



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



Classe: 3Cg Docente: Maria Rosaria Fortunato	materia: Teoria della Comunicazione
Delibera Riunione di materia	data 28.09.2021 verbale n° 1

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 1

Titolo: IL PROCESSO DI COMUNICAZIONE

N. ore previste 20

Periodo di realizzazione settembre - novembre

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Nessuna (introduzione alla materia)
---	-------------------------------------

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: migliorare la consapevolezza sulle modalità e sulle finalità impiegate nelle interazioni con gli altri

Competenze	Abilità	Conoscenze
Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: Sociali, culturali, scientifici, economici e tecnologici. Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	<ul style="list-style-type: none"> ● Acquisire consapevolezza della complessità comunicativa dei codici ● Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione ● Riconoscere sistemi e modelli di comunicazione interpersonale e di massa ● Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le basi etologiche degli studi sulla comunicazione ● Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale ● Caratteristiche, scopi e funzioni della comunicazione umana ● Funzioni ed elementi nel processo comunicativo ● Modelli matematico-cybernetico e sistemico-relazionale



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



- Grammatica, semiotica, semantica e pragmatica; i fondamenti della semiotica

Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale e dialogata sui contenuti dell'unità formativa	Aula, con il supporto del libro di testo e della LIM	13
2	Prove orali di consolidamento	Aula	7

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	
Prova scritta	Verifica a risposte multiple e aperte
Prova orale	Interrogazione

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

Titolo: PRAGMATICA E LINGUAGGIO CORPOREO

N. ore previste 14

Periodo di realizzazione dicembre - gennaio

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Differenza fra comunicazione interpersonale e sociale; conoscenza degli elementi della comunicazione (lessico d'area)
---	---

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: migliorare la coordinazione fra “*report*” (contenuto) e “*command*” (relazione) nella gestione degli atti comunicativi



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Individuare le caratteristiche dei linguaggi non e para verbale e saperle utilizzare per ottimizzare le relazioni interpersonali.</p> <p>Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione ● Riconoscere il rapporto tra comportamento e comunicazione ● Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano la comunicazione ● Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, dai diversi punti di vista ● Agire processi di metacomunicazione per gestire la dimensione emozionale in una comunicazione ● Acquisire consapevolezza dell'importanza dell'immagine anche sul Web 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gli assiomi della comunicazione ● Emozioni e sentimenti ● Il linguaggio paraverbale ● Il linguaggio non verbale corporeo ● La mimica, la gestualità e la prossemica ● Immagine di sè, autostima ed autoefficacia ● Identità on line e tutela della privacy

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale e dialogata	Aula, utilizzo di LIM e libro di testo	9
2	Interrogazioni	Aula	5

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	
Prova scritta	Domande aperte/ a risposta multipla. Esercizi di completamento
Prova orale	Interrogazioni



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 3

Titolo: PERCEZIONE E COMUNICAZIONE

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione febbraio - marzo

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Consapevolezza della complessità della “pioggia di segnali” nel modello sistemico-relazionale e dell’importanza del feedback
---	--

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: consapevolezza del processo di costruzione soggettiva della realtà e, al contempo, dei dispositivi di specie per l’elaborazione dei dati percettivi

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche in riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici del Web</p> <p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: Sociali, culturali, scientifici, economici e tecnologici</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi percettivi e delle leggi della percezione umana in rapporto alla dinamica comunicativa. ● Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni ● Agire comunicazioni in sintonia con il sistema di rappresentazione della realtà dell’interlocutore. ● Riconoscere ed utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l’interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento con i colleghi. ● Scegliere e realizzare prodotti di comunicazione, anche sul Web, in base a criteri di efficacia comunicativa, in 	<ul style="list-style-type: none"> ● La percezione soggettiva della realtà ● La PNL ● La mappa del mondo ● I sistemi sensoriali ed i filtri percettivi ● Le credenze ed i valori ● Percezione della realtà e dinamica comunicativa ● La percezione visiva ed i meccanismi percettivi ● Le leggi della percezione visiva ● Percezione ed efficacia comunicativa ● La comunicazione visiva efficace



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
 Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14
 E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it
 Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157
www.iisinveruno.edu.it



rapporto agli aspetti visivi e alle leggi percettive.

- Utilizzare il lessico e fraseologia di settore in lingua inglese.

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale e dialogata sui contenuti dell'unità formativa	Aula, con l'utilizzo del testo e della LIM	8
2	Prova orale	Aula	4

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	
Prova orale	Interrogazioni

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 4

Titolo: RETORICA E COMUNICAZIONE PERSUASIVA

N. ore previste 10

Periodo di realizzazione marzo - aprile

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Comprensione del grado di attenzione necessario per migliorare l'immagine di sé attraverso la comunicazione para e non-verbale (da traslare anche sulla confezione del messaggio verbale)
---	---

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: Migliorare l'utilizzo del patrimonio espressivo della lingua italiana attraverso l'esplorazione di alcuni dei suoi meccanismi creativi



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, tecnologici, economici.</p> <p>Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati e di intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere ed utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela e il coordinamento dei colleghi. ● Produrre comunicazione interpersonali e sociali efficaci in termini di persuasione. ● Acquisire consapevolezza e padronanza di un uso retorico del linguaggio in tutte le sue forme ● Valutare e realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri di efficacia comunicativa in rapporto agli aspetti retorici e persuasivi del linguaggio. ● Utilizzare il lessico e la fraseologia di settore anche in lingua inglese 	<ul style="list-style-type: none"> ● La retorica ● Il linguaggio verbale persuasivo ● Il potere suggestivo della parola ● Le regole di comunicazione verbale persuasiva ● La polisemia ● Le figure retoriche di significato e di suono nel linguaggio verbale e visivo ● Pubblicità e retorica

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale e dialogata sui contenuti dell'unità formativa	Aula, con l'utilizzo di LIM e libro di testo	4
2	Analisi di immagini pubblicitarie	Aula	3
3	Prova orale: interrogazione breve	Aula	3

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	
Prova orale	Interrogazioni



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 5

Titolo: LE COMPETENZE RELAZIONALI

N. ore previste 10

Periodo di realizzazione maggio - giugno

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Comprensione del grado di complessità e dei fattori determinanti nel processo comunicativo
---	--

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE Sapersi inserire in modo attivo, consapevole e pro-sociale in diversi contesti attraverso la conoscenza delle dinamiche comunicative

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare ed utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei vari contesti, riconoscendole emozioni proprie ed altrui durante lo scambio della comunicazione, così da poterne condizionare l'esito in itinere	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni ● Interpretare il ruolo dei vari attori nella relazione interpersonale, dai diversi punti di vista. ● Saper gestire le critiche e la pressione sociale ● Acquisire consapevolezza e potenzialità dei diversi stili comunicativi ● Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa, la qualità del servizio alla clientela ed il coordinamento tra colleghi ● Produrre comunicazione interpersonale efficace, efficiente e significativa ● Utilizzare il lessico e la fraseologia di settore anche in lingua inglese 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le Life Skills ● L'intelligenza emotiva ● L'empatia ● L'assertività ● Gli stili comunicativi ● L'ascolto attivo ● La risposta efficace ● Le barriere comunicative e la comunicazione riuscita ● L'interazione diretta con i clienti



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 – Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Processo didattico

Piano operativo

Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale e dialogata sui contenuti dell'unità formativa	Aula, utilizzo del libro di testo e della LIM	6
2	Prova orale	Aula	4

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	
Prova orale	Interrogazioni