

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA LABORATORI TECNICI

Classe 3[^]D Indirizzo Grafica e Comunicazione

a.s. 2021/21

Testi utilizzati: *Gli Strumenti del grafico*; materiale fornito dalla docente

Prof.ssa Valentina Leonelli ITP: Somma Catello

1) BASIC DESIGN

- **GLI STRUMENTI DEL GRAFICO**

strumenti e risorse, il computer;

le immagini digitali e il disegno vettoriale;

le estensioni dei programmi e il trasferimento file da un software ad un altro;

i formati standard della carta.

- **BASIC DESIGN**

Il modulo e la griglia modulare;

texture design e varianti cromatiche secondo la teoria del colore di J. Itten;

il tracciato vettoriale;

le regole compositive;

analisi composizione manifesti d'autore;

rielaborazione di composizioni date.

Pacchetti informatici

(Adobe illustrator)

- **IL PROGETTO**

il moodboard e il target, la palette colore;

la tecnica della metafora visiva per realizzare illustrazioni.

PROGETTI REALIZZATI

1. La Teoria del Colore di J. Itten;
2. Texture design;
3. Il tracciato vettoriale (una scarpa, un cartone e un manga);
4. La composizione visiva;
5. Reinterpreta una locandina;
6. Costruire forme complesse (strumento elaborazione tracciati).
7. Moodboard e mappa concettuale;
8. La metafora visiva di una canzone;
9. La palette cromatica.

2) IL LETTERING

- **I CARATTERI**

la classificazione dei caratteri di Aldo Novarese; gli stili grafici;

i caratteri più usati e le possibili alterazioni del carattere;

tipometria, disegnare un font al pc;

Text effects;

la leggibilità: carattere e colore, carattere e immagine.

Pacchetti informatici
(Adobe illustrator)

- **L'IMPAGINATO**

i margini, le colonne, la gabbia e l'uso del testo;

caratteristiche del testo: spaziatura, interlinea, giustezza, allineamento il paragrafo;

impaginare testo e immagini.

Pacchetti informatici
(Adobe illustrator, Adobe indesign)

PROGETTI REALIZZATI

1. Altera un font; Alfabeto ispirato;
2. La finalità del font: rafforzare e contrastare il significato di una parola attraverso l'uso del carattere, del colore e delle immagini;
3. Text Effects;

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297288182 - vicemarcora@iisinveruno.edu.it

I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎029787234 - vicelombardini@iisinveruno.edu.it

I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297285314 - viceittmarcora@iisinveruno.edu.it



4. Impaginazione di un articolo.

3) I PRODOTTI GRAFICI

- **IL SEGNO**

il pittogramma e l'icona;

tipologie di logo e tecniche di realizzazione.

PROGETTI REALIZZATI

1. Il logotipo calligrafico;
2. Il marchio (realizzato unendo 2 immagini)

4) METODO PROGETTUALE

- **IL METODO PROGETTUALE**

Il metaprogetto e lo sviluppo dell'idea;

la mappa concettuale;

il moodboard come mezzo per rafforzare l'idea;

il concept;

la palette colore.

- **ALLESTIMENTO DEL PROGETTO**

La presentazione del progetto (stampa e video);

allestimento del progetto.

(pc e manuale)

Inveruno, 07/06/2021

Il docente

Prof. ssa Valentina Leonelli

Prof. Catello Somma

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297288182 - vicemarcora@iisinveruno.edu.it

I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎029787234 - vicelombardini@iisinveruno.edu.it

I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297285314 - viceittmarcora@iisinveruno.edu.it