



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe:5A CORSO “PRODUZIONEI TESSILI SARTORIALI Docente BRIGANTE SERENA	<i>Asse dei linguaggi tecnici e tecnologici</i> materia: LABORATORIO TECN. ED ESERCITAZIONI “ <i>PRODUZIONEI TESSILI-SARTORIALI</i> ”
<i>Delibera Riunione di materia:</i>	<i>data 20/11/2020 verbale n°1</i>

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 5

Titolo: La moda del made in Italy
Lavorare in sicurezza nel settore Moda
L’ecosostenibilità nella moda
UDA Ed. Civica “la donna oltre...il 900 al femminile”

N. ore previste 30

Periodo di realizzazione Aprile-Maggio

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere la classificazione delle fibre tessili • Conoscere i principali materiali che c e completano un capo d’abbigliamento
---	---

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: conoscere le possibili relazioni tra tessile-abbigliamento, benessere ed eco-sostenibilità. Conoscere le radici e l’evoluzione della moda attraverso la produzione e il Made in Italy.

Competenza	Abilità	Conoscenze
-Acquisire il concetto della moda nel made in Italy.	- ricercare e valutare adeguatamente le botteghe artigianali locali	Obiettivi generali - comprendere la centralità della sicurezza sul lavoro
-Acquisire e comprendere i prodotti tessili italiani riconoscendone l’importanza del brand.	- riconoscere l’importanza del marchio (brand) - identificare le tipologie di produzione dei capi di abbigliamento	- conoscere le principali caratteristiche e disposizioni del D. Lgs. N. 81/2008
-Acquisire lo studio tecnico della moda femminile dopo una ricerca ed un’analisi storica della figura scelta dalla tematica (attività Multidisciplinare)	- identificare le attuali tipologie di produzione del tessile-abbigliamento -conoscere la storia del 900 con particolare riferimento all’emancipazione femminile, attraverso un filo logico con le altre discipline	- conoscere il fenomeno della delocalizzazione e della produzione di commercializzato - conoscere le proposte più efficaci per la salvaguardia del made in Italy - conoscere l’importanza delle fiere di settore



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



- Conoscere la storia del 900 con particolare riferimento all'emancipazione femminile, attraverso un filo logico con le altre discipline.

- Conoscere i canali distributivi alternativi, con particolare riferimento all'e-commerce

Obiettivi minimi

-Conoscere l'evoluzione della moda nel 900.

-conoscere la classificazione delle fibre tessili più usate

Processo didattico

Piano operativo

Fasi		Sede e strumenti	N. ore
1	Nasce la Moda: le radici del made in Italy	Materiali di lavoro presenti in lab. moda	5
2	Il made in Italy oggi e la competitività nel mondo		5
3	La moda in correlazione al rispetto della natura: gli ecoabiti		5
4	I materiali per ottenere un capo d'abbigliamento identificandone le tipologie.		5
5	Sviluppo tecnico grafico della tuta femminile		10

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	
Prova pratica	
	Prova scritta a domande aperte Progettazione della tuta come simbolo di emancipazione e conquista del ruolo sociale.
Prova orale	

IL DOCENTE

Prof.ssa Brigante Serena