

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA LABORATORI TECNICI

Classe 4[^]D Indirizzo Grafica e Comunicazione

a.s. 2021/21

Testi utilizzati: *Gli strumenti del grafico*; materiale fornito dalla docente

Prof.ssa Valentina Leonelli ITP: Riccardo Politanò

1) GLI ARTEFATTI

- **L'IMPAGINATO**

Griglia e gabbia, le colonne di testo e le immagini;

caratteristiche del testo: spaziatura, interlinea, giustezza, allineamento il paragrafo, uso del colore;

impaginazioni classiche e creative (quotidiano, periodico e libro di testo)

pacchetti informatici
(Adobe illustrator)

- **IL PIEGHEVOLE**

La gestione e l'organizzazione i dati e del visual; la gerarchia visiva

I caratteri, il colore e l'impaginazione;

Pacchetti informatici
(Adobe illustrator)

- **IL MANIFESTO**

Griglia e gabbia;

le regole compositive;

analisi composizione manifesti d'autore e rielaborazione di composizioni date.

- **STRUMENTI DI ADOBE ILLUSTRATOR**

Il tracciato vettoriale;

elaborazione tracciati;

i livelli.

PROGETTI REALIZZATI

1. Layout d'impaginazione di 4 pagine del libro di testo;
2. Impaginazione creativa su un graphic designer;
3. Menù di un ristorante (pieghevole);
4. Varianti compositive manifesti d'autore;
5. Costruire forme complesse con lo strumento elaborazione tracciati;
6. Le quattro stagioni, illustrazioni utilizzando lo strumento elaborazione tracciati;
7. Il pittogramma: icon, flat minimal, cartoon minimal e flat detailed (livelli).

2) IL LIBRO

- **IL LIBRO**

Anatomia del libro e la copertina;

la collana editoriale;

Pacchetti informatici

(Adobe illustrator Adobe Indesign)

- **LE COPERTINE**

la collana editoriale "*Universale Economica Feltrinelli*"

- **I CARATTERI**

la classificazione dei caratteri di Aldo Novarese; gli stili grafici;

la leggibilità: carattere e colore, carattere e immagine

PROGETTI REALIZZATI

1. La collana editoriale "I Grandi Classici" di 3 libri d'autore (copertine realizzate con illustrazioni);
2. Ricerca iconografica di loghi da catalogare secondo la classificazione dei caratteri di Aldo Novarese;
3. La finalità del font: rafforzare e contrastare il significato di una parola attraverso l'uso del carattere e del colore;
4. La leggibilità del carattere.

3) INFOGRAFICA

La funzione dell'infografica, tipologie di infografica;

La gestione e l'organizzazione i dati;

il disegno vettoriale e l'impaginazione.

Pacchetti informatici

(Adobe illustrator, Adobe Photoshop)

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297288182 - vicemarcora@iisinveruno.edu.it

I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎029787234 - vicelombardini@iisinveruno.edu.it

I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297285314 - viceittmarcora@iisinveruno.edu.it



PROGETTI REALIZZATI

1. Infografica Atleta;
2. Infografica di una ricetta.

4) METODO PROGETTUALE

• **IL METODO PROGETTUALE**

Il metaprogetto e lo sviluppo dell'idea

la mappa concettuale

il moodboard come mezzo per rafforzare l'idea

il concept

la palette colore

• **ALLESTIMENTO DEL PROGETTO**

La presentazione del progetto (stampa e video)

allestimento del progetto
(pc e manuale)

PROGETTI REALIZZATI

1. Moodboard e mappa concettuale.

Inveruno, 07/06/2021

Il docente

*Prof. ssa Valentina Leonelli
Prof. Riccardo Politanò*