

Classe: 4 sez A	<i>indirizzo: Area⁽²⁾: materia: lingua francese</i>
<i>Delibera Riunione di materia:</i>	<i>data 15/10/2019 verbale n^ 2</i>

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 1
(Singolo docente)

Titolo:

N. ore previste 24

Periodo di realizzazione: Settembre – Ottobre - Novembre

Prerequisiti

Comprendere autonomamente testi scritti ed orali di varia natura e produrre oralmente e allo scritto testi coesi, coerenti e corretti rispettando il registro linguistico.	
--	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>Funzioni comunicative:</p> <p><u><i>Connaitre le monde du tourisme</i></u></p> <p>Contenus professionnels</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accueillir • Tourisme de santé • Tourisme oenogastronomique <p>Espaces parallèles</p> <p>Localiser Attirer l'attention Présenter un site et indiquer l'époque Préciser l'utilisation actuelle.</p> <p>Grammaire Les adjectifs numéraux</p>

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, radio/cd	5
2	Presentazione vocaboli		3
3	Spiegazione grammaticale		5
4	Esercizi a gruppi/individuale		7
5	Redazione di testi, lettere, itinerari, offerte, dialoghi		4

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none">- Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento- Composizione di testi: dialoghi, questionari, lettere, brochures, fiches, itinéraire, offres.- Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere- Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none">- Interazione- Jeux de rôle-

DATA _____

IL DOCENTE

Classe: 4 sez A	indirizzo: Area ⁽²⁾ : materia: lingua francese
Delibera Riunione di materia:	data 15/10/2019 verbale n° 2

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 2

(Singolo docente)

Titolo:

N. ore previste 9

Periodo di realizzazione: Novembre

Prerequisiti

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 1	
------------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>Funzioni comunicative: Présenter un parc de loisir</p> <p>Objectifs : Parler des différents types de parcs d'attractions Donner des conseils Décrire un parc d'attraction</p> <p>Contenus professionnels :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'hébergement • L'offre de services et des renseignements hôteliers. • Futuroscope • Gardaland • Eurodisney <p>Grammaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les verbes d'opinion.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, radio/cd	1
2	Presentazione vocaboli		1
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		3
5	Redazione di testi, lettere, itinerari, offerte, dialoghi		2

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento - Composizione di testi: dialoghi, questionari, lettere, brochures, fiches, itinéraire, offres. - Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere - Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none"> - Interazione - Dialoghi - Jeux de rôle

DATA _____

IL DOCENTE

Classe: 4 sez A	indirizzo: Area ⁽²⁾ : materia: lingua francese
Delibera Riunione di materia:	data 15/10/2019 verbale n° 2

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 3
(Singolo docente)

Titolo:

N. ore previste 18

Periodo di realizzazione: Dicembre-Gennaio

Prerequisiti

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 2	
------------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>Funzioni comunicative: L'hotellerie Les transports</p> <p>Objectifs : Les réservations La modification L'annulation.</p> <p>Espaces parallèles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiser un programme de visite en milieu rural • Organiser une visite dans une région à fort attrait culturel : • Provence/ Cote d'Azur

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, radio/cd	3
2	Presentazione vocaboli		2
3	Spiegazione grammaticale		3
4	Esercizi a gruppi/individuale		8
5	Redazione di testi, lettere, itinerari, offerte, dialoghi		2

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none">- Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento- Composizione di testi: dialoghi, questionari, lettere, brochures, fiches, itinéraire, offres.- Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere- Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none">- Interazione- Dialoghi- Jeux de rôle

DATA _____

IL DOCENTE

Classe 4 sez A	indirizzo: Area ⁽²⁾ : materia: lingua francese
<i>Delibera Riunione di materia:</i>	<i>data 15/10/2019 verbale n° 2</i>

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 4
(Singolo docente)

Titolo:

N. ore previste 24

Periodo di realizzazione: febbraio -marzo

Prerequisiti

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 3	
------------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>Funzioni comunicative:</p> <p>Parler du tourisme de vacances</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Connaitre des métiers dans l'entreprise touristique. • Savoir rédiger et répondre ° une demande de renseignements • Analyser une offre de services <p>Espaces parallèles</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Corse • La Sardaigne • Organiser une excursion <p>Grammaire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le subjonctif

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, radio/cd	4
2	Presentazione vocaboli		4
3	Spiegazione grammaticale		4
4	Esercizi a gruppi/individuale		6
5	Redazione di testi, lettere, itinerari, offerte, dialoghi		6

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none">- Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento- Composizione di testi: dialoghi, questionari, lettere, brochures, fiches, itinéraire, offres.- Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere- Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none">- Interazione- Dialoghi- Jeux de rôle

DATA _____

IL DOCENTE _____

Classe: 4 sez A	<i>indirizzo: Area⁽²⁾: materia: lingua francese</i>
<i>Delibera Riunione di materia:</i>	<i>data 15/10/2019 verbale n° 2</i>

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 5
(Singolo docente)

Titolo:

N. ore previste 24

Periodo di realizzazione: Aprile -Maggio

Prerequisiti

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 3	
------------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>Funzioni comunicative: Le tourisme culturel</p> <p>Contenus professionnels : Préparer une visite guidée Décrire un monument ; son Histoire, son architecture et les anecdotes qui lui sont liées.</p> <p>Espace grammairre : Imparfait et passé composé Expression du temps Pronoms relatifs : dont, où</p> <p>Espaces parallèles : Les châteaux de la Loire Les terres de Savoie.</p>

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, radio/cd	4
2	Presentazione vocaboli		4
3	Spiegazione grammaticale		4
4	Esercizi a gruppi/individuale		6
5	Redazione di testi, lettere, itinerari, offerte, dialoghi		6

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none">- Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento- Composizione di testi: dialoghi, questionari, lettere, brochures, fiches, itinéraire, offres.- Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere- Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none">- Interazione- Dialoghi- Jeux de rôle

DATA _____

IL DOCENTE
