

PROGRAMMAZIONE ANNUALE

MATERIA: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

Classe 3D grafico

– a.s. 2021-2022

Testi utilizzati: G. Colli, “Comunicazione”, ed. CLITT; materiali elaborati o selezionati dal docente

Prof.: IOMINI ANDREA

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N.1

Titolo: **Fondamenti, funzioni, modelli ed elementi della comunicazione**

N. ore previste: 20

Periodo di realizzazione: settembre -novembre

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Nessuno (introduzione alla materia)
---	-------------------------------------

**Esiti attesi**

<b>COMPETENZA FINALE:</b> migliorare la consapevolezza sulle modalità e sulle finalità impiegate nelle interazioni con gli altri
--

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere ed utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati al contesto specifico.	<p>Acquisire consapevolezza della complessità comunicativa dei codici;</p> <p>Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione</p>	<p>Obiettivi generali :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le basi etologiche degli studi sulla comunicazione</li> <li>• Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale</li> <li>• Caratteristiche, scopi e funzioni della comunicazione umana</li> <li>• Funzioni ed elementi nel processo comunicativo</li> <li>• Modelli matematico-cybernetico e sistemico-relazionale</li> <li>• Grammatica, semiotica, semantica e pragmatica; i fondamenti della semiotica</li> </ul> <p>Obiettivi minimi: definizione di comunicazione, gli elementi del modello matematico-cybernetico e il concetto di feed back; referente, significante e significato.</p>

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale e dialogata sui contenuti dell'unità formativa	In classe, con l'utilizzo del testo	13
2	Prove orali di consolidamento	In classe o in DAD	7

#### Prova sommativa

Prova scritta	Verifica (in DAD asincrona) a risposte aperte
Prova pratica	Analisi (in DAD asincrona) dei livelli denotativo, connotativo ed evocativo di un'immagine pubblicitaria
Prova orale	Interrogazioni di ripasso con voto

#### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

**Titolo: Pragmatica della comunicazione, linguaggio corporeo ed interazione sociale**

**N. ore previste** 14

**Periodo di realizzazione** dicembre -gennaio

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Differenza fra comunicazione interpersonale e sociale; conoscenza degli elementi della comunicazione (lessico d'area)
---	---

#### Esiti attesi

<b>COMPETENZA FINALE:</b> migliorare la coordinazione fra "report" (contenuto) e "command" (relazione) nella gestione degli atti comunicativi
---

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare le caratteristiche dei linguaggi non e para verbale e saperle utilizzare per ottimizzare le relazioni interpersonali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riconoscere il rapporto fra comportamento e comunicazione</li> <li>Acquisire consapevolezza e padronanza delle componenti non/para-verbali nella comunicazione</li> <li>Saper leggere ed interpretare la "pioggia di segnali" fra comunicanti</li> <li>Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di efficientare le relazioni sia personali che professionali</li> </ul>	Obiettivi generali= La pragmatica della comunicazione negli studi di Palo Alto; caratteristiche dell'espressione para-verbale; caratteristiche dell'espressione non-verbale (cinesica, prossemica, estetica); immagine di sé ed auto-efficacia, nella realtà ed in rete Obiettivi minimi: i 5 assiomi della comunicazione; caratteristiche del para/non-verbale; il concetto di auto-efficacia

#### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Azioni	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale e dialogata	In classe o in DAD con l'utilizzo del libro di testo	9

2	Prove orali	In classe o in DAD	5
3	Prova scritta	asincrona	/

### Prova sommativa di fine unità

Prova scritta	Verifica a domande aperte / esercizi di completamento
Prova orale	Interrogazioni brevi

#### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N.3

### Titolo: **Elaborazione percettiva e comunicazione visiva**

N. ore previste 12

Periodo di realizzazione febbraio -marzo

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Consapevolezza della complessità della “pioggia di segnali” nel modello sistemico-relazionale e dell’importanza del feed back
---	---

#### Esiti attesi

<b>COMPETENZA FINALE:</b> consapevolezza del processo di costruzione soggettiva della realtà e, al contempo, dei dispositivi di specie per l’elaborazione dei dati percettivi
---

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere il sistema di rappresentazione del mondo proprio ed altrui per ottimizzare l’interazione.	Riconoscere il sistema di rappresentazione del mondo proprio ed altrui per ottimizzare l’interazione.	Obiettivi generali : Il modello neurolinguistico (PNL), i meccanismi di organizzazione ed elaborazione percettiva (Gestalt), criteri di ottimizzazione nella comunicazione visiva e psicologia del colore. Obiettivi minimi: sistemi sensoriali e filtri percettivi, le leggi di unificazione formale di Wertheimer, la valenza psicologica del colore

#### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale e dialogata sui contenuti dell’unità formativa	In classe o in DAD, con l’utilizzo del testo	8
2	Prova orale	In classe o in DAD	4
3	Prova scritta	/	/

#### Prova sommativa

Prova orale	interrogazioni
-------------	----------------

#### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N.4

### Titolo: **Retorica e valenza suggestiva della parola**

N. ore previste 10

Periodo di realizzazione marzo -aprile

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Comprensione del grado di attenzione necessario per migliorare l’immagine di sé attraverso la
---	---

comunicazione para e non-verbale (da traslare anche sulla confezione del messaggio verbale)

**Esiti attesi**

**COMPETENZA FINALE:** Migliorare l'utilizzo del patrimonio espressivo della lingua italiana attraverso l'esplorazione di alcuni dei suoi meccanismi creativi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Monitorare e saper ottimizzare il proprio bagaglio lessicale ed espressivo in contesti diversi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produrre comunicazioni interpersonali e sociali efficaci</li> <li>• Acquisire consapevolezza e padronanza dell'artificio retorico a fini persuasivi</li> <li>• Saper utilizzare i meccanismi appresi sia nella codifica che nella decodifica del linguaggio verbale e visivo</li> </ul>	<p>Obiettivi generali: Introduzione storiografica alla retorica classica; logos, pathos, ethos; la valenza suggestiva della parola; indicazioni per una comunicazione verbale persuasiva; le figure retoriche di significato e di suono, e loro impiego nella comunicazione visiva.</p> <p>Obiettivi minimi: logos, pathos ed ethos; le principali figure retoriche</p>

**Processo didattico**

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale e dialogata sui contenuti dell'unità formativa	In classe con l'utilizzo del libro di testo	3
2	Analisi di immagini pubblicitarie	In classe	3
4	Prova orale: interrogazione breve	In classe	4

**Prova sommativa di fine unità**

Prova scritta	Analisi dei livelli denotativo, connotativo ed evocativo e riconoscimento dei meccanismi compositivi di un'immagine pubblicitaria
Prova orale	Interrogazioni brevi

**UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 5**

**Titolo: Alfabetizzazione emotiva, empatia ed assertività**

**N. ore previste 10**

**Periodo di realizzazione** maggio -giugno

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Comprensione del grado di complessità e dei fattori determinanti nel processo comunicativo
---	--

**Esiti attesi**

**COMPETENZA FINALE:** Sapersi inserire in modo attivo, consapevole e pro-sociale in diversi contesti attraverso la conoscenza delle dinamiche comunicative

Competenza	Abilità	Conoscenze
Saper riconoscere le	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare i fattori interni ed</li> </ul>	Obiettivi generali:

emozioni proprie ed altrui durante lo scambio della comunicazione, così da poterne condizionare l'esito in itinere.	esterni che influenzano le comunicazioni <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliorare la gestione delle critiche e della pressione sociale</li> <li>• Individuare caratteristiche, limiti e potenzialità dei diversi stili comunicativi</li> <li>• Utilizzare le nozioni teoriche per implementare la propria auto-efficacia</li> </ul>	Neuroni-specchio e basi etologiche dell'altruismo; intelligenza ed alfabetizzazione emotiva; l'empatia; assertività e stili comunicativi disfunzionali; ascolto attivo e tecniche di ottimizzazione della risposta; filtri e barriere comunicativi; la comunicazione assertiva e il personal selling  Obiettivi minimi: Intelligenza emotiva, empatia e comunicazione assertiva
---	--	--

### Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Lezione frontale e dialogata sui contenuti dell'unità formativa	In classe, con l'utilizzo del libro di testo e materiali elaborati dal docente	6
2	Prova orale: interrogazioni brevi	In classe	4

### Prova sommativa di fine unità

Prova scritta	Esercitazione scritta su MPP
Prova orale	Interrogazioni brevi

Inveruno, 05/10/2021

**Il docente IOMINI ANDREA**