



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^AB

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data 15 ottobre 2019 verbale n^A 1

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 1

Titolo: La pianificazione strategica e la programmazione

N. ore previste 16

Periodo di realizzazione: Settembre/ottobre 2019

Prerequisiti

--	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere le caratteristiche della gestione aziendale. Distinguere tra pianificazione strategica e programmazione annuale. Effettuare calcoli degli indici più significativi. Riconoscere i parametri di qualità nelle imprese turistiche.	Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità delle imprese turistiche.	Strategia aziendale e pianificazione strategica. Tecniche di controllo e di monitoraggio dei processi. Qualità nelle imprese turistiche.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	5
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	5
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	4

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^B	indirizzo: Tecnico Turistico
Delibera Riunione di materia:	materia: Discipline Turistiche e Aziendali
	data _____ verbale n^ _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

Titolo: Il mercato turistico nel terzo millennio

N. ore previste 4

Periodo di realizzazione: Ottobre 2019

Prerequisiti

Avere la capacità di riconoscere nella realtà del proprio vissuto situazioni che si riflettono nell'attività economica.	
---	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere le principali caratteristiche del mercato turistico e le sue evoluzioni.	Individuare le principali caratteristiche del mercato turistico - Riconoscere, accanto agli effetti positivi, le ricadute negative del fenomeno turistico – Individuare i più recenti trend del mercato turistico – Riconoscere le principali caratteristiche delle imprese turistiche presenti sul mercato.	Le principali caratteristiche del settore turistico – Gli effetti contrastanti del turismo sulle località che lo accolgono – Le evoluzioni del mercato turistico – Le innovazioni delle imprese turistiche odierne.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lim.	1
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	1
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	0

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
Prova orale	Casi aziendali
	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^B	indirizzo: Tecnico Turistico materia: Discipline Turistiche e Aziendali
Delibera Riunione di materia:	data _____ verbale n^ _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 3

Titolo: La contabilità dei costi

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione: Novembre 2019

Competenze	Abilità	Conoscenze
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a creare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.	Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica. Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore.	Gestione dell'impresa turistica. Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi. Reporting e analisi degli scostamenti.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim	3
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	3
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	3
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	3

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^B

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n^ _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 4

Titolo: Il piano di marketing

N. ore previste 10

Periodo di realizzazione: Dicembre 2019

Competenze	Abilità	Conoscenze
Presentare alcuni elementi di un semplice piano di marketing di un'impresa turistica – Individuare le caratteristiche del mercato turistico.	Individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing – Segmentare il mercato – Analizzare l'ambiente politico, economico e sociale in cui opera un'impresa turistica – Individuare i concorrenti di mercato - Individuare le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno – Individuare i punti di forza e di debolezza dell'ambiente interno – Elaborare i marketing mix – Redigere un semplice budget d marketing	La pianificazione strategica di marketing – Le fasi dell'analisi della situazione esterna – L'analisi della situazione interna – La determinazione degli obiettivi e della strategia di marketing –L definizione delle tattiche di marketing - Il controllo di marketing.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	3
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	3
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^AB

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n° _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 5

Titolo: Il budget delle imprese turistiche

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione: Gennaio 2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Elaborare un semplice budget economico di un'impresa turistica.	Redigere i budget delle vendite e dei costi generali di un'adv – Redigere i budget delle vendite e dei costi e il budget economico di un prodotto di un t.o. – Calcolare il break-even point – Elaborare il budget economico generale di un'impresa di viaggi – Elaborare il budget degli investimenti e il budget delle camere e il budget del settore F&B di una struttura ricettiva – Determinare i costi operativi non distribuiti – Elaborare i budget degli investimenti, finanziario ed economico di una struttura ricettiva.	Concetto e tipologie di budget – Budgetary control e di tipi di controllo – I costi standard - I budget di settore delle adv e dei t.o. – Budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle imprese di di viaggi – Budget delle vendite, dei costi ed economico dei settori camere e F&B delle strutture ricettive – I budget dei costi operativi non distribuiti – Budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle strutture ricettive.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	4
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: **5^B**

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: **Discipline Turistiche e Aziendali**

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n^ _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 6

Titolo: Il business plan

N. ore previste **14**

Periodo di realizzazione: Febbraio 2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Elaborare un semplice studio di fattibilità di un'impresa turistica.	Individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea – Determinare i punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale non complesso – Effettuare lo studio di fattibilità – Redigere il piano di start-up – Elaborare il preventivo finanziario – Determinare le previsioni di vendita – Redigere il preventivo economico e calcolare gli indici di redditività – Determinare il piano dei flussi di cassa previsionale – Applicare la procedura del lean start-up.	Lo sviluppo della business idea – Lo studio di fattibilità e business plan – Gli elementi del business plan – Il piano di start-up – Il preventivo finanziario – Le previsioni di vendita – Il preventivo economico – Il ROI e il ROE – Il piano dei flussi di cassa previsionale – Il piano dei flussi di cassa previsionale – Il metodo del lean start-up.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	5
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	3
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	4
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^B

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n^ _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 7

Titolo: I viaggi organizzati, il catalogo e gli eventi

N. ore previste 10

Periodo di realizzazione: Marzo 2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico e i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche. Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi. Utilizzare programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.	Prodotti turistici o catalogo a domanda. Il catalogo come strumento di promocommercializzazione. Tecniche d organizzazione per eventi. Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi. Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	4
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	1
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	1

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^B	indirizzo: Tecnico Turistico
Delibera Riunione di materia:	materia: Discipline Turistiche e Aziendali
	data _____ verbale n^ _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 8

Titolo: Il marketing territoriale

N. ore previste 8

Periodo di realizzazione: Aprile 2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare le caratteristiche della domanda e dell'offerta – Effettuare una semplice segmentazione del mercato. Ricercare via internet dati statistici sul turismo – Interpretare dati statistici in ambito turistico.	Riconoscere il ruolo svolto dalla pubblica amministrazione per lo sviluppo turistico del territorio – Individuare e contestualizzare nel proprio territorio le caratteristiche dello sviluppo turistico sostenibile – Distinguere le attività di promozione territoriale degli operatori pubblici e privati – Riconoscere le opportunità di collaborazione fra la pubblica amministrazione e le imprese private nel settore turistico – Effettuare la SWOT analysis di una destinazione turistica – Individuare gli elementi distintivi di un sistema turistico locale – Analizzare e valutare un piano di marketing strategico turistico pubblico.	I compiti della pubblica amministrazione nel settore turistico – Lo sviluppo turistico sostenibile – Il marketing turistico pubblico – Il marketing integrato – Il marketing della destinazione turistica – I sistemi turistici locali – Il piano di marketing strategico turistico pubblico.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	2
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali	2
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5 ^A B	indirizzo: Tecnico Turistico materia: Discipline Turistiche e Aziendali
Delibera Riunione di materia:	data _____ verbale n [^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 9

Titolo: La comunicazione nell'impresa

N. ore previste 6

Periodo di realizzazione: Aprile 2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Applicare le forme di comunicazione aziendale nei diversi contesti – Redigere un curriculum vitae.	Riconoscere gli obiettivi della comunicazione d'impresa – Individuare e selezionare le forme, le strategie e le tecniche di comunicazione aziendale più appropriate nei diversi contesti – Redigere un semplice piano di comunicazione – Scrivere il proprio curriculum vitae in maniera chiara ed efficace – Tenere la giusta condotta durante un colloquio di lavoro.	Scopi e forme di comunicazione d'impresa esterna – Progettazione e stesura del piano di comunicazione – Scopi e tecniche della comunicazione d'impresa interna – La comunicazione come strumento di promozione personale durante la ricerca del lavoro.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	2
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	2
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	1
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	1

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^AB

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 10

Titolo: Il bilancio di esercizio e l'analisi per indici

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione: Maggio 2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Redigere il bilancio di esercizio di un'impresa turistica – Riclassificare il bilancio di esercizio – Calcolare i principali indici di bilancio	Interpretare e analizzare il bilancio – Riclassificare lo stato patrimoniale secondo il criterio finanziario – Riclassificare il conto economico secondo le configurazioni a valore aggiunto e a costo del venduto – Cogliere il valore segnaletico dei margini e degli indici di bilancio – Calcolare, valutare e correlare i principali indici.	L'interpretazione e le analisi del bilancio per la conoscenza della situazione aziendale – La riclassificazione delle fonti e degli impegni dello stato patrimoniale – Le riclassificazioni del conto economico a valore aggiunto e a costo del venduto – I margini e il sistema degli indici.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	3
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	3
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	3
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	3

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



N.B. Tenuto conto degli enunciati ministeriali viene consigliato il ripasso degli argomenti di studio della quarta classe connessi più o meno con quelli del quinto anno.

Per favorire la preparazione degli allievi all'esame di Stato vengono somministrati alcuni temi sulle tematiche affrontate.

DATA 22/10/2019

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro