



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



<i>Classe:</i> 4 <sup>A</sup>	<i>indirizzo:</i> <b>Tecnico Turistico</b>
<i>Delibera Riunione di materia:</i>	<i>materia:</i> Discipline Turistiche e Aziendali
	<i>data</i> <b>15 ottobre 2019 verbale n<sup>^</sup> 1</b>

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE N. 1

#### Titolo: L'impresa e le società

**N. ore previste:** 16

**Periodo di realizzazione:** Settembre/Ottobre 2019

#### Prerequisiti

Avere la capacità di riconoscere nella realtà del proprio vissuto situazioni che si riflettono nell'attività economica.	
---	--

#### Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.	Capire perché nasce un'azienda – Cogliere le caratteristiche del sistema azienda – Saper identificare un'azienda – Distinguere l'azienda dall'impresa – Individuare il ruolo dell'imprenditore e il rischio d'impresa – Saper classificare le imprese – Distinguere le diverse forme giuridiche delle imprese – Cogliere opportunità e svantaggi dei diversi tipi di società - Distinguere fra soggetto giuridico ed economico delle imprese	I fondamenti dell'attività economica- La nascita dell'azienda - L'azienda come sistema - La figura dell'imprenditore – Fine, localizzazione e grado di autonomia delle imprese – I soggetti giuridici – I caratteri distintivi delle diverse forme di società- Società commerciali e società cooperative – Soggetti economici pubblici e privati

#### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	8
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



### Prova sommativa di fine unità

*Testo o tipologia*

*Esempio:*

<i>TIPOLOGIA</i>	<i>ARTICOLAZIONE DELLA PROVA</i>
<i>Prova scritta</i>	<i>Quesiti a scelta multipla</i>
	<i>Quesiti di completamento</i>
	<i>Domande aperte</i>
	<i>Test vero o falso</i>
	<i>Problem solving</i>
	<i>Casi aziendali</i>
<i>Prova orale</i>	<i>Interrogazione</i>
	<i>Colloquio</i>

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



Classe: 4<sup>A</sup>

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data \_\_\_\_\_ verbale n<sup>^</sup> \_\_\_\_\_

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

#### Titolo: Le risorse umane e il rapporto di lavoro

N. ore previste: 14

Periodo di realizzazione: Ottobre/novembre 2019

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere le caratteristiche dei diversi contratti di lavoro e comprendere gli elementi della retribuzione.	Individuare gli elementi necessari per una buona gestione delle risorse umane – Riconoscere le caratteristiche dei diversi contratti di lavoro – Comprendere gli elementi della retribuzione e loro applicazione – Saper calcolare la busta paga al lordo e al netto delle ritenute – Saper calcolare il TFR	Il ruolo delle risorse umane in azienda – Le modalità di reclutamento, selezione, assunzione e formazione del personale – I principali contratti di lavoro – I livelli retributivi nel settore turistico – Le principali voci delle busta paga – L'IRPEF e le ritenute fiscali – I rapporti con l'INPS, gli oneri sociali e le ritenute previdenziali – La liquidazione del TFR

#### Processo didattico

##### Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	6
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

#### Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



Classe: 4<sup>A</sup>

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data \_\_\_\_\_ verbale n<sup>^</sup> \_\_\_\_\_

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 3

#### Titolo: La gestione aziendale e sistema informativo

N. ore previste: 5

Periodo di realizzazione: novembre/2019

Competenze	Abilità	Conoscenze
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi formativi	Riconoscere le operazioni fondamentali della gestione – Capire il ruolo dell'informazione del processo decisionale – Individuare le componenti del sistema informativo – Comprendere i caratteri di automazioni e integrazione del sistema informativo – Distinguere il ruolo del sistema contabile da quello del sistema non contabile	La gestione e i suoi caratteri – Le operazioni tipiche della gestione – La tipologia delle informazioni – Il sistema informativo e le sue componenti – I sottosistemi del sistema informativo: contabile e non contabile

#### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	2
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	1
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	1
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	1

#### Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



Classe: 4 <sup>A</sup>	indirizzo: <b>Tecnico Turistico</b> materia: Discipline Turistiche e Aziendali
Delibera Riunione di materia:	data _____ verbale n <sup>o</sup> _____

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 4

#### Titolo: Il patrimonio e reddito: i risultati della gestione aziendale

N. ore previste: 12

Periodo di realizzazione: dicembre/2019

Competenze	Abilità	Conoscenze
Classificare e rappresentare gli elementi del patrimonio e individuare la competenza economica dei principali costi e ricavi	Riconoscere i caratteri del capitale proprio e del capitale di terzi – Cogliere la relazione fra investimenti e finanziamenti – Saper determinare il patrimonio aziendale – Saper riconoscere i componenti del ciclo economico – Saper determinare il reddito d'esercizio	Le fasi del procedimento di determinazione del patrimonio aziendale – I componenti di reddito – Il reddito d'esercizio e la competenza economica

#### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	6
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	2
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

#### Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



Classe: 4 <sup>A</sup>	indirizzo: <b>Tecnico Turistico</b> materia: Discipline Turistiche e Aziendali
Delibera Riunione di materia:	data _____ verbale n <sup>^</sup> _____

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 5

#### Titolo: Il bilancio d'esercizio

N. ore previste: 16

Periodo di realizzazione: gennaio/2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti allegati	Riclassificare le voci della situazione contabile nelle voci del bilancio – Determinare contabilmente il reddito e il patrimonio – Calcolare le imposte dirette	La formazione del bilancio d'esercizio – il valore informativo del bilancio – il sistema retributivo e le imposte sul reddito

#### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	8
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

#### Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



Classe: 4<sup>A</sup>

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data \_\_\_\_\_ verbale n<sup>^</sup> \_\_\_\_\_

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 6

#### Titolo: La contabilità dei costi

N. ore previste: 16

Periodo di realizzazione: febbraio/marzo 2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Calcolare le diverse configurazioni di costo	Distinguere i costi fissi dai costi variabili – Costruire il grafico dei costi fissi e dei costi variabili – Calcolare il costo totale e tracciare il relativo grafico – Determinare il prezzo attraverso il costo medio unitario – Calcolare il costo fisso unitario e il costo variabile unitario e tracciare i rispettivi grafici – Costruire il grafico del break-even point – Distinguere i costi diretti e indiretti – Determinare le diverse configurazioni di costo – Ripartire i costi comuni con il metodo della base unica – Calcolare il prezzo di un servizio turistico	La contabilità analitica – La differenza tra costi fissi variabili e semivariabili – Il costo totale e il costo medio unitario – Il costo fisso unitario e il costo variabile unitario – Il break-even point – Il concetto di centro di costo, costi diretti e indiretti – Le configurazioni di costo nelle imprese turistiche – I metodi di imputazione dei costi comuni – La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche

#### Processo didattico

##### Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	8
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

#### Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



Classe: 4 <sup>A</sup>	indirizzo: <b>Tecnico Turistico</b> materia: Discipline Turistiche e Aziendali
Delibera Riunione di materia:	data _____ verbale n <sup>^</sup> _____

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 7

#### Titolo: La gestione finanziaria

N. ore previste: 16

Periodo di realizzazione: aprile/2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Pianificare il finanziamento di un progetto di un'impresa turistica	Redigere un preventivo finanziario e determinare il cash flow – Individuare le fonti di finanziamento interne ed esterne – Individuare il rapporto esistente tra finanziamenti e investimenti – Distinguere tra i diversi tipi di garanzia e fido – Individuare le differenze tra le forme di credito bancario – Riconoscere i finanziamenti comunitari, statali e regionali volti alla tutela ambientale e cogliere le opportunità collegate con il turismo – Determinare i costi di contratto di factoring – Calcolare la rata di un contratto di leasing – Distinguere i diversi tipi di leasing e le motivazioni del loro utilizzo	I compiti della funzione finanziari – La previsione del fabbisogno finanziario e il cash flow – Le fonti di finanziamento interne ed esterne – Il rapporto tra finanziamenti e investimenti – Le principali forme di credito bancario – Il sistema dei contributi pubblici – Le principali agevolazioni finanziarie a livello comunitario – Le caratteristiche del private equity e del factoring – Le caratteristiche delle diverse tipologie di leasing

#### Processo didattico

##### Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	8
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

#### Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
Prova orale	Casi aziendali
	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro





## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



Classe: 4<sup>A</sup>

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data \_\_\_\_\_ verbale n° \_\_\_\_\_

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 8

#### Titolo: Il marketing

N. ore previste 10

Periodo di realizzazione: maggio/2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici	Riconoscere gli elementi del marketing – Individuare i compiti del marketing management – Riconoscere gli elementi significativi nell'analisi dell'ambiente, della domanda e della concorrenza – Individuare gli elementi significativi di una ricerca di marketing	Il marketing – Il marketing mix – I compiti del marketing management – I contenuti di una ricerca di marketing – I fattori oggetto dell'analisi dell'ambiente esterno all'impresa – La segmentazione del mercato.

#### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	4
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	2
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

#### Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



Classe: 4<sup>A</sup>

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data \_\_\_\_\_ verbale n<sup>^</sup> \_\_\_\_\_

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 9

#### Titolo: La comunicazione

N. ore previste: 6

Periodo di realizzazione: maggio/2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche	Individuare gli elementi della comunicazione – Interpretare il linguaggio verbale, paraverbale e non verbale – Individuare gli strumenti della comunicazione esterna d'impresa – Saper gestire il rapporto con il cliente nell'ottica della customer satisfaction – Riconoscere gli elementi di comunicazione del punto vendita	Il concetto di comunicazione – Gli elementi del processo comunicativo – Il linguaggio verbale – Gli strumenti della comunicazione d'impresa – Il rapporto diretto con il cliente – La valenza comunicativa del punto vendita

#### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	2
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	2
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	1
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	1

#### Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro