



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



Classe: 3BT CORSO TECNICO TURISTICO Docente Bolamperti Gabriele	<i>Asse Storico-sociale</i> materia: Economia aziendale
<i>Delibera Riunione di materia</i>	<i>Data: 20 novembre 2020 verbale n° 1</i>

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 0 RECUPERO DEGLI APPRENDIMENTI a.s. 2019/20

Titolo: LA GESTIONE, LA RILEVAZIONE AZIENDALE E GLI SCHEMI DI BILANCIO _____

N. ore previste 20

Periodo di realizzazione settembre-ottobre 2020

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Concetti principali riguardanti l'attività economica e l'azienda
---	--

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: saper leggere, interpretare e redigere semplici Situazioni patrimoniali e calcolare il reddito d'esercizio di un'azienda
--

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Individuare le caratteristiche di base del sistema aziendale come premessa alla conoscenza del più ampio sistema socio-economico</p> <p>Acquisire elementi di base in materia di sistema informativo e di rendicontazione aziendale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Classificare gli elementi del patrimonio aziendale: fattori a lento e a veloce ciclo di utilizzo; capitale proprio e capitale di terzi • Determinare il reddito globale e il reddito d'esercizio in situazioni semplificate • Distinguere le finalità delle rilevazioni aziendali in generale e delle singole contabilità in particolare • Assegnare i principali elementi patrimoniali di un'azienda alle varie classi e sottoclassi dell'Attivo e del Passivo del bilancio • Saper interpretare il significato delle relazioni tra attività, passività e netto • Valutare, in situazioni semplificate, i risultati gestionali quali emergono dal Conto economico del bilancio 	<p>Obiettivi generali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le principali categorie di operazioni della gestione aziendale • Il concetto di patrimonio aziendale: investimenti e finanziamenti • Il risultato economico della gestione: concetto e modi di determinazione • Concetto e funzioni del sistema informativo • Gli scopi e l'oggetto della rilevazione: l'articolazione della contabilità • La classificazione degli elementi patrimoniali nell'Attivo e nel Passivo del bilancio • Le relazioni tra attività, passività e patrimonio netto • Il Conto economico e i risultati intermedi che lo caratterizzano <p>Obiettivi minimi Composizione del patrimonio aziendale e del Conto economico</p>



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		6
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		6
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		6

Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, domande a risposta multipla, quesiti di completamento, risoluzione di esercizi e problemi).

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 1

Titolo: IL TURISMO

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione ottobre-novembre 2020

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	I settori economici. Concetti principali riguardanti l'impresa e il suo funzionamento.
---	--

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: riconoscere e interpretare le tendenze del settore turistico a livello locale, nazionale e internazionale

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Riconoscere e interpretare i macro-fenomeni socioeconomici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica.</p> <p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo. Individuare i fattori che influiscono su domanda e offerta. Riconoscere gli indicatori rilevanti per il settore turistico. Saper calcolare i principali indici turistici. Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica. Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico. 	<p>Obiettivi generali</p> <ul style="list-style-type: none"> La definizione di turismo e delle sue diverse forme. Ruolo del turismo nel contesto sociale ed economico. Le statistiche del turismo e le fonti ufficiali di informazione. Le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica. Il prezzo e l'equilibrio del mercato turistico. I principali indici turistici. Mercato turistico. Il mercato turistico italiano e internazionale. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività <p>Obiettivi minimi</p>



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



		Definizioni principali sul turismo. Caratteristiche principali della domanda e dell'offerta turistica. Il prezzo e l'equilibrio di mercato.
--	--	---

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		4
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		3
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		3

Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di esercizi)

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

Titolo: LE IMPRESE DI VIAGGI

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione dicembre 2020

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Definizioni fondamentali sul turismo: tipologie, domanda e offerta, prezzo ed equilibrio di mercato.
---	--

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: riconoscere e analizzare le caratteristiche delle imprese turistiche.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i macro-fenomeni socioeconomici per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria e civilistica con riferimento a quella del settore turistico. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche.	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere le differenze tra le imprese di viaggi. Riconoscere le caratteristiche delle attività di produzione e di intermediazione nel settore turistico. Calcolare la commissione di Agenzia. Riconoscere le caratteristiche del franchising. Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica. 	Obiettivi generali <ul style="list-style-type: none"> Definizione di impresa di viaggi. Distinzione tra Tour Operator, Agenzie di Viaggi dettaglianti e Online Travel Agency. Commissioni al netto e al lordo. Costituzione delle imprese di viaggi. Franchising delle imprese. Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche. Le principali figure professionali impiegate nei Tour Operator e nelle Agenzie dettaglianti.



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



		Obiettivi minimi Caratteristiche delle Agenzie di viaggi, Tour Operator e Online travel Agency. Il franchising.
--	--	--

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		4
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		3
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		3

Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di casi reali)

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 3

Titolo: I TRASPORTI

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione gennaio 2021

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Caratteristiche delle imprese del settore turistico.
---	--

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: individuare le caratteristiche, i vantaggi e svantaggi dei diversi mezzi di trasporto in ambito turistico.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. Scegliere l'itinerario ferroviario adatto alle necessità del cliente. Saper compilare un biglietto ferroviario. Leggere le informazioni riportate su un biglietto aereo. Individuare i diritti dei passeggeri. Determinare le commissioni e i compensi delle ADV che operano nel settore dei trasporti. 	Obiettivi generali Componenti del prodotto turistico. Il contratto di trasporto. Il trasporto ferroviario. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica. L'offerta di Trenitalia e di NTV. Il biglietto ferroviario. Il trasporto aereo, le tariffe aeree e il biglietto elettronico. I rapporti tra la IATA e le Agenzie di Viaggi. Il trasporto marittimo e il biglietto marittimo. I diritti dei passeggeri aerei e marittimi. Il trasporto in autobus e l'autonoleggio.



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



		Obiettivi minimi Caratteristiche dei diversi mezzi di trasporto e dei rispettivi documenti di viaggio.
--	--	---

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		4
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		3
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		3

Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di casi reali)

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 4

Titolo: PIANIFICAZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI TURISTICI

N. ore previste 26

Periodo di realizzazione febbraio-marzo 2021

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Le principali caratteristiche delle imprese turistiche.
---	---

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: valutare la convenienza economica dei prodotti turistici.

Competenze	Abilità	Conoscenze
Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio. Formulare un itinerario. Pianificare viaggi da catalogo e viaggi a domanda. Organizzare transfer, meeting, visite-città, escursioni e determinarne i prezzi. Determinare il prezzo di un servizio con tariffe confidenziali. Individuare gli elementi di un programma di viaggio. Compilare il contratto di viaggio e i 	Obiettivi generali <ul style="list-style-type: none"> Componenti del prodotto turistico. Mercato turistico. La formulazione di un itinerario e di un viaggio da catalogo. Il contratto vuoto per pieno e l'allotment. Gli elementi di un preventivo economico. Le crociere. I viaggi a domanda. I servizi di accoglienza e di accesso e le tariffe confidenziali. Contratto di viaggio e diritti dei viaggiatori. Le diverse tipologie di voucher. La vendita dei viaggi.



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



	diversi tipi di voucher. <ul style="list-style-type: none"> • Redigere un preventivo di vendita di un viaggio organizzato. 	Obiettivi minimi La formulazione di un pacchetto turistico e la sua vendita.
--	--	--

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		8
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		10
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		6

Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di casi reali)

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 5

Titolo: L'IVA NEI SERVIZI TURISTICI

N. ore previste 22

Periodo di realizzazione marzo-aprile 2021

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	La formazione di un pacchetto turistico.
---	--

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: individuare e interpretare i diversi elementi fiscali e contabili legati alla vendita dei pacchetti turistici.
--

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare e accedere alla normativa fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico. • Effettuare le procedure di vendita dei servizi al lordo e al netto di commissione. • Effettuare la procedura di vendita di un pacchetto turistico. • Annotare le operazioni di acquisto e vendita nei registri Iva. • Effettuare la liquidazione Iva con il metodo della deduzione di imposta da imposta e con il metodo della deduzione di base da base. 	Obiettivi generali <ul style="list-style-type: none"> • Le imposte. • La definizione di Iva e i presupposti per la sua applicazione. • I diversi documenti fiscali e i registri Iva. • La liquidazione e i versamenti Iva. • La liquidazione Iva con il metodo base da base. • La gestione dell'impresa turistica. • Le rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche. • La procedura di vendita dei



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



		<p>servizi turistici singoli al lordo e al netto di commissione.</p> <ul style="list-style-type: none"> La procedura di vendita dei pacchetti turistici prodotti dai Tour Operator. <p>Obiettivi minimi Le principali operazioni fiscali e contabili riguardanti la vendita di prodotti turistici.</p>
--	--	--

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		6
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		8
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		6

Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di casi reali)

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 6

Titolo: LE STRUTTURE RICETTIVE

N. ore previste 14

Periodo di realizzazione aprile-maggio 2021

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Caratteri fondamentali delle imprese.
---	---------------------------------------

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: individuare i caratteri peculiari delle strutture ricettive.

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i macro-fenomeni socioeconomici per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p> <p>Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria e civilistica con riferimento a quella del settore turistico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Individuare le diverse tipologie di strutture ricettive. Classificare le imprese ricettive in base a diversi criteri. Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica. Costruire l'organigramma di un'impresa ricettiva. Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e 	<p>Obiettivi generali</p> <ul style="list-style-type: none"> Le diverse tipologie di imprese ricettive. Le caratteristiche delle imprese ricettive. Le caratteristiche di agriturismi, B&B, villaggi e campeggi. Le catene alberghiere. Il management contract e la joint venture. Il servizio di ospitalità. Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche.



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche.	<p>ricorrenti del settore.</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa ricettiva 	<ul style="list-style-type: none"> Le figure professionali nelle strutture ricettive. <p>Obiettivi minimi Classificazione delle principali strutture ricettive e loro caratteristiche fondamentali.</p>
--	---	---

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		5
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		4
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		3

Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di casi reali)

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 7

Titolo: LE OPERAZIONI DI FRONT E BACK OFFICE IN HOTEL

N. ore previste 14

Periodo di realizzazione maggio-giugno 2021

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Caratteri principali delle imprese turistiche.
---	--

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: individuare e gestire le principali operazioni amministrative in un hotel.

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</p> <p>Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere i vari tipi di prenotazione. Compilare il modulo prenotazione e il tableau delle prenotazioni. Redigere i documenti relativi al check-in. Emettere ricevute fiscali e fatture. Saper effettuare le operazioni di back office. Calcolare i principali indici di gestione alberghiera. Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i 	<p>Obiettivi generali</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestione dell'impresa turistica. Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche. Le diverse tipologie di prenotazione. Contratto di albergo, anticipi e caparre. Le operazioni di check-in. La gestione del live-in e checkout. Comunicazioni con il cliente. Le operazioni di post check-out. L'attività di back office della reception, dell'economato e



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



	processi e i flussi informativi.	<p>dell'amministrazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche. <p>Obiettivi minimi Le principali operazioni amministrative nella gestione di un hotel.</p>
--	----------------------------------	---

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Compito di realtà	Aula (eventualmente laboratorio informatico) – libro di testo, materiali predisposti dal docente, utilizzo di risorse gratuite presenti sul Web	2
2	Lezione frontale e lezione partecipata		5
3	Attività di lavoro in gruppo ed esercitazioni		4
4	Valutazione ed eventuale recupero delle lacune		3

Prova sommativa di fine unità

Prova scritta di valutazione finale (Domande aperte, domande a risposta chiusa, risoluzione di casi reali)

IL DOCENTE

Prof. GABRIELE BOLAMPERTI