



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



<b>Classe: II A</b> <b>CORSO</b> Tecnico Economico Turistico <b>Docente Gabriella Ianni</b>	<i>Asse dei linguaggi</i> materia: Geografia turistica
<i>Delibera Riunione di materia: Geografia</i>	<i>data 20 Novembre 2020 verbale n° 1</i>

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 1

#### **Titolo: Agenda 2030 per un turismo sostenibile**

**N. ore previste** 11

**Periodo di realizzazione** Ottobre 2020

#### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Consapevolezza di essere “cittadini globali”. Conoscenze, abilità e competenze acquisite negli anni precedenti.
---	---

#### Esiti attesi

**COMPETENZA FINALE:** Il mondo cambia rapidamente e i comportamenti turistici si modificano in base a nuove situazioni economiche, sociali, geopolitiche. Partire dall’agenda 2030 come chiave di lettura per comprendere e trasformare il mondo, per una conoscenza trasversale di cittadinanza e una trattazione aggiornata della geografia economica

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico Riconoscere ed interpretare i 17 obiettivi dell’Agenda 2030 per comprendere il mondo in cui viviamo attraverso lo sguardo della sostenibilità non solo ambientale ma anche economica e sociale	- Interpretare i dati quantitativi e qualitativi relativi al fenomeno . - Comprendere gli effetti territorializzanti del fenomeno turistico in differenti località - Sapere individuare pratiche sostenibili sia nelle più comuni relazioni tra l’uomo e il suo territorio sia nelle attività turistiche.	Obiettivi generali .- Conoscere i fattori propulsivi del fenomeno turistico e le tendenze attuali di tale fenomeno - Conoscere l’impatto del turismo sul territorio - Conoscere l’evoluzione del concetto di sviluppo nel XX secolo fino alla definizione di sviluppo sostenibile- Conoscere le declinazioni del turismo sostenibile - Conoscere le principali tipologie di turismo considerato sostenibile  Obiettivi minimi Comprendere i concetti fondamentali delle tematiche trattate. Acquisire una terminologia specifica

#### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezioni frontali Aula	Aula, appunti e schemi	5
2	Analisi libro di testo	Aula, tablet, libro di testo, appunti	2
3	Organizzazione e discussioni di gruppo	Aula, tablet, libro di testo, appunti	3
4	Lettura selettiva delle cartine geografiche	Aula, tablet, libro di testo	1



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



### Prova sommativa di fine unità

Tipologia	
Prova scritta	Lavori di gruppo
	Domande a risposta multipla e aperte
Prova orale	Colloquio
	Domande aperte

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

#### Titolo: Risorse e flussi del turismo in Italia

N. ore previste 22

Periodo di realizzazione Novembre 2020- Dicembre 2020

#### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	<p>Conoscere le nozioni di turismo e turista</p> <p>Conoscere il ruolo economico del turismo</p> <p>Conoscere la differenza fra risorse naturali, artistiche e socio culturali.</p> <p>Conoscere i concetti di turismo sostenibile e responsabile</p>
---	---

#### Esiti attesi

**COMPETENZA FINALE:** Conoscere il ruolo del turismo nell'economia, le risorse turistiche, le motivazioni che spingono a viaggiare, il sistema dei trasporti, le strutture ricettive, lavorare per un turismo sostenibile e responsabile. Unesco: il patrimonio italiano. Conoscere le differenti risorse turistiche naturali, culturali; i flussi turistici e la ricettività; le vie di comunicazione e il sistema dei trasporti in Italia ; gli organismi istituzionali del turismo italiano.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico Riconoscere i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali diverse	<p>- Saper individuare gli elementi positivi e criticità del turismo italiano</p> <p>.- Saper trovare e utilizzare dati e informazioni sul turismo italiano.</p>	<p>Obiettivi generali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere le principali tipologie di attrattive turistiche presenti sul territorio italiano</li> <li>- Conoscere le caratteristiche delle strutture ricettive, pararicettive e complementari presenti in Italia</li> <li>- Conoscere le principali caratteristiche dell'outgoing, dell'incoming e del turismo interno dell'Italia</li> <li>- Conoscere i principali organi e le maggiori manifestazioni turistiche</li> </ul> <p>Obiettivi minimi</p> <p>Comprendere i concetti fondamentali</p>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



delle tematiche trattate. Acquisire una terminologia specifica

### Processo didattico

#### Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezioni frontali Aula	Aula, appunti e schemi	10
2	Analisi libro di testo	Aula, tablet, libro di testo, appunti	4
3	Organizzazione e discussioni di gruppo	Aula, tablet, libro di testo, appunti	6
4	Lettura selettiva delle cartine geografiche	Aula, tablet, libro di testo	2

### Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Lavori di gruppo
Prova scritta	Domande a risposta multipla e aperte
Prova orale	Colloquio
	Domande aperte

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 3

#### Titolo: Il turismo nelle regioni italiane

N. ore previste 55

Periodo di realizzazione Gennaio 2021 – Maggio 2021

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Conoscere quali sono in Italia le risorse turistiche naturali, le risorse culturali. Conoscere le vie di comunicazione legate al turismo. Conoscere gli organismi istituzionali che promuovono il turismo italiano.
---	---

Esiti attesi

<b>COMPETENZA FINALE:</b> Conoscere e valutare le caratteristiche morfologiche e turistiche dei territori alla scoperta delle specificità delle realtà regionali e locali, con l'ausilio di carte tematiche e grafici, ma anche di internet per rendere lo studio un'esperienza quanto più simile a quella del viaggio. Si studieranno le regioni del Nord: Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Emilia-Romagna e le regioni del Centro: Toscana, Lazio, Marche, Umbria.
---



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, in una prospettiva interculturale .Analizzare l'immagine del territorio per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale. Analizzare l'immagine del territorio per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile	- Saper individuare gli elementi caratteristici del turismo nelle realtà regionali italiane	<p>Obiettivi generali</p> <p>- Conoscere la realtà turistica di alcune regioni italiane, scelte come modelli di tipologie di turismo.</p> <p>Obiettivi minimi</p> <p>Comprendere i concetti fondamentali delle tematiche trattate. Acquisire una terminologia specifica</p>

### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezioni frontali Aula	Aula, appunti e schemi	25
2	Analisi libro di testo	Aula, tablet, libro di testo, appunti	10
3	Organizzazione e discussioni di gruppo	Aula, tablet, libro di testo, appunti	15
4	Lettura selettiva delle cartine geografiche	Aula, tablet, libro di testo	5

### Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Lavori di gruppo
Prova scritta	Domande a risposta multipla e aperte
Prova orale	Colloquio
	Domande aperte

IL DOCENTE

Prof. Gabriella Ianni