



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5 AT CORSO Turistico Docente Grazia Enrica Coco	<i>Asse dei linguaggi</i> materia: Francese
<i>Delibera Riunione di materia:</i>	<i>data 20/11/2020 verbale n° 01</i>

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 1

N. ore previste 18

Periodo di realizzazione Settembre – Ottobre

Prerequisiti

Comprendere autonomamente testi scritti ed orali di varia natura e produrre oralmente e allo scritto testi coesi, coerenti e corretti rispettando il registro linguistico.	
--	--

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE:

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>Obiettivi generali: Savoir présenter des parcours en Italie à des touristes francophones Savoir rechercher et donner des informations sur des lieux touristiques en Italie Savoir conseiller, vendre un parcours en Italie Savoir réclamer</p> <p><u>Parcours à travers les beautés d'Italie :</u></p> <p><u>L'Italie du Nord</u> Milan Milan Moderne Les musées Le Palais Royal</p> <p><u>Les lacs :</u> ORTA MAGGIORE DI COMO</p> <p><u>Les Sacrés Monts</u></p> <p><u>Tourisme _____ œnogastronomie culture et traditions</u></p> <p>Obiettivi minimi: Comprende le nozioni di base di tecnica turistica relative al mondo francofono.</p>



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Sa progettare offerte e pacchetti turistici.

Sa comunicare e interagire allo scritto come all'orale sul mondo del lavoro.

Sa utilizzare le 4 abilità di base grazie ad attività lessicali di comprensione e produzione scritta e orale e di interazione scritta e orale.

Sa simulare atti comunicativi autentici
Sa utilizzare in una determinata situazione professionale un lessico adatto ed efficace per evitare fraintendimenti e di conseguenza una lingua corretta e chiara.

Sa contestualizzare le regole grammaticali apprese.

È in grado di vendere un soggiorno.

Sa presentare gli aspetti principali del paesaggio, dell'architettura e della cultura, descrivere le città più importanti, parlare dell'artigianato, dei prodotti del territorio, della cucina, è in grado di dare informazioni sugli eventi e le festività di un luogo, una regione.

Sa approfondire e ampliare le conoscenze fornite in altre discipline.

Sa memorizzare il nuovo lessico e riutilizzarlo in altri contesti.

Sa orientare e informare il cliente sulle diverse tipologie di soggiorno.

.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, video	3
2	Presentazione vocaboli		4
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		4
5	Redazione di testi, lettere, itinerari, offerte, dialoghi		5

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento Composizione di testi: dialoghi, questionari, lettere, brochures, fiches, itinéraire, offres. Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	Interazione Dialoghi Jeux de rôle



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: **Unité 2**

N. ore previste 18

Periodo di realizzazione Novembre - dicembre

Prerequisiti

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 1.

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE:

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>Obiettivi generali: Savoir présenter des parcours en Italie à des touristes francophones Savoir rechercher et donner des informations sur des lieux touristiques en Italie Savoir conseiller, vendre un parcours en Italie Connaitre les différentes formes de règlement.</p> <p><u>Parcours à travers les beautés d'Italie :</u> <u>LA Toscane</u> <u>Florence</u> <u>Les offices</u> <u>Le corridor de Vasari</u></p> <p><u>Tourisme et œnogastronomie culture et traditions</u></p> <p>Obiettivi minimi: Comprende le nozioni di base di tecnica turistica relative al mondo francofono. Sa progettare offerte e pacchetti turistici. Sa comunicare e interagire allo scritto come all'orale sul mondo del lavoro. Sa utilizzare le 4 abilità di base grazie ad attività lessicali di comprensione e produzione scritta e orale e di interazione scritta e orale. Sa simulare atti comunicativi autentici Sa utilizzare in una determinata situazione professionale un lessico adatto ed efficace per evitare fraintendimenti e di conseguenza una lingua corretta e chiara. Sa contestualizzare le regole grammaticali apprese. È in grado di vendere un soggiorno.</p>



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Sa presentare gli aspetti principali del paesaggio, dell'architettura e della cultura, descrivere le città più importanti, parlare dell'artigianato, dei prodotti del territorio, della cucina, è in grado di dare informazioni sugli eventi e le festività di un luogo, una regione.

Sa approfondire e ampliare le conoscenze fornite in altre discipline. Sa memorizzare il nuovo lessico e riutilizzarlo in altri contesti. Sa orientare e informare il cliente sulle diverse tipologie di soggiorno.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, video	3
2	Presentazione vocaboli		4
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		4
5	Redazione di offerte, itinerari, schede, lettere, brochures.		5

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento - Composizione di testi: itinerari, offerte, brochures, lettere, dialoghi. - Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere - Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none"> Interazione Dialoghi Jeux de rôle



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 3

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione: Gennaio - febbraio

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 2

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE:

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>Obiettivi generali: Savoir présenter des parcours en Italie à des touristes francophones Savoir rechercher et donner des informations sur des lieux touristiques en Italie Savoir conseiller, vendre un parcours en Italie Savoir construire, rédiger et commercialiser un itinéraire, un circuit.</p> <p><u>Parcours à travers les beautés d'Italie :</u> <u>VENISE et la Vénétie</u></p> <p><u>ROME</u></p> <p><u>Tourisme et œnogastronomie culture et traditions</u></p> <p>Obiettivi minimi: Comprende le nozioni di base di tecnica turistica relative al mondo francofono. Sa progettare offerte e pacchetti turistici. Sa comunicare e interagire allo scritto come all'orale sul mondo del lavoro. Sa utilizzare le 4 abilità di base grazie ad attività lessicali di comprensione e produzione scritta e orale e di interazione scritta e orale. Sa simulare atti comunicativi autentici Sa utilizzare in una determinata situazione professionale un lessico adatto ed efficace per evitare fraintendimenti e di conseguenza una lingua corretta e chiara. Sa contestualizzare le regole grammaticali apprese. È in grado di vendere un soggiorno.</p>



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Sa presentare gli aspetti principali del paesaggio, dell'architettura e della cultura, descrivere le città più importanti, parlare dell'artigianato, dei prodotti del territorio, della cucina, è in grado di dare informazioni sugli eventi e le festività di un luogo, una regione.

Sa approfondire e ampliare le conoscenze fornite in altre discipline. Sa memorizzare il nuovo lessico e riutilizzarlo in altri contesti. Sa orientare e informare il cliente sulle diverse tipologie di soggiorno.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, video	2
2	Presentazione vocaboli		2
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		3
5	Redazione di testi: itinerari, offerte, brochures, lettere.		3

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento - Composizione di testi di vario tipo (dialoghi, questionari, lettere, itinerari ,offerte, brochures.) - Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere - Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none"> Interazione Dialoghi Jeux de rôle



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 4

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione: febbraio - marzo

Prerequisiti

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 3

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE:

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>Obiettivi generali: Savoir présenter des parcours en Italie à des touristes francophones Savoir rechercher et donner des informations sur des lieux touristiques en Italie Savoir conseiller, vendre un parcours en Italie</p> <p><u>Parcours à travers les beautés d'Italie :</u></p> <p><u>L'Italie du sud</u> <u>La cote Amalfitane</u></p> <p><u>Découverte de la Magna Grecia : Pouilles, Basilicate, Calabre et Sicile.</u></p> <p>Obiettivi minimi: Comprende le nozioni di base di tecnica turistica relative al mondo francofono. Sa progettare offerte e pacchetti turistici. Sa comunicare e interagire allo scritto come all'orale sul mondo del lavoro. Sa utilizzare le 4 abilità di base grazie ad attività lessicali di comprensione e produzione scritta e orale e di interazione scritta e orale. Sa simulare atti comunicativi autentici Sa utilizzare in una determinata situazione professionale un lessico adatto ed efficace per evitare fraintendimenti e di conseguenza una lingua corretta e chiara. Sa contestualizzare le regole grammaticali apprese. É in grado di vendere un soggiorno. Sa presentare gli aspetti principali del paesaggio, dell'architettura e della</p>



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



cultura, descrivere le città più importanti, parlare dell'artigianato, dei prodotti del territorio, della cucina, è in grado di dare informazioni sugli eventi e le festività di un luogo, una regione.

Sa approfondire e ampliare le conoscenze fornite in altre discipline.

Sa memorizzare il nuovo lessico e riutilizzarlo in altri contesti.

Sa orientare e informare il cliente sulle diverse tipologie di soggiorno.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, video	2
2	Presentazione vocaboli		2
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		3
5	Redazione di testi, lettere, itinerari, offerte, dialoghi		3

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento - Composizione di testi: redazione di itinerari, offerte, brochures, preparazione di depliant - Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere - Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none"> Interazione Dialoghi Jeux de rôle



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 5

N. ore previste 15

Periodo di realizzazione: Marzo -Aprile

Prerequisiti

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 4

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE:

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>Obiettivi generali: Savoir présenter des parcours en France à des touristes italiens Savoir rechercher et donner des informations sur des lieux touristiques en France Savoir conseiller, vendre un parcours en France</p> <p><u>Parcours à travers les beautés France :</u> <u>Les sites Unesco :</u> <u>Lyon et Dijon</u> <u>Tourisme et œnogastronomie culture et traditions</u></p> <p>Obiettivi minimi: Comprende le nozioni di base di tecnica turistica relative al mondo francofono. Sa progettare offerte e pacchetti turistici. Sa comunicare e interagire allo scritto come all'orale sul mondo del lavoro. Sa utilizzare le 4 abilità di base grazie ad attività lessicali di comprensione e produzione scritta e orale e di interazione scritta e orale. Sa simulare atti comunicativi autentici Sa utilizzare in una determinata situazione professionale un lessico adatto ed efficace per evitare fraintendimenti e di conseguenza una lingua corretta e chiara. Sa contestualizzare le regole grammaticali apprese. È in grado di vendere un soggiorno. Sa presentare gli aspetti principali del paesaggio, dell'architettura e della cultura, descrivere le città più</p>



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



importanti, parlare dell'artigianato, dei prodotti del territorio, della cucina, è in grado di dare informazioni sugli eventi e le festività di un luogo, una regione.

Sa approfondire e ampliare le conoscenze fornite in altre discipline.

Sa memorizzare il nuovo lessico e riutilizzarlo in altri contesti.

Sa orientare e informare il cliente sulle diverse tipologie di soggiorno.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, video	3
2	Presentazione vocaboli		2
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		3
5	Redazione di testi presentazione delle principali attrazioni turistiche delle città, artigianato e prodotti tipici. Cucina, eventi culturali e tradizione.		5

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento - Composizione di testi: redazione di itinerari, offerte, brochures, preparazione di depliant - Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere - Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none"> Interazione Dialoghi Jeux de rôle



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: Unité 6

N. ore previste 15

Periodo di realizzazione: Aprile - maggio

Prerequisiti

OBIETTIVI UNITA' FORMATIVA Unité 5

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE:

Competenze	Abilità	Conoscenze
Comprendere testi scritti/orali e interagire in scambi comunicativi riferiti al contesto personale e di vita quotidiana, e comunicare in francese in situazioni riferite al contesto turistico e alle professioni turistiche.	<p>Attivare strategie di lettura / ascolto individuando parole chiave, sequenze, punti principali e informazioni accessorie per ricostruire il significato globale testi, anche di carattere professionale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche linguistiche specifiche e le diverse tipologie di testo.</p> <p>Rappresentare attraverso schemi, sequenze, ecc. il significato della comunicazione</p> <p>Utilizzare diversi strumenti di consultazione.</p> <p>Gestire scambi comunicativi in situazioni note utilizzando il repertorio linguistico di base e la terminologia specifica.</p>	<p>Obiettivi generali: Savoir présenter des parcours en France à des touristes italiens Savoir rechercher et donner des informations sur des lieux touristiques en France Savoir conseiller, vendre un parcours en France</p> <p><u>Parcours à travers les beautés France :</u> <u>Sites Unesco</u> <u>Normandie</u> <u>L'impressionnisme</u></p> <p><u>Tourisme et œnogastronomie culture et traditions</u></p> <p>Obiettivi minimi: Comprende le nozioni di base di tecnica turistica relative al mondo francofono. Sa progettare offerte e pacchetti turistici. Sa comunicare e interagire allo scritto come all'orale sul mondo del lavoro. Sa utilizzare le 4 abilità di base grazie ad attività lessicali di comprensione e produzione scritta e orale e di interazione scritta e orale. Sa simulare atti comunicativi autentici Sa utilizzare in una determinata situazione professionale un lessico adatto ed efficace per evitare fraintendimenti e di conseguenza una lingua corretta e chiara. Sa contestualizzare le regole grammaticali apprese. È in grado di vendere un soggiorno.</p>



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Sa presentare gli aspetti principali del paesaggio, dell'architettura e della cultura, descrivere le città più importanti, parlare dell'artigianato, dei prodotti del territorio, della cucina, è in grado di dare informazioni sugli eventi e le festività di un luogo, una regione.

Sa approfondire e ampliare le conoscenze fornite in altre discipline. Sa memorizzare il nuovo lessico e riutilizzarlo in altri contesti. Sa orientare e informare il cliente sulle diverse tipologie di soggiorno.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Ascolto e comprensione	Aula, LIM, testo, quaderno degli esercizi, video	3
2	Presentazione vocaboli		2
3	Spiegazione grammaticale		2
4	Esercizi a gruppi/individuale		3
5	Redazione di testi di presentazione di uno o più aspetti culturali della regione o della città..		5

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	<ul style="list-style-type: none"> - Esercizi di trasformazione, completamento, D/R, collegamento - Composizione di testi come brochures, circuits, offerte. - Comprensione di documenti recanti informazioni di vario genere - Comprensione di conversazioni tra parlanti nativi
Prova Orale	<ul style="list-style-type: none"> - Interazione - Dialoghi - Jeux de rôle

DATA _____

IL DOCENTE _____