



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 4^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data 20 ottobre 2020 verbale n[^] 1

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE N. 1

Titolo: L'impresa e le società

N. ore previste: 16

Periodo di realizzazione: Settembre/Ottobre 2020

Prerequisiti

Avere la capacità di riconoscere nella realtà del proprio vissuto situazioni che si riflettono nell'attività economica.

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.	Capire perché nasce un'azienda – Cogliere le caratteristiche del sistema azienda – Saper identificare un'azienda – Distinguere l'azienda dall'impresa – Individuare il ruolo dell'imprenditore e il rischio d'impresa – Saper classificare le imprese – Distinguere le diverse forme giuridiche delle imprese – Cogliere opportunità e svantaggi dei diversi tipi di società - Distinguere fra soggetto giuridico ed economico delle imprese	I fondamenti dell'attività economica- La nascita dell'azienda - L'azienda come sistema - La figura dell'imprenditore – Fine, localizzazione e grado di autonomia delle imprese – I soggetti giuridici – I caratteri distintivi delle diverse forme di società- Società commerciali e società cooperative – Soggetti economici pubblici e privati

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	8
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

<i>TIPOLOGIA</i>	<i>ARTICOLAZIONE DELLA PROVA</i>
<i>Prova scritta</i>	<i>Quesiti a scelta multipla</i>
	<i>Quesiti di completamento</i>
	<i>Domande aperte</i>
	<i>Test vero o falso</i>
	<i>Problem solving</i>
	<i>Casi aziendali</i>
<i>Prova orale</i>	<i>Interrogazione</i>
	<i>Colloquio</i>

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 4^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

Titolo: Le risorse umane e il rapporto di lavoro

N. ore previste: 14

Periodo di realizzazione: Ottobre/novembre 2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere le caratteristiche dei diversi contratti di lavoro e comprendere gli elementi della retribuzione.	Individuare gli elementi necessari per una buona gestione delle risorse umane – Riconoscere le caratteristiche dei diversi contratti di lavoro – Comprendere gli elementi della retribuzione e loro applicazione – Saper calcolare la busta paga al lordo e al netto delle ritenute – Saper calcolare il TFR	Il ruolo delle risorse umane in azienda – Le modalità di reclutamento, selezione, assunzione e formazione del personale – I principali contratti di lavoro – I livelli retributivi nel settore turistico – Le principali voci delle busta paga – L'IRPEF e le ritenute fiscali – I rapporti con l'INPS, gli oneri sociali e le ritenute previdenziali – La liquidazione del TFR

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	6
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 4^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 3

Titolo: La gestione aziendale e sistema informativo

N. ore previste: 5

Periodo di realizzazione: novembre/2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi formativi	Riconoscere le operazioni fondamentali della gestione – Capire il ruolo dell'informazione del processo decisionale – Individuare le componenti del sistema informativo – Comprendere i caratteri di automazioni e integrazione del sistema informativo – Distinguere il ruolo del sistema contabile da quello del sistema non contabile	La gestione e i suoi caratteri – Le operazioni tipiche della gestione – La tipologia delle informazioni – Il sistema informativo e le sue componenti – I sottosistemi del sistema informativo: contabile e non contabile

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	2
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	1
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	1
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	1

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 4 ^A	indirizzo: Tecnico Turistico materia: Discipline Turistiche e Aziendali
Delibera Riunione di materia:	data _____ verbale n ^o _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 4

Titolo: Il patrimonio e reddito: i risultati della gestione aziendale

N. ore previste: 12

Periodo di realizzazione: dicembre/2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Classificare e rappresentare gli elementi del patrimonio e individuare la competenza economica dei principali costi e ricavi	Riconoscere i caratteri del capitale proprio e del capitale di terzi – Cogliere la relazione fra investimenti e finanziamenti – Saper determinare il patrimonio aziendale – Saper riconoscere i componenti del ciclo economico – Saper determinare il reddito d'esercizio	Le fasi del procedimento di determinazione del patrimonio aziendale – I componenti di reddito – Il reddito d'esercizio e la competenza economica

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	6
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	2
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
Prova orale	Casi aziendali
	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



Classe: 4 ^A	indirizzo: Tecnico Turistico materia: Discipline Turistiche e Aziendali
Delibera Riunione di materia:	data _____ verbale n [^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 5

Titolo: Il bilancio d'esercizio

N. ore previste: 16

Periodo di realizzazione: gennaio/2021

Competenze	Abilità	Conoscenze
Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti allegati	Riclassificare le voci della situazione contabile nelle voci del bilancio – Determinare contabilmente il reddito e il patrimonio – Calcolare le imposte dirette	La formazione del bilancio d'esercizio – il valore informativo del bilancio – il sistema retributivo e le imposte sul reddito

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	8
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 4 ^A	indirizzo: Tecnico Turistico materia: Discipline Turistiche e Aziendali
Delibera Riunione di materia:	data _____ verbale n [^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 6

Titolo: La contabilità dei costi

N. ore previste: 16

Periodo di realizzazione: febbraio/marzo 2021

Competenze	Abilità	Conoscenze
Calcolare le diverse configurazioni di costo	Distinguere i costi fissi dai costi variabili – Costruire il grafico dei costi fissi e dei costi variabili – Calcolare il costo totale e tracciare il relativo grafico – Determinare il prezzo attraverso il costo medio unitario – Calcolare il costo fisso unitario e il costo variabile unitario e tracciare i rispettivi grafici – Costruire il grafico del break-even point – Distinguere i costi diretti e indiretti – Determinare le diverse configurazioni di costo – Ripartire i costi comuni con il metodo della base unica – Calcolare il prezzo di un servizio turistico	La contabilità analitica – La differenza tra costi fissi variabili e semivariabili – Il costo totale e il costo medio unitario – Il costo fisso unitario e il costo variabile unitario – Il break-even point – Il concetto di centro di costo, costi diretti e indiretti – Le configurazioni di costo nelle imprese turistiche – I metodi di imputazione dei costi comuni – La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	8
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 4^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 7

Titolo: La gestione finanziaria

N. ore previste: 16

Periodo di realizzazione: aprile/2021

Competenze	Abilità	Conoscenze
Pianificare il finanziamento di un progetto di un'impresa turistica	Redigere un preventivo finanziario e determinare il cash flow – Individuare le fonti di finanziamento interne ed esterne – Individuare il rapporto esistente tra finanziamenti e investimenti – Distinguere tra i diversi tipi di garanzia e fido – Individuare le differenze tra le forme di credito bancario – Riconoscere i finanziamenti comunitari, statali e regionali volti alla tutela ambientale e cogliere le opportunità collegate con il turismo – Determinare i costi di contratto di factoring – Calcolare la rata di un contratto di leasing – Distinguere i diversi tipi di leasing e le motivazioni del loro utilizzo	I compiti della funzione finanziari – La previsione del fabbisogno finanziario e il cash flow – Le fonti di finanziamento interne ed esterne – Il rapporto tra finanziamenti e investimenti – Le principali forme di credito bancario – Il sistema dei contributi pubblici – Le principali agevolazioni finanziarie a livello comunitario – Le caratteristiche del private equity e del factoring – Le caratteristiche delle diverse tipologie di leasing

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	8
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 4^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 8

Titolo: Il marketing

N. ore previste 10

Periodo di realizzazione: maggio/2021

Competenze	Abilità	Conoscenze
Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici	Riconoscere gli elementi del marketing – Individuare i compiti del marketing management – Riconoscere gli elementi significativi nell'analisi dell'ambiente, della domanda e della concorrenza – Individuare gli elementi significativi di una ricerca di marketing	Il marketing – Il marketing mix – I compiti del marketing management – I contenuti di una ricerca di marketing – I fattori oggetto dell'analisi dell'ambiente esterno all'impresa – La segmentazione del mercato.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	4
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	2
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 4^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 9

Titolo: La comunicazione

N. ore previste: 6

Periodo di realizzazione: maggio/2021

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche	Individuare gli elementi della comunicazione – Interpretare il linguaggio verbale, paraverbale e non verbale – Individuare gli strumenti della comunicazione esterna d'impresa – Saper gestire il rapporto con il cliente nell'ottica della customer satisfaction – Riconoscere gli elementi di comunicazione del punto vendita	Il concetto di comunicazione – Gli elementi del processo comunicativo – Il linguaggio verbale – Gli strumenti della comunicazione d'impresa – Il rapporto diretto con il cliente – La valenza comunicativa del punto vendita

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	2
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	2
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	1
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	1

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro