



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



<b>Classe: 4<sup>^</sup>D</b> <b>CORSO Grafica e Comunicazione</b> <b>Docente Valentina Leonelli</b> <b>ITP Riccardo Politano</b>	<i>Asse Tecnologico</i> materia: <b>Laboratori Tecnici</b>
<i>Delibera Riunione di materia:</i>	<i>data 20/11/20 verbale n° 1</i>

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 1

**Titolo: GLI ARTEFATTI**

**N. ore previste** 34

**Periodo di realizzazione** Ottobre - Gennaio

### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;</li> <li>- produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;</li> <li>- saper motivare le scelte effettuate per la realizzazione di un prodotto di comunicazione;</li> <li>- saper esportare in modo corretto i file in funzione dell'uso e dell'interazione con altri programmi;</li> <li>- saper selezionare il formato più adatto per il prodotto da realizzare;</li> <li>- pianificare la sequenza di sviluppo di un progetto.</li> </ul>
---	--

### Esiti attesi

#### COMPETENZA FINALE:

L'unità formativa disciplinare concorre a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento:

- veicolare informazioni attraverso l'uso di prodotti grafici e multimediali;
- produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;
- motivare le scelte effettuate per la realizzazione di un prodotto di comunicazione;
- progettare artefatti grafici usando un appropriato metodo progettuale;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati.

Competenze	Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;</li> <li>- produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper organizzare il lavoro seguendo una griglia;</li> <li>- <u>utilizzare programmi per generare elementi vettoriali ed elaborazioni digitali;</u></li> </ul>	<p><b>Obiettivi generali</b></p> <p><b>1. L'IMPAGINATO</b> Griglia e gabbia, le colonne di testo e le immagini;</p>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



<ul style="list-style-type: none"> <li>- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;</li> <li>- utilizzare gli strumenti della comunicazione visiva e multimediale e sviluppare le strategie espressive;</li> <li>- trasferire le competenze apprese in nuovi contesti e progetti;</li> <li>- produrre prototipi in risposta ad un preciso e semplice brief, scegliendo i materiali più idonei e dando indicazioni per le relative tecnologie di produzione e riproduzione;</li> <li>- Realizzare un progetto coerente rispetto alla tecnologia di produzione e che tenga conto delle peculiarità della tecnica prescelta;</li> <li>- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;</li> <li>- saper motivare le scelte effettuate per la realizzazione di un prodotto di comunicazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>saper individuare le caratteristiche dei prodotti grafici;</u></li> <li>- saper riconoscere il linguaggio comunicativo;</li> <li>- <u>pianificare la sequenza di sviluppo di un progetto;</u></li> <li>- <u>saper posizionare gli elementi base comunicativi all'interno dello spazio;</u></li> <li>- progettare e realizzare prodotti di comunicazione sapendo motivare le scelte progettuali effettuate;</li> <li>- veicolare informazioni attraverso l'uso di prodotti grafici e multimediali;</li> <li>- realizzare i file esecutivi in funzione del supporto multimediale.</li> </ul>	<p>caratteristiche del testo: spaziatura, interlinea, giustezza, allineamento il paragrafo, uso del colore;</p> <p>impaginazioni classiche e creative (quotidiano, periodico e libro di testo)</p> <p>pacchetti informatici (Adobe illustrator)</p> <p><b>2. IL PIEGHEVOLE</b> La gestione e l'organizzazione i dati e del visual; la gerarchia visiva</p> <p>I caratteri, il colore e l'impaginazione;</p> <p>Pacchetti informatici (Adobe illustrator)</p> <p><b>Obiettivi minimi</b> Gli obiettivi minimi che l'allievo deve aver acquisito per il passaggio alla classe successiva sono sottolineati nella colonna delle abilità.</p>
---	--	---



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



### Processo didattico

#### Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	FASE PREPARATORIA Spiegazione argomento e visione di esempi	AULA LIM lezione partecipata e uso della Lim per la condivisione di materiale come supporto alla spiegazione.  - Libro di testo - Presentazioni fornite dalla docente - Internet; Pinterest - Prodotti grafici cartacei	2
2	STRUMENTI DEL SOFTWARE Spiegazione sull'uso degli strumenti necessari per realizzare il progetto.	LABORATORIO e LIM  - Software del pacchetto Adobe (Adobe Illustrator)	2
3	BRIEF DI PROGETTO Presentazione del progetto da realizzare, spiegazione specifiche di progetto, scansione tempi revisioni e consegne, modalità di consegna.	LABORATORIO Uso del pc per reperire materiale da analizzare, attività di cooperative learning.  - Presentazioni fornite dalla - Prodotti grafici cartacei	1
4	METAPROGETTO e IDEA PROGETTUALE Realizzazione progetto: fase iniziale con metaprogetto, sviluppo idea e primi bozzetti	LABORATORIO  - Internet; Pinterest - Strumenti per il disegno manuale - Software del pacchetto Adobe	4
5	REALIZZAZIONE PRODOTTO Revisioni del progetto e terminazione lavoro	LABORATORIO e LIM  - Internet; Pinterest - Strumenti per il disegno manuale - Software del pacchetto Adobe - Stampante	4
6	RESTITUZIONE Gli alunni presentano il lavoro realizzato al gruppo classe attraverso una presentazione.	AULA LIM Proiezione presentazione con uso della lim	3

#### Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Laboratoriale
Prova scritta /pratica	Realizzare un artefatto grafico rispettando le richieste del Brief di progetto. Stampare il prodotto realizzato e consegnare la presentazione con l'intero progetto completo in ogni sua parte in PDF su classroom.  Pacchetti informatici (Adobe illustrator, Adobe indesign, Adobe Photoshop)



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

### Titolo: IL LIBRO

N. ore previste 18

Periodo di realizzazione Gennaio - Febbraio

#### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere le regole della composizione;</li> <li>- pianificare la sequenza di sviluppo di un progetto;</li> <li>- produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;</li> <li>- saper motivare le scelte effettuate per la realizzazione di un prodotto di comunicazione;</li> <li>- saper presentare un progetto motivando le scelte effettuate;</li> <li>- utilizzare pacchetti informatici dedicati;</li> </ul>
---	---

#### Esiti attesi

##### COMPETENZA FINALE:

L'unità formativa disciplinare concorre a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento:

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;
- motivare le scelte effettuate per la realizzazione di un prodotto di comunicazione;
- progettare prodotti editoriali (riviste, cataloghi, libri) usando un appropriato metodo progettuale;
- saper realizzare illustrazioni;
- saper individuare le diverse componenti di un libro;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati.

Competenze	Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;</li> <li>- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Essere in grado di realizzare prodotti per l'editoria in base alla tipologia e al target;</u></li> <li>- progettare prodotti editoriali (riviste, cataloghi, libri) usando un appropriato metodo progettuale;</li> </ul>	<p><b>Obiettivi generali</b></p> <p><b>1. IL LIBRO</b> Anatomia del libro e la copertina;</p> <p>la collana editoriale</p> <p>Pacchetti informatici (Adobe illustrator Adobe Indesign)</p>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



<p>relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- utilizzare gli strumenti della comunicazione visiva per sviluppare le strategie espressive;</li> <li>- trasferire le competenze apprese in nuovi contesti e progetti;</li> <li>- realizzare un progetto coerente rispetto alla tecnologia di produzione e che tenga conto delle peculiarità della tecnica prescelta;</li> <li>- motivare le scelte effettuate per la realizzazione di un prodotto di comunicazione;</li> <li>- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conoscere la progettazione editoriale e i metodi di impaginazione;</li> <li>- <u>saper individuare le parti che compongono un libro;</u></li> <li>- saper progettare un libro o una collana editoriale a partire da un determinato progetto;</li> <li>- progettare e realizzare prodotti di comunicazione sapendo motivare le scelte progettuali effettuate;</li> <li>- veicolare informazioni attraverso l'uso di prodotti grafici;</li> <li>- <u>saper posizionare gli elementi base comunicativi all'interno dello spazio;</u></li> <li>- realizzare i file esecutivi in funzione del supporto multimediale;</li> <li>- <u>utilizzare programmi per generare elementi vettoriali ed elaborazioni digitali;</u></li> <li>- strumenti e procedure per la realizzazione di prodotti editoriali</li> </ul>	<p><b>2. LE COPERTINE</b> Le copertine della rivista "The New Yorker"; la collana editoriale "Universale Economica Feltrinelli";</p> <p>Pacchetti informatici (Adobe illustrator)</p> <p><b>Obiettivi minimi</b> Gli obiettivi minimi che l'allievo deve aver acquisito per il passaggio alla classe successiva sono sottolineati nella colonna delle abilità.</p>
---	--	--

### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	FASE PREPARATORIA Spiegazioni sull'anatomia del libro e la funzione della copertina; esempi di collane editoriali (rivista e libri)	AULA LIM lezione partecipata e uso della Lim per la condivisione di materiale come supporto alla spiegazione.  - Libro di testo	4



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazioni fornite dalla docente</li> <li>- Internet; Pinterest</li> <li>- Prodotti grafici cartacei</li> </ul>	
2	STRUMENTI DEL SOFTWARE Spiegazione sull'uso degli strumenti necessari per realizzare il progetto.	LABORATORIO e LIM  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Software del pacchetto Adobe (Adobe Illustrator)</li> </ul>	2
3	BRIEF DI PROGETTO Presentazione del progetto da realizzare, spiegazione specifiche di progetto, scansione tempi revisioni e consegne, modalità di consegna.	LABORATORIO Uso del pc per reperire materiale da analizzare, attività di cooperative learning.  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazioni fornite dalla</li> <li>- Prodotti grafici cartacei</li> </ul>	1
4	METAPROGETTO e IDEA PROGETTUALE Realizzazione progetto: fase iniziale con metaprogetto, sviluppo idea e primi bozzetti.	LABORATORIO  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet; Pinterest</li> <li>- Strumenti per il disegno manuale</li> <li>- Software del pacchetto Adobe</li> </ul>	4
5	REALIZZAZIONE PRODOTTO Revisioni del progetto e terminazione lavoro	LABORATORIO e LIM  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet; Pinterest</li> <li>- Strumenti per il disegno manuale</li> <li>- Software del pacchetto Adobe</li> <li>- Stampante</li> </ul>	4
6	RESTITUZIONE Gli alunni presentano il lavoro realizzato al gruppo classe attraverso una presentazione;	AULA LIM Proiezione presentazione con uso della lim	3

### Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Laboratoriale
Prova scritta /pratica	<p>Realizzare la collana editoriale dell'<i>Arte Contemporanea</i> rispettando le richieste del Brief di progetto. Stampare il prodotto realizzato e consegnare la presentazione con l'intero progetto completo in ogni sua parte in PDF su classroom.</p> <p>Pacchetti informatici (Adobe illustrator, Adobe indesign)</p>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 3

### Titolo: IL MANIFESTO

N. ore previste 32

Periodo di realizzazione Marzo - Aprile

#### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere le regole della composizione e la gerarchia visiva;</li> <li>- pianificare la sequenza di sviluppo di un progetto;</li> <li>- produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;</li> <li>- saper motivare le scelte effettuate per la realizzazione di un prodotto di comunicazione;</li> <li>- saper presentare un progetto motivando le scelte effettuate;</li> <li>- utilizzare pacchetti informatici dedicati;</li> </ul>
---	---

#### Esiti attesi

#### COMPETENZA FINALE:

L'unità formativa disciplinare concorre a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento:

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;
- motivare le scelte effettuate per la realizzazione di un prodotto di comunicazione;
- progettare manifesti usando un appropriato metodo progettuale;
- saper utilizzare le diverse tipologie di manifesto in funzione del prodotto da sponsorizzare;
- saper individuare le diverse componenti di un manifesto;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati.

Competenze	Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;</li> <li>- Progettare un'immagine con una specifica funzione comunicativa;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare programmi per generare elementi vettoriali ed elaborazioni digitali;</li> <li>- <u>saper individuare le caratteristiche dei prodotti grafici;</u></li> </ul>	<p><b>Obiettivi generali</b></p> <p><b>1. IL MANIFESTO</b> il manifesto di un evento, il biglietto d'ingresso e l'invito</p> <p><b>2. IL POSTER</b></p>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantenere una coerenza visiva in un progetto;</li> <li>- Comporre parole e immagini per creare soluzioni grafiche efficaci;</li> <li>- Produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;</li> <li>- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;</li> <li>- utilizzare gli strumenti della comunicazione visiva per sviluppare le strategie espressive;</li> <li>- trasferire le competenze apprese in nuovi contesti e progetti;</li> <li>- utilizzare gli strumenti della comunicazione;</li> <li>- Applicare uno stile predefinito ad un artefatto grafico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>saper riconoscere il linguaggio comunicativo;</u></li> <li>- <u>pianificare la sequenza di sviluppo di un progetto;</u></li> <li>- <u>saper posizionare gli elementi base comunicativi all'interno dello spazio;</u></li> <li>- progettare e realizzare prodotti di comunicazione sapendo motivare le scelte progettuali effettuate;</li> <li>- veicolare informazioni attraverso l'uso di prodotti grafici;</li> <li>- realizzare i file esecutivi in funzione del supporto multimediale;</li> <li>- <u>Saper valutare la coerenza e la gerarchia visiva di un artefatto grafico;</u></li> <li>- <u>Saper mantenere la coerenza tra i prodotti grafici;</u></li> <li>- Saper scegliere gli strumenti più adatti alla realizzazione di illustrazioni</li> </ul>	<p>I poster dei film illustrati con la tecnica della metafora visiva;</p> <p>Pacchetti informatici (Adobe photoshop, Adobe illustrator)</p> <p><b>Obiettivi minimi</b> Gli obiettivi minimi che l'allievo deve aver acquisito per il passaggio alla classe successiva sono sottolineati nella colonna delle abilità.</p>
---	---	--

### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	FASE PREPARATORIA Spiegazioni caratteristiche manifesto/ poster, esempi di manifesti di mostre, poster di grafici e poster con la tecnica della metafora visiva.	AULA LIM lezione partecipata e uso della Lim per la condivisione di materiale come supporto alla spiegazione.  - Libro di testo	2





## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazioni fornite dalla docente</li> <li>- Internet; Pinterest</li> <li>- Prodotti grafici cartacei</li> </ul>	
2	<b>STRUMENTI DEL SOFTWARE</b> Spiegazione sull'uso degli strumenti necessari per realizzare il progetto.	<b>LABORATORIO e LIM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Software del pacchetto Adobe (Adobe Illustrator , Adobe Photoshop )</li> </ul>	2
3	<b>BRIEF DI PROGETTO</b> Presentazione del progetto da realizzare, spiegazione specifiche di progetto, scansione tempi revisioni e consegne, modalità di consegna.	<b>LABORATORIO</b> Uso del pc per reperire materiale da analizzare, attività di cooperative learning. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazioni fornite dalla</li> <li>- Prodotti grafici cartacei</li> </ul>	1
4	<b>METAPROGETTO e IDEA PROGETTUALE</b> Realizzazione progetto: fase iniziale con metaprogetto, sviluppo idea e primi bozzetti.	<b>LABORATORIO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet; Pinterest</li> <li>- Strumenti per il disegno manuale</li> <li>- Software del pacchetto Adobe</li> </ul>	4
5	<b>REALIZZAZIONE PRODOTTO</b> Revisioni del progetto e terminazione lavoro	<b>LABORATORIO e LIM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet; Pinterest</li> <li>- Strumenti per il disegno manuale</li> <li>- Software del pacchetto Adobe</li> <li>- Stampante</li> </ul>	4
6	<b>RESTITUZIONE</b> Gli alunni presentano il lavoro realizzato al gruppo classe attraverso una presentazione;	<b>AULA LIM</b> Proiezione presentazione con uso della lim	3

### Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Laboratoriale
Prova scritta /pratica	<p>Realizzare un manifesto o un poster rispettando le richieste del Brief di progetto. Stampare il prodotto realizzato e consegnare la presentazione con l'intero progetto completo in ogni sua parte in PDF su classroom.</p> <p>Pacchetti informatici (Adobe illustrator, Adobe Photoshop)</p>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 4

### Titolo: INFOGRAFICA

N. ore previste 32

Periodo di realizzazione Aprile - Maggio

#### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere le regole della composizione;</li> <li>- pianificare la sequenza di sviluppo di un progetto;</li> <li>- produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;</li> <li>- saper motivare le scelte effettuate per la realizzazione di un prodotto di comunicazione;</li> <li>- saper presentare un progetto motivando le scelte effettuate;</li> <li>- utilizzare pacchetti informatici dedicati;</li> </ul>
---	---

#### Esiti attesi

#### COMPETENZA FINALE:

L'unità formativa disciplinare concorre a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento:

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;
- motivare le scelte effettuate per la realizzazione di un prodotto di comunicazione;
- progettare manifesti usando un appropriato metodo progettuale;
- saper utilizzare in modo funzionale il testo e il visual;
- saper realizzare illustrazioni;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati.

Competenze	Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizzare pacchetti informatici dedicati;</li> <li>- produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;</li> <li>- progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- saper progettare un'infografica rispettando le richieste del brief e del target;</li> <li>- pianificare la sequenza di sviluppo di un progetto;</li> </ul>	<p><b>Obiettivi generali</b></p> <p><b>1. L'INFOGRAFICA</b> La funzione dell'infografica, tipologie di infografica.</p> <p>La gestione e l'organizzazione i dati</p> <p>il disegno vettoriale e l'impaginazione</p>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



<p>attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- imparare a gestire la narrazione per immagini, costruendo racconti visivi;</li> <li>- utilizzare gli strumenti di comunicazione visiva e multimediale e sviluppare le strategie espressive;</li> <li>- trasferire le competenze apprese in nuovi contesti e progetti;</li> <li>- realizzare un progetto coerente rispetto alla tecnologia di produzione e che tenga conto delle peculiarità della tecnica prescelta;</li> <li>- utilizzare i dati e le informazioni a favore della comunicazione;</li> <li>- saper motivare le scelte effettuate per la realizzazione di un prodotto di comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>essere in grado di creare un percorso visivo per facilitare la lettura di un'infografica;</u></li> <li>- saper visualizzare raccolte di dati e testi statistici e narrativi;</li> <li>- saper organizzare e gestire dati;</li> <li>- <u>saper sintetizzare dati e informazioni in forma grafica;</u></li> <li>- <u>saper posizionare gli elementi base comunicativi all'interno dello spazio;</u></li> <li>- realizzare i file esecutivi in funzione del supporto multimediale;</li> <li>- utilizzare programmi per generare elementi vettoriali ed elaborazioni digitali.</li> </ul>	<p>Pacchetti informatici (Adobe illustrator, Adobe Photoshop)</p> <p><b>Obiettivi minimi</b> Gli obiettivi minimi che l'allievo deve aver acquisito per il passaggio alla classe successiva sono sottolineati nella colonna delle abilità.</p>
---	---	--

### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	FASE PREPARATORIA Spiegazioni caratteristiche infografica, esempi di tipologie di infografica esistenti.	AULA LIM lezione partecipata e uso della Lim per la condivisione di materiale come supporto alla spiegazione.  - Libro di testo - Presentazioni fornite dalla docente	2



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14  
 E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)  
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157  
[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet; Pinterest</li> <li>- Prodotti grafici cartacei</li> </ul>	
2	<b>STRUMENTI DEL SOFTWARE</b> Spiegazione sull'uso degli strumenti necessari per realizzare il progetto.	<b>LABORATORIO e LIM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Software del pacchetto Adobe (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop )</li> </ul>	2
3	<b>BRIEF DI PROGETTO</b> Presentazione del progetto da realizzare, spiegazione specifiche di progetto, scansione tempi revisioni e consegne, modalità di consegna.	<b>LABORATORIO</b> Uso del pc per reperire materiale da analizzare, attività di cooperative learning. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazioni fornite dalla</li> <li>- Prodotti grafici cartacei</li> </ul>	1
4	<b>METAPROGETTO e IDEA PROGETTUALE</b> Realizzazione progetto: fase iniziale con metaprogetto, sviluppo idea e primi bozzetti.	<b>LABORATORIO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet; Pinterest</li> <li>- Strumenti per il disegno manuale</li> <li>- Software del pacchetto Adobe</li> </ul>	4
5	<b>REALIZZAZIONE PRODOTTO</b> Revisioni del progetto e terminazione lavoro	<b>LABORATORIO e LIM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet; Pinterest</li> <li>- Strumenti per il disegno manuale</li> <li>- Software del pacchetto Adobe</li> <li>- Stampante</li> </ul>	4
6	<b>RESTITUZIONE</b> Gli alunni presentano il lavoro realizzato al gruppo classe attraverso una presentazione;	<b>AULA LIM</b> Proiezione presentazione con uso della lim	3

### Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Laboratoriale
Prova scritta /pratica	Realizzare un'infografica rispettando le richieste del Brief di progetto. Stampare il prodotto realizzato e consegnare la presentazione con l'intero progetto completo in ogni sua parte in PDF su classroom.  Pacchetti informatici (Adobe illustrator, Adobe Photoshop)



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)  
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 5

**Titolo: METODO PROGETTUALE**

**N. ore previste** 30

**Periodo di realizzazione** Ottobre- Giugno

### Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saper leggere, analizzare e interpretare un brief allo scopo di definire il problema;</li> <li>- ricercare e raccogliere informazioni utilizzando fonti primarie e secondarie formulare ipotesi;</li> <li>- conoscere le tecniche creative;</li> <li>- saper realizzare bozzetti.</li> </ul>
---	---

### Esiti attesi

<p><b>COMPETENZA FINALE:</b> L'unità formativa disciplinare concorre a far conseguire allo studente i seguenti risultati di apprendimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisire un metodo progettuale corretto;</li> <li>- essere in grado di motivare le scelte effettuate per la realizzazione di un prodotto di comunicazione;</li> <li>- essere in grado di redigere un concept che spieghi le caratteristiche del progetto realizzato;</li> <li>- saper realizzare moodboard per presentare il progetto realizzato;</li> <li>- essere in grado di realizzare presentazioni contenenti tutte le fasi del progetto;</li> <li>- saper esporre in modo chiaro e sintetico un progetto di comunicazione.</li> </ul>
---

Competenze	Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produrre e presentare un lavoro che soddisfi le richieste del brief;</li> <li>- acquisire ed interpretare criticamente l'informazione ricevuta attraverso diversi strumenti comunicativi, valutandone l'attendibilità e l'utilità;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>pianificare la sequenza di sviluppo di un progetto;</u></li> <li>- <u>ricercare raccogliere informazioni utilizzando fonti primarie e secondarie e formulare ipotesi;</u></li> <li>- <u>saper riconoscere gli elementi necessari per lo sviluppo di un</u></li> </ul>	<p><b>Obiettivi generali</b></p> <p><b>1. IL METODO PROGETTUALE</b> Il metaprogetto e lo sviluppo dell'idea</p> <p>la mappa concettuale</p> <p>il moodboard come mezzo per rafforzare l'idea</p>



## IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail [miis016005@istruzione.it](mailto:miis016005@istruzione.it) - PEC [miis016005@pec.istruzione.it](mailto:miis016005@pec.istruzione.it)

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

[www.iisinveruno.edu.it](http://www.iisinveruno.edu.it)



<ul style="list-style-type: none"> <li>- riconoscere uno stile predefinito di un artefatto grafico;</li> <li>- utilizzare gli strumenti della comunicazione visiva per sviluppare le strategie espressive;</li> <li>- essere in grado di presentare un progetto di fronte ad un uditore, motivando le scelte fatte;</li> <li>- trasferire le competenze apprese in nuovi contesti e progetti;</li> <li>- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;</li> </ul>	<p><u>prodotto di comunicazione:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- essere in grado di relazionare il progetto motivando le scelte effettuate;</li> <li>- progettare e realizzare prodotti di comunicazione sapendo motivare le scelte progettuali effettuate;</li> <li>- saper posizionare gli elementi base comunicativi all'interno dello spazio;</li> <li>- <u>saper leggere ed analizzare un brief;</u></li> <li>- acquisire il concetto e il significato di spazio secondo i vari ambiti di applicazione grafica;</li> <li>- saper realizzare moodboard e palette colore</li> <li>- saper esporre in modo chiaro e sintetico un progetto di comunicazione;</li> <li>- <u>saper presentare i prodotti realizzati secondo una logica ed in funzione dello scopo per cui hanno origine;</u></li> <li>- <u>acquisire manualità per produrre prodotti di comunicazione</u></li> </ul>	<p>il concept</p> <p>la palette colore</p> <p><b>2. ALLESTIMENTO DEL PROGETTO</b> La presentazione del progetto (stampa e video)</p> <p>allestimento del progetto (pc e manuale)</p> <p><b>Obiettivi minimi</b> Gli obiettivi minimi che l'allievo deve aver acquisito per il passaggio alla classe successiva sono sottolineati nella colonna delle abilità.</p>
---	--	---

	<b>IIS Inveruno</b> Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI) Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14 E-mail <a href="mailto:miis016005@istruzione.it">miis016005@istruzione.it</a> - PEC <a href="mailto:miis016005@pec.istruzione.it">miis016005@pec.istruzione.it</a> Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157 <a href="http://www.iisinveruno.edu.it">www.iisinveruno.edu.it</a>
	

### Processo didattico

<b>Piano operativo</b>			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	FASE PREPARATORIA Spiegazione sugli argomenti e Il metodo progettuale di Bruno Munari.	AULA LIM lezione partecipata e uso della Lim per la condivisione di materiale come supporto alla spiegazione.  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Libro di testo</li> <li>- Presentazioni fornite dalla docente</li> <li>- Internet; Pinterest</li> <li>- Prodotti grafici cartacei</li> </ul>	2
2	STRUMENTI DEL SOFTWARE Spiegazione sull'uso degli strumenti necessari per realizzare le esercitazioni	LABORATORIO e LIM  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Software del pacchetto Adobe</li> </ul>	1
3	BRIEF ESERCITAZIONE Presentazione dell'esercitazione da realizzare, spiegazione specifiche, scansione tempi revisioni e consegne, modalità di consegna.	LABORATORIO Uso del pc per reperire materiale da analizzare, attività di cooperative learning.  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazioni fornite dalla</li> <li>- Prodotti grafici cartacei</li> </ul>	1
4	REALIZZAZIONE ESERCITAZIONE Revisioni dell'esercitazione e terminazione lavoro	LABORATORIO e LIM  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet; Pinterest</li> <li>- Strumenti per il disegno manuale</li> <li>- Software del pacchetto Adobe</li> <li>- Stampante</li> </ul>	4

### Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Laboratoriale
ESERCITAZIONI Prova scritta /pratica	Realizzare esercitazioni sui vari argomenti rispettando le richieste del Brief di progetto. Consegnare la presentazione con l'intero progetto completo in ogni sua parte in PDF su classroom.  Pacchetti informatici Adobe

**LA DOCENTE**  
Prof.ssa Valentina Leonelli