

Classe: 5 sez A_B	indirizzo: Area ⁽²⁾ : materia: lingua francese
Delibera Riunione di materia:	data 15/10/2019 verbale n^ 2

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 1
(Singolo docente)

Titolo:

N. ore previste 18

Periodo di realizzazione: settembre-ottobre

Prerequisiti

Comprendere autonomamente testi scritti e orali di varia natura e produrre oralmente e allo scritto testi coesi, coerenti e corretti rispettando il registro linguistico.	
---	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>OBJECTIFS Savoir présenter des parcours en Italie à des touristes francophones Savoir rechercher et donner des informations sur des lieux touristiques en Italie Savoir conseiller, vendre un parcours en Italie Savoir réclamer</p> <p><u>Parcours à travers les beautés d'Italie :</u></p> <p><u>L'Italie du Nord</u> <u>Milan</u> <u>Milan</u> <u>Moderne</u> <u>Lemusédu'900cent</u> <u>Les lacs :</u></p> <p><u>ORTA</u> <u>MAGGIORE</u> <u>DI COMO</u></p> <p><u>Tourisme _____ œnogastronomie</u> <u>culture et traditions</u></p>

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, video	3
2	Presentazione vocaboli		4
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		4
5	Redazione di itinerari/ offerte		5

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento - Composizione di testi: dialoghi, questionari, lettere, brochures, fiches, itinéraire, offres. - Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere - Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none"> - Interazione - Dialoghi - Jeux de rôle

DATA _____

 IL DOCENTE

Classe: 5 sez A_B	indirizzo: Area ⁽²⁾ : materia: lingua francese
Delibera Riunione di materia:	data 15/10/2019 verbale n^ 2

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 2
(Singolo docente)

Titolo:

N. ore previste 18

Periodo di realizzazione: novembre dicembre

Prerequisiti

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 1	
------------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana ,e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>OBJECTIFS Savoir présenter des parcours en Italie à des touristes francophones Savoir rechercher et donner des informations sur des lieux touristiques en Italie Savoir conseiller, vendre un parcours en Italie Connaitre les différentes formes de règlement.</p> <p><u><i>Parcours à travers les beautés d'Italie :</i></u></p> <p><u><i>L'Italie du Nord est VéroneetVénise</i></u></p> <p><u><i>Tourisme et œnogastronomie culture et traditions</i></u></p>

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, video	3
2	Presentazione vocaboli		4
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		4
5	Redazione di offerte, itinerari, schede, lettere, brochures.		5

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento - Composizione di testi: itinerari, offerte, brochures, lettere, dialoghi. - Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere - Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none"> - Interazione - Dialoghi - Jeux de rôle

DATA _____

IL DOCENTE _____

Classe: 5 sez A_B	indirizzo: Area ⁽²⁾ : materia: lingua francese
Delibera Riunione di materia:	data 15/10/2019 verbale n^ 2

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 3

Titolo:

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione: Gennaio febbraio

Prerequisiti

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 2	
------------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>OBJECTIFS Savoir présenter des parcours en Italie à des touristes francophones Savoir rechercher et donner des informations sur des lieux touristiques en Italie Savoir conseiller, vendre un parcours en Italie Savoir construire, rédiger et commercialiser un itinéraire, un circuit.</p> <p><u><i>Parcours à travers les beautés d'Italie :</i></u></p> <p><u><i>L'Italie du centre</i></u> <u><i>Les villes de Toscane</i></u> <u><i>ROME</i></u></p> <p><u><i>Tourisme et œnogastronomie</i></u> <u><i>culture et traditions</i></u></p>

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, radio/cd	2
2	Presentazione vocaboli		2
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		3
5	Redazione di testi: itinerari, offerte, brochures, lettere.		3

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento - Composizione di testi di vario tipo (dialoghi, questionari, lettere, itinerari ,offerte, brochures.) - Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere - Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none"> - Interazione - Dialoghi - Jeux de rôle

DATA _____

IL DOCENTE _____

Classe: 5 sez A_B	indirizzo: Area ⁽²⁾ : materia: lingua francese
Delibera Riunione di materia:	data 15/10/2019 verbale n° 2

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 4
(Singolo docente)

Titolo:

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione: Febbraio Marzo

Prerequisiti

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 3	
------------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>OBJECTIFS Savoir présenter des parcours en Italie à des touristes francophones Savoir rechercher et donner des informations sur des lieux touristiques en Italie Savoir conseiller, vendre un parcours en Italie</p> <p><u>Parcours à travers les beautés d'Italie :</u></p> <p><u>L'Italie du sud</u> <u>La cote Amalfitane</u></p> <p><u>Découverte de la Magna Grecia : Pouilles, Basilicate, Calabre et Sicile.</u></p>

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, risorse digitali	2
2	Presentazione vocaboli		2
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		3
5	Redazione di itinerari, offerte, proposte di viaggio, preventivi.		3

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento - Composizione di testi: redazione di itinerari, offerte, brochures, preparazione di depliant - Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere - Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none"> - Interazione - Dialoghi - Jeux de rôle

DATA _____

IL DOCENTE _____

Classe: 5 sez A_B	indirizzo: Area ⁽²⁾ : materia: lingua francese
Delibera Riunione di materia:	data 17/10/2017 verbale n° 2

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 5
(Singolo docente)

Titolo:

N. ore previste 15

Periodo di realizzazione: Marzo aprile

Prerequisiti

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 4	
------------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>OBJECTIFS Savoir présenter des parcours en France à des touristes italiens Savoir rechercher et donner des informations sur des lieux touristiques en France Savoir conseiller, vendre un parcours en France</p> <p><u>Parcours à travers les beautés France :</u> <u>Les sites Unesco :</u> <u>Lyon et Dijon</u></p> <p><u>Tourisme et œnogastronomie culture et traditions</u></p>

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, risorse digitali	3
2	Presentazione vocaboli		2
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		3
5	Redazione di testi presentazione delle principali attrazioni turistiche delle città, artigianato e prodotti tipici. Cucina, eventi culturali e tradizione.		5

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento - Composizione di testi: redazione di itinerari, offerte, brochures, preparazione di depliant - Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere - Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none"> - Interazione - Dialoghi - Jeux de rôle

DATA _____

IL DOCENTE _____

Classe: 5 sez A_B	indirizzo: Area ⁽²⁾ : materia: lingua francese
Delibera Riunione di materia:	data 15/10/2019 verbale n^ 2

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 6
(Singolo docente)

Titolo:

N. ore previste 15
Prerequisiti

Periodo di realizzazione: Aprile maggio

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 5	
------------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>OBJECTIFS Savoir présenter des parcours en France à des touristes italiens Savoir rechercher et donner des informations sur des lieux touristiques en France Savoir conseiller, vendre un parcours en France</p> <p><u><i>Parcours à travers les beautés France :</i></u> <u><i>Sites Unesco</i></u></p> <p><u><i>Normandie</i></u> <u><i>Bretagne</i></u></p> <p><u><i>Tourisme et œnogastronomie culture et traditions</i></u></p>

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, risorse digitali	3
2	Presentazione vocaboli		2
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		3
5	Redazione di testi di presentazione di uno o più aspetti culturali della regione o della città.		5

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento - Composizione di testi come brochures, circuits, offerte. - Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere - Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none"> - Interazione - Dialoghi - Jeux de rôle

DATA _____

IL DOCENTE _____



<i>Classe: 5 sez A_B</i>	<i>indirizzo: Area⁽²⁾: materia: lingua francese</i>
<i>Delibera Riunione di materia:</i>	<i>data 15/10/2019 verbale n^ 2</i>

NEL CORSO DELL'ANNO VERRANNO DETTATI DEGLI ARGOMENTI DEDICATI ALLE COMPETENZE TRSVERSALI: MARKETING TURISTICO, GEOGRAFIA, DIRITTO, LETTERATURA E STORIA DELL'ARTE.