



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



<i>Classe:</i> <u>5CGC</u> CORSO Tecnico Grafica e Comunicazione Docente: Guglielmetti Ilaria	<i>Asse</i> _____ materia: Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi
<i>Delibera Riunione di materia:</i>	<i>data</i> 15-10-2019 <i>verbale n°</i> 2

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. __

Titolo: TPP – 5CGrafico

N. ore previste 132 annuali

Periodo di realizzazione settembre 2019- giugno 2020

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Analisi e comprensione di un brief. Approccio critico nella ricerca di risorse on-line e nell'analisi di casi studio. Conoscenza degli strumenti base di Illustrator e Photoshop.
---	---

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: padronanza degli elementi fondamentali del marketing mix e dei processi produttivi (ruoli, procedure, organigrammi, strutture e reparti) prestando particolare attenzione all'acquisizione di un corretto linguaggio e alla capacità di mettere in relazione i diversi elementi del marketing contemporaneo applicato all'industria grafica e multimediale.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Sviluppo delle capacità di cogliere le relazioni esistenti tra i diversi fattori del marketing. Approfondimento delle conoscenze dei ruoli e della struttura aziendale delle diverse tipologie di industrie grafiche e multimediali.	Sviluppo della capacità di analizzare gli elementi fondamentali del marketing e dell'organizzazione aziendale dei processi produttivi. Abilità nell'affrontare il discorso sui più tradizionali mass media, ma anche di capire come questi, si trovino oggi ad operare in sinergia con i più innovativi media della new economy	<u>Obiettivo generale</u> Approfondimento delle conoscenze delle variabili del marketing mix; potenziamento della conoscenza del linguaggio tecnico applicato alla gestione dei processi produttivi (struttura e ruoli aziendali)



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



	Riconoscimento delle competenze e dei ruoli all'interno delle strutture aziendali e del mercato delle produzioni multimediali.	<u>Obiettivi minimi</u> Capacità di cogliere le più evidenti relazioni tra le variabili del marketing. Capacità di analizzare le strutture aziendali e i ruoli professionali in situazioni di problem solving semplici.
--	--	---

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Studio delle principali teorie nell'area del marketing e della gestione dei processi produttivi per la grafica (reparti, ruoli, struttura organizzativa...)	ITTMarcora – aula con LIM Lezioni frontali ed interattive	44
2	Produzione di percorsi di ricerca, analisi e casi studio	ITTMarcora – aula con LIM Lezioni frontali ed interattive	44
3	Realizzazione di piani di marketing	ITTMarcora – Lab. Informatico Lezioni interattive	22
4	Progettazione di prodotti grafici di marketing tradizionale e media social marketing	ITTMarcora – Lab. Informatico Progetti individuali e di gruppo	22
5	Attività di orientamento post diploma e realizzazione di CV info-grafici	ITTMarcora – Lab. Informatico Progetti individuali	

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	
Prova scritta	Verifica scritta
	Progetti di marketing applicato
Prova orale	Esposizione orale di ricerche e piani di marketing
	Esposizione orale di contenuti teorici con linguaggio tecnico

IL DOCENTE

Prof. ssa Guglielmetti Ilaria

IL DOCENTE ITP

Prof. Orabona Antonio