



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



<b>Classe: 3BT</b> <b>CORSO TECNICO TURISTICO</b> <b>Docente Bolamperti Gabriele</b>	<i>Asse Storico-sociale</i> materia: Economia aziendale
<i>Delibera Riunione di materia</i>	<i>Data: 20 novembre 2020 verbale n° 1</i>

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 0 RECUPERO DEGLI APPRENDIMENTI a.s. 2019/20

Titolo: LA GESTIONE, LA RILEVAZIONE AZIENDALE E GLI SCHEMI DI BILANCIO \_\_\_\_\_

**N. ore previste** 20

**Periodo di realizzazione** settembre-ottobre 2020

#### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Concetti principali riguardanti l'attività economica e l'azienda
---	--

#### Esiti attesi

<b>COMPETENZA FINALE:</b> saper leggere, interpretare e redigere semplici Situazioni patrimoniali e calcolare il reddito d'esercizio di un'azienda
--

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Individuare le caratteristiche di base del sistema aziendale come premessa alla conoscenza del più ampio sistema socio-economico</p> <p>Acquisire elementi di base in materia di sistema informativo e di rendicontazione aziendale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Classificare gli elementi del patrimonio aziendale: fattori a lento e a veloce ciclo di utilizzo; capitale proprio e capitale di terzi</li> <li>• Determinare il reddito globale e il reddito d'esercizio in situazioni semplificate</li> <li>• Distinguere le finalità delle rilevazioni aziendali in generale e delle singole contabilità in particolare</li> <li>• Assegnare i principali elementi patrimoniali di un'azienda alle varie classi e sottoclassi dell'Attivo e del Passivo del bilancio</li> <li>• Saper interpretare il significato delle relazioni tra attività, passività e netto</li> <li>• Valutare, in situazioni semplificate, i risultati gestionali quali emergono dal Conto economico del bilancio</li> </ul>	<p>Obiettivi generali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le principali categorie di operazioni della gestione aziendale</li> <li>• Il concetto di patrimonio aziendale: investimenti e finanziamenti</li> <li>• Il risultato economico della gestione: concetto e modi di determinazione</li> <li>• Concetto e funzioni del sistema informativo</li> <li>• Gli scopi e l'oggetto della rilevazione: l'articolazione della contabilità</li> <li>• La classificazione degli elementi patrimoniali nell'Attivo e nel Passivo del bilancio</li> <li>• Le relazioni tra attività, passività e patrimonio netto</li> <li>• Il Conto economico e i risultati intermedi che lo caratterizzano</li> </ul> <p>Obiettivi minimi            Composizione del patrimonio aziendale e del Conto economico</p>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		6
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		6
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		6

### Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, domande a risposta multipla, quesiti di completamento, risoluzione di esercizi e problemi).

## UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 1

### Titolo: IL TURISMO

**N. ore previste** 12

**Periodo di realizzazione** ottobre-novembre 2020

### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	I settori economici. Concetti principali riguardanti l'impresa e il suo funzionamento.
---	--

### Esiti attesi

**COMPETENZA FINALE:** riconoscere e interpretare le tendenze del settore turistico a livello locale, nazionale e internazionale

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Riconoscere e interpretare i macro-fenomeni socioeconomici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.</p> <p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo.</li> <li>Individuare i fattori che influiscono su domanda e offerta.</li> <li>Riconoscere gli indicatori rilevanti per il settore turistico.</li> <li>Saper calcolare i principali indici turistici. Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica.</li> <li>Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico.</li> </ul>	<p>Obiettivi generali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La definizione di turismo e delle sue diverse forme.</li> <li>Ruolo del turismo nel contesto sociale ed economico.</li> <li>Le statistiche del turismo e le fonti ufficiali di informazione.</li> <li>Le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica.</li> <li>Il prezzo e l'equilibrio del mercato turistico. I principali indici turistici.</li> <li>Mercato turistico.</li> <li>Il mercato turistico italiano e internazionale. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività</li> </ul> <p>Obiettivi minimi</p>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



		Definizioni principali sul turismo. Caratteristiche principali della domanda e dell'offerta turistica. Il prezzo e l'equilibrio di mercato.
--	--	---

### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		4
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		3
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		3

### Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di esercizi)

## UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

### Titolo: LE IMPRESE DI VIAGGI

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione dicembre 2020

### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Definizioni fondamentali sul turismo: tipologie, domanda e offerta, prezzo ed equilibrio di mercato.
---	--

### Esiti attesi

**COMPETENZA FINALE:** riconoscere e analizzare le caratteristiche delle imprese turistiche.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i macro-fenomeni socioeconomici per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria e civilistica con riferimento a quella del settore turistico. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere le differenze tra le imprese di viaggi.</li> <li>Riconoscere le caratteristiche delle attività di produzione e di intermediazione nel settore turistico.</li> <li>Calcolare la commissione di Agenzia.</li> <li>Riconoscere le caratteristiche del franchising.</li> <li>Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica.</li> </ul>	<b>Obiettivi generali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definizione di impresa di viaggi.</li> <li>Distinzione tra Tour Operator, Agenzie di Viaggi dettaglianti e Online Travel Agency.</li> <li>Commissioni al netto e al lordo. Costituzione delle imprese di viaggi. Franchising delle imprese.</li> <li>Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche.</li> <li>Le principali figure professionali impiegate nei Tour Operator e nelle Agenzie dettaglianti.</li> </ul>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



		Obiettivi minimi Caratteristiche delle Agenzie di viaggi, Tour Operator e Online travel Agency. Il franchising.
--	--	--

### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		4
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		3
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		3

### Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di casi reali)

## UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 3

### Titolo: I TRASPORTI

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione gennaio 2021

### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Caratteristiche delle imprese del settore turistico.
---	--

### Esiti attesi

**COMPETENZA FINALE:** individuare le caratteristiche, i vantaggi e svantaggi dei diversi mezzi di trasporto in ambito turistico.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.  Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico.</li> <li>Scegliere l'itinerario ferroviario adatto alle necessità del cliente.</li> <li>Saper compilare un biglietto ferroviario.</li> <li>Leggere le informazioni riportate su un biglietto aereo.</li> <li>Individuare i diritti dei passeggeri.</li> <li>Determinare le commissioni e i compensi delle ADV che operano nel settore dei trasporti.</li> </ul>	Obiettivi generali Componenti del prodotto turistico. Il contratto di trasporto. Il trasporto ferroviario. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica. L'offerta di Trenitalia e di NTV. Il biglietto ferroviario. Il trasporto aereo, le tariffe aeree e il biglietto elettronico. I rapporti tra la IATA e le Agenzie di Viaggi. Il trasporto marittimo e il biglietto marittimo. I diritti dei passeggeri aerei e marittimi. Il trasporto in autobus e l'autonoleggio.



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



Obiettivi minimi  
 Caratteristiche dei diversi mezzi di trasporto e dei rispettivi documenti di viaggio.

### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		4
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		3
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		3

### Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di casi reali)

## UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 4

### Titolo: PIANIFICAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI TURISTICI

N. ore previste 26

Periodo di realizzazione febbraio-marzo 2021

### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Le principali caratteristiche delle imprese turistiche.
---	---

### Esiti attesi

**COMPETENZA FINALE:** valutare la convenienza economica dei prodotti turistici.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali.  Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico.</li> <li>Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio.</li> <li>Formulare un itinerario.</li> <li>Pianificare viaggi da catalogo e viaggi a domanda.</li> <li>Organizzare transfer, meeting, visite-città, escursioni e determinarne i prezzi.</li> <li>Determinare il prezzo di un servizio con tariffe confidenziali.</li> <li>Individuare gli elementi di un programma di viaggio.</li> <li>Compilare il contratto di viaggio e i</li> </ul>	<b>Obiettivi generali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Componenti del prodotto turistico.</li> <li>Mercato turistico.</li> <li>La formulazione di un itinerario e di un viaggio da catalogo.</li> <li>Il contratto vuoto per pieno e l'allotment.</li> <li>Gli elementi di un preventivo economico.</li> <li>Le crociere.</li> <li>I viaggi a domanda.</li> <li>I servizi di accoglienza e di accesso e le tariffe confidenziali.</li> <li>Contratto di viaggio e diritti dei viaggiatori.</li> <li>Le diverse tipologie di voucher.</li> <li>La vendita dei viaggi.</li> </ul>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



	diversi tipi di voucher. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redigere un preventivo di vendita di un viaggio organizzato.</li> </ul>	<b>Obiettivi minimi</b> La formulazione di un pacchetto turistico e la sua vendita.
--	--	--

### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		8
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		10
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		6

### Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di casi reali)

## UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 5

### Titolo: L'IVA NEI SERVIZI TURISTICI

**N. ore previste** 22

**Periodo di realizzazione** marzo-aprile 2021

### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	La formazione di un pacchetto turistico.
---	--

### Esiti attesi

<b>COMPETENZA FINALE:</b> individuare e interpretare i diversi elementi fiscali e contabili legati alla vendita dei pacchetti turistici.
--

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare e accedere alla normativa fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.  Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico.</li> <li>• Effettuare le procedure di vendita dei servizi al lordo e al netto di commissione.</li> <li>• Effettuare la procedura di vendita di un pacchetto turistico.</li> <li>• Annotare le operazioni di acquisto e vendita nei registri Iva.</li> <li>• Effettuare la liquidazione Iva con il metodo della deduzione di imposta da imposta e con il metodo della deduzione di base da base.</li> </ul>	<b>Obiettivi generali</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le imposte.</li> <li>• La definizione di Iva e i presupposti per la sua applicazione.</li> <li>• I diversi documenti fiscali e i registri Iva.</li> <li>• La liquidazione e i versamenti Iva.</li> <li>• La liquidazione Iva con il metodo base da base.</li> <li>• La gestione dell'impresa turistica.</li> <li>• Le rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche.</li> <li>• La procedura di vendita dei</li> </ul>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



servizi turistici singoli al lordo e al netto di commissione.

- La procedura di vendita dei pacchetti turistici prodotti dai Tour Operator.

Obiettivi minimi

Le principali operazioni fiscali e contabili riguardanti la vendita di prodotti turistici.

### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		6
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		8
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		6

### Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di casi reali)

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 6

#### Titolo: LE STRUTTURE RICETTIVE

N. ore previste 14

Periodo di realizzazione aprile-maggio 2021

#### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Caratteri fondamentali delle imprese.
---	---------------------------------------

#### Esiti attesi

**COMPETENZA FINALE:** individuare i caratteri peculiari delle strutture ricettive.

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i macro-fenomeni socioeconomici per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria e civilistica con riferimento a quella del settore turistico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le diverse tipologie di strutture ricettive.</li> <li>• Classificare le imprese ricettive in base a diversi criteri.</li> <li>• Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica.</li> <li>• Costruire l'organigramma di un'impresa ricettiva.</li> <li>• Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e</li> </ul>	<p>Obiettivi generali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le diverse tipologie di imprese ricettive.</li> <li>• Le caratteristiche delle imprese ricettive.</li> <li>• Le caratteristiche di agriturismi, B&amp;B, villaggi e campeggi.</li> <li>• Le catene alberghiere.</li> <li>• Il management contract e la joint venture.</li> <li>• Il servizio di ospitalità.</li> <li>• Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche.</li> </ul>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche.	<p>ricorrenti del settore.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa ricettiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le figure professionali nelle strutture ricettive.</li> </ul> <p>Obiettivi minimi          Classificazione delle principali strutture ricettive e loro caratteristiche fondamentali.</p>
--	---	---

### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		5
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		4
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		3

### Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di casi reali)

## UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 7

### Titolo: LE OPERAZIONI DI FRONT E BACK OFFICE IN HOTEL

N. ore previste 14

Periodo di realizzazione maggio-giugno 2021

### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Caratteri principali delle imprese turistiche.
---	--

### Esiti attesi

**COMPETENZA FINALE:** individuare e gestire le principali operazioni amministrative in un hotel.

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</p> <p>Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere i vari tipi di prenotazione.</li> <li>Compilare il modulo prenotazione e il tableau delle prenotazioni.</li> <li>Redigere i documenti relativi al check-in.</li> <li>Emettere ricevute fiscali e fatture.</li> <li>Saper effettuare le operazioni di back office.</li> <li>Calcolare i principali indici di gestione alberghiera.</li> <li>Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i</li> </ul>	<p>Obiettivi generali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione dell'impresa turistica.</li> <li>Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche.</li> <li>Le diverse tipologie di prenotazione.</li> <li>Contratto di albergo, anticipi e caparre.</li> <li>Le operazioni di check-in.</li> <li>La gestione del live-in e checkout.</li> <li>Comunicazioni con il cliente.</li> <li>Le operazioni di post check-out.</li> <li>L'attività di back office della reception, dell'economato e</li> </ul>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



	processi e i flussi informativi.	<p>dell'amministrazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche.</li> </ul> <p>Obiettivi minimi          Le principali operazioni amministrative nella gestione di un hotel.</p>
--	----------------------------------	---

### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		5
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		4
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		3

### Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di casi reali)

IL DOCENTE

Prof. GABRIELE BOLAMPERTI