



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data 20 novembre 2020 verbale n[^] 1

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 1

Titolo: La pianificazione strategica e la programmazione

N. ore previste 16

Periodo di realizzazione: Settembre/ottobre 2020

Prerequisiti

--	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere le caratteristiche della gestione aziendale. Distinguere tra pianificazione strategica e programmazione annuale. Effettuare calcoli degli indici più significativi. Riconoscere i parametri di qualità nelle imprese turistiche.	Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati. Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità delle imprese turistiche.	Strategia aziendale e pianificazione strategica. Tecniche di controllo e di monitoraggio dei processi. Qualità nelle imprese turistiche.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	5
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	5
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	4

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 30/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

Titolo: Il mercato turistico nel terzo millennio

N. ore previste 4

Periodo di realizzazione: Ottobre 2020

Prerequisiti

Avere la capacità di riconoscere nella realtà del proprio vissuto situazioni che si riflettono nell'attività economica.

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere le principali caratteristiche del mercato turistico e le sue evoluzioni.	Individuare le principali caratteristiche del mercato turistico - Riconoscere, accanto agli effetti positivi, le ricadute negative del fenomeno turistico – Individuare i più recenti trend del mercato turistico – Riconoscere le principali caratteristiche delle imprese turistiche presenti sul mercato.	Le principali caratteristiche del settore turistico – Gli effetti contrastanti del turismo sulle località che lo accolgono – Le evoluzioni del mercato turistico – Le innovazioni delle imprese turistiche odierne.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lim.	1
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	1
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	0

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 3

Titolo: La contabilità dei costi

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione: Novembre 2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a creare soluzioni funzionali alle diverse tipologie.	Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica. Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore.	Gestione dell'impresa turistica. Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici. Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi. Reporting e analisi degli scostamenti.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim	3
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	3
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	3
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	3

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 4

Titolo: Il piano di marketing

N. ore previste 10

Periodo di realizzazione: Dicembre 2020

Competenze	Abilità	Conoscenze
Presentare alcuni elementi di un semplice piano di marketing di un'impresa turistica – Individuare le caratteristiche del mercato turistico.	Individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing – Segmentare il mercato – Analizzare l'ambiente politico, economico e sociale in cui opera un'impresa turistica – Individuare i concorrenti di mercato - Individuare le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno – Individuare i punti di forza e di debolezza dell'ambiente interno – Elaborare i marketing mix – Redigere un semplice budget di marketing	La pianificazione strategica di marketing – Le fasi dell'analisi della situazione esterna – L'analisi della situazione interna – La determinazione degli obiettivi e della strategia di marketing – La definizione delle tattiche di marketing - Il controllo di marketing.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	3
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	3
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5 ^A	indirizzo: Tecnico Turistico materia: Discipline Turistiche e Aziendali
Delibera Riunione di materia:	data _____ verbale n [^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 5

Titolo: Il budget delle imprese turistiche

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione: Gennaio 2021

Competenze	Abilità	Conoscenze
Elaborare un semplice budget economico di un'impresa turistica.	Redigere i budget delle vendite e dei costi generali di un'adv – Redigere i budget delle vendite e dei costi e il budget economico di un prodotto di un t.o. – Calcolare il break-even point – Elaborare il budget economico generale di un'impresa di viaggi – Elaborare il budget degli investimenti e il budget delle camere e il budget del settore F&B di una struttura ricettiva – Determinare i costi operativi non distribuiti – Elaborare i budget degli investimenti, finanziario ed economico di una struttura ricettiva.	Concetto e tipologie di budget – Budgetary control e di tipi di controllo – I costi standard - I budget di settore delle adv e dei t.o. – Budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle imprese di di viaggi – Budget delle vendite, dei costi ed economico dei settori camere e F&B delle strutture ricettive – I budget dei costi operativi non distribuiti – Budget economico generale, degli investimenti e finanziario delle strutture ricettive.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	4
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 6

Titolo: Il business plan

N. ore previste 14

Periodo di realizzazione: Febbraio 2021

Competenze	Abilità	Conoscenze
Elaborare un semplice studio di fattibilità di un'impresa turistica.	Individuare gli elementi necessari per sviluppare una business idea – Determinare i punti di forza e di debolezza di un progetto imprenditoriale non complesso – Effettuare lo studio di fattibilità – Redigere il piano di start-up – Elaborare il preventivo finanziario – Determinare le previsioni di vendita – Redigere il preventivo economico e calcolare gli indici di redditività – Determinare il piano dei flussi di cassa previsionale – Applicare la procedura del lean start-up.	Lo sviluppo della business idea – Lo studio di fattibilità e business plan – Gli elementi del business plan – Il piano di start-up – Il preventivo finanziario – Le previsioni di vendita – Il preventivo economico – Il ROI e il ROE – Il piano dei flussi di cassa previsionale – Il piano dei flussi di cassa previsionale – Il metodo del lean start-up.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	5
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	3
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	4
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5 ^A	indirizzo: Tecnico Turistico materia: Discipline Turistiche e Aziendali
Delibera Riunione di materia:	data _____ verbale n [^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 7

Titolo: I viaggi organizzati, il catalogo e gli eventi

N. ore previste 10

Periodo di realizzazione: Marzo 2021

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico e i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.	Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio ed alle sue caratteristiche. Interpretare le informazioni contenute sui cataloghi. Utilizzare programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.	Prodotti turistici o catalogo a domanda. Il catalogo come strumento di promocommercializzazione. Tecniche d'organizzazione per eventi. Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi. Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	4
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	4
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	1
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	1

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 8

Titolo: Il marketing territoriale

N. ore previste 8

Periodo di realizzazione: Aprile 2021

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare le caratteristiche della domanda e dell'offerta – Effettuare una semplice segmentazione del mercato. Ricercare via internet dati statistici sul turismo – Interpretare dati statistici in ambito turistico.	Riconoscere il ruolo svolto dalla pubblica amministrazione per lo sviluppo turistico del territorio – Individuare e contestualizzare nel proprio territorio le caratteristiche dello sviluppo turistico sostenibile – Distinguere le attività di promozione territoriale degli operatori pubblici e privati – Riconoscere le opportunità di collaborazione fra la pubblica amministrazione e le imprese private nel settore turistico – Effettuare la SWOT analysis di una destinazione turistica – Individuare gli elementi distintivi di un sistema turistici locale – Analizzare e valutare un piano di marketing strategico turistico pubblico.	Riconoscere il ruolo svolto dalla pubblica amministrazione per lo sviluppo turistico del territorio – Individuare e contestualizzare nel proprio territorio le caratteristiche dello sviluppo turistico sostenibile – Distinguere le attività di promozione territoriale degli operatori pubblici e privati – Riconoscere le opportunità di collaborazione fra la pubblica amministrazione e le imprese private nel settore turistico – Effettuare la SWOT analysis di una destinazione turistica – Individuare gli elementi distintivi di un sistema turistici locale – Analizzare e valutare un piano di marketing strategico turistico pubblico.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	2
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali	2
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	2
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	2

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 9

Titolo: La comunicazione nell'impresa

N. ore previste 6

Periodo di realizzazione: Aprile 2021

Competenze	Abilità	Conoscenze
Applicare le forme di comunicazione aziendale nei diversi contesti – Redigere un curriculum vitae.	Riconoscere gli obiettivi della comunicazione d'impresa – Individuare e selezionare le forme, le strategie e le tecniche di comunicazione aziendale più appropriate nei diversi contesti – Redigere un semplice piano di comunicazione – Scrivere il proprio curriculum vitae in maniera chiara ed efficace – Tenere la giusta condotta durante un colloquio di lavoro.	Scopi e forme di comunicazione d'impresa esterna – Progettazione e stesura del piano di comunicazione – Scopi e tecniche della comunicazione d'impresa interna – La comunicazione come strumento di promozione personale durante la ricerca del lavoro.

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	2
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	2
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	1
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	1

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5^A

indirizzo: **Tecnico Turistico**

materia: Discipline Turistiche e Aziendali

Delibera Riunione di materia:

data _____ verbale n[^] _____

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 10

Titolo: Il bilancio di esercizio e l'analisi per indici

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione: Maggio 2021

Competenze	Abilità	Conoscenze
Redigere il bilancio di esercizio di un'impresa turistica – Riclassificare il bilancio di esercizio – Calcolare i principali indici di bilancio	Interpretare e analizzare il bilancio – Riclassificare lo stato patrimoniale secondo il criterio finanziario – Riclassificare il conto economico secondo le configurazioni a valore aggiunto e a costo del venduto – Cogliere il valore segnaletico dei margini e degli indici di bilancio – Calcolare, valutare e correlare i principali indici.	L'interpretazione e le analisi del bilancio per la conoscenza della situazione aziendale – La riclassificazione delle fonti e degli impegni dello stato patrimoniale – Le riclassificazioni del conto economico a valore aggiunto e a costo del venduto – I margini e il sistema degli indici.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale	Aula, libro di testo, lavagna, lim.	3
2	Lezione partecipata	Aula, libro di testo, semplici casi reali.	3
3	Lavoro individuale	Aula, fotocopie.	3
4	Lavoro di gruppo	Aula, schede di lavoro.	3

Prova sommativa di fine unità

Testo o tipologia

Esempio:

TIPOLOGIA	ARTICOLAZIONE DELLA PROVA
Prova scritta	Quesiti a scelta multipla
	Quesiti di completamento
	Domande aperte
	Test vero o falso
	Problem solving
	Casi aziendali
Prova orale	Interrogazione
	Colloquio

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



N.B. Tenuto conto degli enunciati ministeriali viene consigliato il ripasso degli argomenti di studio della quarta classe connessi più o meno con quelli del quinto anno.

Per favorire la preparazione degli allievi all'esame di Stato vengono somministrati alcuni temi sulle tematiche affrontate.

DATA 20/11/2020

IL DOCENTE: Giuseppe Corsaro