



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



| | |
|---|--|
| <i>Classe:</i> <u>5CGC</u> CORSO Tecnico Grafica e Comunicazione Docente: Guglielmetti Ilaria | <i>Asse</i> _____ materia: Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi |
| <i>Delibera Riunione di materia:</i> | <i>data</i> 15-10-2019 <i>verbale</i> n° 2 |

| |
|---|
| <p>UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. __</p> <p>Titolo: TPP – 5CGrafico</p> |
|---|

N. ore previste 132 annuali

Periodo di realizzazione settembre 2019- giugno 2020

Prerequisiti

| | |
|---|---|
| Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze | Analisi e comprensione di un brief. Approccio critico nella ricerca di risorse on-line e nell'analisi di casi studio. Conoscenza degli strumenti base di Illustrator e Photoshop. |
|---|---|

Esiti attesi

| |
|---|
| COMPETENZA FINALE: padronanza degli elementi fondamentali del marketing mix e dei processi produttivi (ruoli, procedure, organigrammi, strutture e reparti) prestando particolare attenzione all'acquisizione di un corretto linguaggio e alla capacità di mettere in relazione i diversi elementi del marketing contemporaneo applicato all'industria grafica e multimediale. |
|---|

| Competenze | Abilità | Conoscenze |
|--|---|--|
| <p>Sviluppo delle capacità di cogliere le relazioni esistenti tra i diversi fattori del marketing.</p> <p>Approfondimento delle conoscenze dei ruoli e della struttura aziendale delle diverse tipologie di industrie grafiche e multimediali.</p> | <p>Sviluppo della capacità di analizzare gli elementi fondamentali del marketing e dell'organizzazione aziendale dei processi produttivi.</p> <p>Abilità nell'affrontare il discorso sui più tradizionali mass media, ma anche di capire come questi, si trovino oggi ad operare in sinergia con i più innovativi media della new economy</p> | <p><u>Obiettivo generale</u> Approfondimento delle conoscenze delle variabili del marketing mix; potenziamento della conoscenza del linguaggio tecnico applicato alla gestione dei processi produttivi (struttura e ruoli aziendali)</p> |



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



| | | |
|--|--|---|
| | Riconoscimento delle competenze e dei ruoli all'interno delle strutture aziendali e del mercato delle produzioni multimediali. | <p><u>Obiettivi minimi</u> Capacità di cogliere le più evidenti relazioni tra le variabili del marketing.</p> <p>Capacità di analizzare le strutture aziendali e i ruoli professionali in situazioni di problem solving semplici.</p> |
|--|--|---|

Processo didattico

| Piano operativo | | | |
|-----------------|---|---|--------|
| Fasi | Attività | Sede e strumenti | N. ore |
| 1 | Studio delle principali teorie nell'area del marketing e della gestione dei processi produttivi per la grafica (reparti, ruoli, struttura organizzativa...) | ITTMarcora – aula con LIM Lezioni frontali ed interattive | 44 |
| 2 | Produzione di percorsi di ricerca, analisi e casi studio | ITTMarcora – aula con LIM Lezioni frontali ed interattive | 44 |
| 3 | Realizzazione di piani di marketing | ITTMarcora – Lab. Informatico Lezioni interattive | 22 |
| 4 | Progettazione di prodotti grafici di marketing tradizionale e media social marketing | ITTMarcora – Lab. Informatico Progetti individuali e di gruppo | 22 |
| 5 | Attività di orientamento post diploma e realizzazione di CV info-grafici | ITTMarcora – Lab. Informatico Progetti individuali | |

Prova sommativa di fine unità

| Tipologia | |
|---------------|---|
| Prova scritta | Verifica scritta |
| | Progetti di marketing applicato |
| Prova orale | Esposizione orale di ricerche e piani di marketing |
| | Esposizione orale di contenuti teorici con linguaggio tecnico |

IL DOCENTE

Prof. ssa Guglielmetti Ilaria

IL DOCENTE ITP

Prof. Orabona Antonio