

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
I.P.S.I.A. INVERUNO



Via G. Marcora, 109 – 20010 INVERUNO (MI)
C. F. 93018890157 - c.c.postale n. 24295248 - cod. mec. MIIS016005
☎ + 39 02 97288182 + 39 02 97285314 fax + 39 02 97289464
Posta elettronica: MIIS016005@istruzione.it
Posta Elettronica Certificata: MIIS016005@pec.istruzione.it
www.iisinveruno.gov.it



Classe: 4D Docente: <i>Silvia Cucchi</i>	Indirizzo Tecnico Grafico e Comunicazione materia: Inglese
Delibera Riunione di dipartimento:	data 15/10/19 verbale n*1

Libri in adozione: *New in design - Hoepli*
Grammar Log – Mondadori Education

OBIETTIVI MINIMI:

Conoscenze: lessico e strutture grammaticali di base;

Abilità: usare espressioni quotidiane e sostenere una semplice conversazione funzionale al contesto ed alla situazione comunicativa; comprendere il senso generale di un brano ascoltato; produrre un semplice testo scritto su argomenti riguardanti il contesto quotidiano e la sfera professionale; individuare gli elementi basilari di un semplice brano scritto e ascoltato.

Competenze:

Comprende e reperisce tutte le informazioni di un testo orale in situazione di comunicazione professionale. Sa rispondere a domande, formulare domande, esporre un programma, presentare un progetto. Comprendere globalmente un testo senza ricercare sistematicamente le parole sconosciute. Leggere ed analizzare un documento e riprodurlo. Redigere documenti professionali di diverso tipo, utilizzando correttamente la L2.

Valutazione alunni con obiettivi minimi:

Si ritiene che, in linea di massima, gli studenti con programmazione per obiettivi minimi possano seguire la programmazione prevista per la classe. La valutazione degli alunni con obiettivi minimi risponde a parametri comuni, definiti nei piani di lavoro annuali e riportati nel PTOF, coerenti alle linee generali indicate dagli organi collegiali (Collegio Docenti, Coordinamenti di materia, Consigli di Classe) e in linea con quanto stabilito e sottoscritto dal Consiglio di Classe nei Piani Didattici Personalizzati o Piani Educativi Individuali.

Durante l'anno scolastico si procederà, a discrezione del docente e in collaborazione con l'insegnante di sostegno (ove presente), a valutare, per ogni singolo argomento e per ogni singolo studente, le eventuali riduzioni o ulteriori misure dispensative da applicare.

Nella prima parte dell'anno (settembre/ottobre 2019) si effettuerà un ripasso delle principali strutture morfosintattiche affrontate nel biennio, con particolare attenzione a Present Tenses e Past Tenses. Al termine della "grammar revision" sarà somministrato un test grammaticale oggettivo.

Durante il corso dell'anno, con scadenza settimanale o bisettimanale, verrà dedicata un'ora all'approfondimento grammaticale utilizzando il testo in adozione *Grammar Log*. (Ore previste: 35).

Argomenti da trattare:

- Present Tenses
- Past Tenses
- Present Perfect Simple
- Reported Speech
- The Passive

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 1**Titolo: MARKETING***

N. ore previste: 15

Periodo di realizzazione: novembre/dicembre 2019

*argomento affrontato tramite dispensa fornita dalla docente.

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Comprendere, in forma scritta e orale, un testo con lessico specifico di tipo professionale Conoscere e saper utilizzare correttamente la grammatica di base.
---	--

Esiti attesi**COMPETENZA FINALE:** Utilizzare l'inglese per interagire in ambiti e contesti professionali.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Aspetti comunicativi della produzione scritta o orale in relazione al contesto e agli interlocutori. Lessico relativo ad argomenti tecnici. Strutture grammaticali di base della lingua. Strategie per la comprensione di semplici messaggi scritti e orali inerenti argomenti tecnici.	Riconoscere i fondamenti e gli strumenti basilari del marketing e le loro applicazioni. Analisi case histories	Marketing and its definitions A marketing agency The use of colours in marketing Lessico specialistico. Morfosintassi: Simple Past, "Used to"/ "Be used to+ing"/ "Get used to + ing", Present Perfect Simple.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, schede e materiale predisposto dall'insegnante, strumenti informatici	4
2	Esercitazione guidata	Aula, libro di testo, strumenti informatici	4
3	Esercitazione individuale o a gruppi	Aula, libro di testo, strumenti informatici	4
4	Verifiche di produzione	Aula	2
5	Verifiche semistrutturate	Aula	1
6	Eventuali verifiche di recupero	Aula	1

Prova sommativa

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova orale	Domande aperte Listening test (completamento, T/F)

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2
Titolo: LOGOS AND LABELS (Unit 9)

N. ore previste: 10

Periodo di realizzazione: dicembre 2019/ gennaio 2020 (+sospensione lezioni per recupero e verifiche)

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Comprendere, in forma scritta e orale, un testo con lessico specifico di tipo professionale Conoscere e saper utilizzare correttamente la grammatica di base.
---	--

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: Utilizzare l'inglese per interagire in ambiti e contesti professionali.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Aspetti comunicativi della produzione scritta o orale in relazione al contesto e agli interlocutori. Lessico relativo ad argomenti tecnici. Strutture grammaticali di base della lingua. Strategie per la comprensione di semplici messaggi scritti e orali inerenti argomenti tecnici. Descrivere un logo.	Comprendere i principi fondamentali relativi alla produzione di loghi ed etichette	Logos and trademarks Developing a corporate assignment Wine label Useful vocabulary Morfosintassi: Reported Speech

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, schede e materiale predisposto dall'insegnante, strumenti informatici	10
2	Esercitazione guidata	Aula, libro di testo, strumenti informatici	10
3	Esercitazione individuale o a gruppi	Aula, libro di testo, strumenti informatici	10
4	Verifiche di produzione	Aula	2
5	Verifiche semistrutturate	Aula	2
6	Eventuali verifiche di recupero	Aula	1

Prova sommativa

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
<i>Prova scritta</i>	Comprensione e produzione scritta: domande a risposta aperta/chiusa, quesiti a scelta multipla, quesiti di completamento. Quick tests lessicali Grammatica: esercizi strutturati (reported speech)
<i>Prova orale</i>	Domande aperte (Describing logos and trademarks)-. Listening tests.

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 3
Titolo: ADVERTISING (UNIT 7)

N. ore previste: 30

Periodo di realizzazione: marzo/aprile 2020

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Comprendere, in forma scritta e orale, un testo con lessico specifico di tipo professionale Conoscere e saper utilizzare correttamente la grammatica di base.
---	--

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: Utilizzare l'inglese per interagire in ambiti e contesti professionali.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Aspetti comunicativi della produzione scritta o orale in relazione al contesto e agli interlocutori. Lessico relativo ad argomenti tecnici. Strutture grammaticali di base della lingua. Strategie per la comprensione di semplici messaggi scritti e orali inerenti argomenti tecnici. Descrivere una pubblicità.	Comprendere i principi fondamentali della pubblicità e la loro applicazione	The art of persuasion and visual appeal Public service advertisements From initial concept to final visual Useful vocabulary Morfosintassi: the passive

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, schede e materiale predisposto dall'insegnante, strumenti informatici	8
2	Esercitazione guidata	Aula, libro di testo, strumenti informatici	7
3	Esercitazione individuale o a gruppi	Aula, libro di testo, strumenti informatici	8
4	Verifiche di produzione	Aula	2
5	Verifiche semistrutturate	Aula	2
6	Eventuali verifiche di recupero	Aula	1

Prova sommativa

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
<i>Prova scritta</i>	Comprensione e produzione scritta: domande a risposta aperta/chiusa, quesiti a scelta multipla, quesiti di completamento. Quick tests lessicali. Grammatica: esercizi strutturati (The Passive)
<i>Prova orale</i>	Domande aperte Listening tests

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 4
Titolo: POSTERS AND SIGNS (UNIT 8)

N. ore previste: 25

Periodo di realizzazione: maggio 2020

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Comprendere, in forma scritta e orale, un testo con lessico specifico di tipo professionale Conoscere e saper utilizzare correttamente la grammatica di base.
---	--

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: Utilizzare l'inglese per interagire in ambiti e contesti professionali.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Aspetti comunicativi della produzione scritta o orale in relazione al contesto e agli interlocutori. Lessico relativo ad argomenti tecnici. Strutture grammaticali di base della lingua. Strategie per la comprensione di semplici messaggi scritti e orali inerenti argomenti tecnici.	Comprendere i principi fondamentali di un poster. Come disegnare un poster. Saper individuare i principali tipi di indicazioni.	The amazing functions of a poster Signs Entertainment posters Useful vocabulary Morfosintassi: revision argomenti trattati

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, schede e materiale predisposto dall'insegnante, strumenti informatici	8
2	Esercitazione guidata	Aula, libro di testo, strumenti informatici	7
3	Esercitazione individuale o a gruppi	Aula, libro di testo, strumenti informatici	8
4	Verifiche di produzione	Aula	3
5	Verifiche semistrutturate	Aula	3
6	Eventuali verifiche di recupero	Aula	1

Prova sommativa

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
<i>Prova scritta</i>	Comprensione e produzione scritta: domande a risposta aperta/chiusa, quesiti a scelta multipla, quesiti di completamento. Quick tests lessicali. Grammatica: esercizi strutturati (The Passive)
<i>Prova orale</i>	Domande aperte Listening tests

Inveruno, 20.10.2019

La docente
Prof.ssa Silvia Cucchi