

Classe: 5^A Serv. Commerciali	<i>indirizzo:</i> Area : linguistica materia: INGLESE
Docente: Cristiana Albanese	

Delibera Riunione di dipartimento

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 1

BUSINESS LANGUAGE: GRAMMAR

Periodo di realizzazione: ULTIMA SETTIMANA DI SETTEMBRE

Prerequisiti

Conoscenza delle principali strutture grammaticali affrontate. Capacità di comprendere testi di indirizzo. Capacità di sostenere una conversazione su argomenti di carattere quotidiano	Conoscenza del lessico specifico e dei contenuti di indirizzo affrontati.
---	---

Esiti attesi

Competenze finali	Abilità generali e specifiche	Conoscenze
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro: consolidando ed affinando le competenze comunicative acquisite nel corso del triennio; approfondendo l'uso appropriato dei linguaggi settoriali e tecnici ed alcune tematiche culturali, sociali, istituzionali per contribuire alla formazione generale umana e culturale dello studente.	- Ripasso guidato delle principali strutture grammaticali con esercitazioni sulle quattro abilità in preparazione alla Prova Invalsi .	GRAMMAR REVISION: VERBAL TENSES- PAST, PRESENT, FUTURE. COMPARATIVE AND SUPERLATIVE. ESERCIZI DI LISTENING E READING-COMPREHENSION

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Comprensione orale: oral questions- listening	Aula, laboratorio	1
2	Produzione scritta: Reading-comprehensions, grammar exercises	Aula, fotocopie, Lim, laboratorio	3

Prova di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	PROVA DI LISTENING E READING-COMPREHENSION

Test grammaticale scritto

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

BUSINESS in THEORY : BANKING

Periodo di realizzazione: OTTOBRE

Prerequisiti

conoscenze e contenuti U.F. 1

Conoscenze strutturali e competenze di tipo comunicativo
--

Esiti attesi

Competenze finali	Abilità generali e specifiche	Conoscenze
<p>- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro: consolidando ed affinando le competenze comunicative acquisite nel corso del triennio; approfondendo l'uso appropriato dei linguaggi settoriali e tecnici ed alcune tematiche culturali, sociali, istituzionali per contribuire alla formazione generale umana e culturale dello studente.</p>	<p>-Conoscere il settore bancario, soffermandosi sui principali tipologie di banche, sui molteplici servizi offerti sui vantaggi delle banche tradizionali / online e sugli gli strumenti più utilizzati per smobilizzare i propri crediti e ottenere prestiti.</p> <p>-Essere in grado di relazionare in merito agli aspetti principali.</p> <p>-Conoscere la realtà del micro credito</p> <p>- Ambito cittadinanza e costituzione</p> <p>- Prepararsi alla Prova Invalsi</p>	<p>BANKING SERVICES BUSINESS BANKING TYPES OF ACCOUNT DEPOSIT ACCOUNT FOREIGN CURRENCY ACCOUNT TYPES OF FINANCING ATMs</p> <p>MICROCREDIT THE GRAMEEN BANK</p> <p>CIVILIZATION: THE EUROPEAN CENTRAL BANK</p> <p>PROVE DI ASCOLTO E COMPRESIONE DI TESTI SCRITTI</p>

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Comprensione di testi in l2	Aula, libro di testo, Lim	4
2	Produzione orale: interrogazioni brevi/lunghe sugli argomenti teorici.	Aula, libro di testo ,Lim	4
3	-Comprensione e produzione scritta: selezione prove Invalsi	Aula, libro di testo, Lim	4

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 3

Periodo di realizzazione: NOVEMBRE

Prerequisiti

conoscenze e contenuti U.F. 2	Conoscenze strutturali e competenze di tipo comunicativo
-------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze finali	Abilità generali e specifiche	Conoscenze
<p>- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro: consolidando ed affinando le competenze comunicative acquisite nel corso del triennio; approfondendo l'uso appropriato dei linguaggi settoriali e tecnici ed alcune tematiche culturali, sociali, istituzionali per contribuire alla formazione generale umana e culturale dello studente.</p>	<p>- Conoscere il settore bancario, soffermandosi sui principali tipologie di banche, sui molteplici servizi offerti sui vantaggi delle banche online.</p> <p>- Conoscere e relazionare sul tema della frode online.</p> <p>- Riflettere sulla lingua (Ripasso)</p> <p>- Aggiornare il proprio CV redatto nel corso del IV anno .</p> <p>- Prepararsi alla Prova Invalsi</p>	<p>E-BANKING INTERNET BANKING, ADVANTAGES AND DISADVANTAGES. MOBILE BANKING</p> <p>FRAUD PHISHING CARD CLONING FINANCIAL AND INVESTMENTS SCAMS</p> <p>GRAMMAR REVISION: MODALS, IF CLAUSES</p> <p>THE C.V. AND ITS BASIC PRINCIPLES MY CV</p> <p>Dal testo "Successful Invalsi" Pearson , SELEZIONE PROVE DI ASCOLTO E COMPRESIONE DI TESTI SCRITTI</p>

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Comprensione di testi in l2	Aula, libro di testo e Lim laboratorio	2
2	Produzione orale: interrogazioni brevi/lunghe sugli argomenti teorici	Aula, libro di testo e Lim	1
3	Produzione scritta: Rispondere a questionari aperti . Chiedere, dare e comprendere informazioni sui principali servizi bancari Esercizi grammaticali	Aula, libro di testo e Lim	3
4	Workshops: Lavoro in Power Point.	Aula, libro di testo , Lim e laboratorio	4
5	Prova Invalsi : : esercitazioni	Aula, libro di testo, LIM	2

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 4

SUSTAINABLE BUSINESSES

Periodo di realizzazione: DICEMBRE

Prerequisiti

conoscenze e contenuti U.F. 3	Conoscenze strutturali e competenze di tipo comunicativo
-------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro: consolidando ed affinando le competenze comunicative acquisite nel corso del triennio; approfondendo l'uso appropriato dei linguaggi settoriali e tecnici ed alcune tematiche culturali, sociali, istituzionali per contribuire alla formazione generale umana e culturale dello studente.</p>	<p>EDUC. CIVICA collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona umana, della collettività e dell'ambiente. Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e ambiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie. Partecipare al dibattito culturale.</p> <p>- Comprendere e saper relazionare in merito al BILANCIO SOCIO- AMBIENTALE.</p> <p>Un esempio di bilancio socio-ambientale</p> <p>- Saper redigere una lettera di presentazione</p> <p>- Prepararsi alla Prova Invalsi</p>	<p>Definizione di legalità e violazione della legalità. Approfondimenti a scelta di casi / esempi di violazioni (Frauds- Italian omertà, copyright violation, privacy violation ecc...) Importanza dell'educazione alla legalità. Power Point individuale.</p> <p>ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY REPORT: INTRODUCTION+IMPACT OF INDUSTRY ON ENVIRONMENT. ETHICS. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. TYPES OF REPORTS. HISTORY OF THE FIRST ENVIRONMENTAL REPORTS. MAIN PRINCIPLES OF REPORTING. WHY MANAGE AND REPORT ENVIRONMENTAL PERFORMANCE.</p> <p>BARILLA 'S SUSTAINABILITY REPORT ITS COMMITMENT FOR THE ENVIRONMENT ITS MISSION.</p> <p>LETTER OF PRESENTATION</p> <p>PROVE DI ASCOLTO E COMPRESIONE DI TESTI</p>

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Comprensione di testi in l2	Aula, libro di testo, LIM	4
2	Produzione orale: interrogazioni brevi/lunghe sugli argomenti teorici	Aula,	3
3	Produzione scritta: Verifica PCTO	Aula, Laboratorio	1
4	Prova Invalsi : : esercitazioni	Aula, libro di testo, LIM	1

Prova di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova scritta	
	Quesiti di completamento

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 5**GLOBAL SUSTAINABILITY****Periodo di realizzazione:** GENNAIO

Prerequisiti

conoscenze e contenuti U.F. 2	Conoscenze strutturali e competenze di tipo comunicativo
-------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze finali	Abilità generali e specifiche	Conoscenze
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro: consolidando ed affinando le competenze comunicative acquisite nel corso del triennio; approfondendo l'uso appropriato dei linguaggi settoriali e tecnici ed alcune tematiche culturali, sociali,	- Ambito Cittadinanza e Costituzione: approfondire le tematiche culturali, storiche, sociali, istituzionali -Riflettere sulla lingua - Prepararsi alla Prova Invalsi	CIVILIZATION: British vs American English “BIG BROTHER IS WATCHING YOU” – GEORGE ORWELL GRAMMAR: PASSIVE VOICE - PROVE DI ASCOLTO E COMPRESIONE DI TESTI SCRITTI

istituzionali per contribuire alla formazione generale umana e culturale dello studente.		
--	--	--

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Comprensione di testi in l2	Aula, libro di testo e Lim laboratorio	2
2	Produzione orale: interrogazioni brevi/lunghe sugli argomenti teorici	Aula, libro di testo e Lim	1
3	Produzione scritta: Rispondere a questionari aperti . Chiedere, dare e comprendere informazioni sul settore del marketing Esercizi grammaticali	Aula, libro di testo e Lim	3
4	Workshop: Analisi video	Aula, libro di testo , Lim e laboratorio	4
5	Prova Invalsi : : esercitazioni	Aula, libro di testo, LIM	2

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 6

MARKETING AND ADVERTISING

Periodo di realizzazione: FEBBRAIO - MARZO

Prerequisiti

conoscenze e contenuti U.F. 2	Conoscenze strutturali e competenze di tipo comunicativo
-------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze finali	Abilità generali e specifiche	Conoscenze
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro: consolidando ed affinando le competenze comunicative acquisite nel corso del triennio; approfondendo l'uso appropriato dei linguaggi settoriali e tecnici ed alcune tematiche culturali, sociali,	- Approfondire la conoscenza relativamente a degli aspetti del settore del marketing e della pubblicità ed essere in grado di relazionare su quanto appreso anche con ausili multimediali. - Riflettere sul percorso di PCTO effettuato nell'ambito della realtà aziendale.	MARKETING: MARKETS, KINDS OF MARKETS, WHAT'S MARKETING MARKET SEGMENTS, MARKET RESEARCH, THE MARKETING MIX, THE FOUR PS. ADVERTISING: ANALYSING ADVERTS + VOCABULARY AND EXTENSION MY INTERNSHIP EXPERIENCE: LAVORO INDIVIDUALE IN POWER POINT+ presentazione

istituzionali per contribuire alla formazione generale umana e culturale dello studente.	- Prepararsi alla Prova Invalsi	PROVE DI ASCOLTO E COMPrensIONE DI TESTI SCRITTI
--	---------------------------------	--

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Comprensione di testi in l2	Aula, libro di testo e Lim laboratorio	3
2	Produzione orale: interrogazioni brevi/lunghe sugli argomenti teorici.	Aula, libro di testo e Lim	
3	Produzione scritta: Rispondere a questionari aperti .	Aula, libro di testo	4
4	Workshop: Aggiornare il proprio CV Redazione di una lettera di presentazione	Aula, libro di testo, Lim e laboratorio	4
5	Prova Invalsi : : esercitazioni	Aula, libro di testo, LIM	5

Prova di fine unità

Tipologia	Articolazione della prova
Prova orale	
	Quesiti di completamento
	Lettera di presentazione

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 7

GETTING A JOB

Periodo di realizzazione: APRILE - MAGGIO

Prerequisiti

conoscenze e contenuti U.F. 2	Conoscenze strutturali e competenze di tipo comunicativo
-------------------------------	--

Esiti attesi

Competenze finali	Abilità generali e specifiche	Conoscenze
- Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e lavoro: consolidando ed affinando le competenze comunicative	<p>Approfondire la conoscenza della terminologia specifica. Saper analizzare offerte di lavoro, redigere inserzioni lavorative.</p> <p>- Ambito Cittadinanza e Costituzione: approfondire le tematiche culturali, storiche, sociali, istituzionali.</p>	<p>APPLYING FOR A JOB: E-APPLICATION FORM LETTER OF APPLICATION THE JOB INTERVIEW</p> <p>CIVILIZATION: ANNE FRANK'S DIARY</p>

acquisite nel corso del triennio; approfondendo l'uso appropriato dei linguaggi settoriali e tecnici ed alcune tematiche culturali, sociali, istituzionali per contribuire alla formazione generale umana e culturale dello studente.	Prepararsi all'esame di stato	REVISION OF THE MAIN CONTENTS
--	-------------------------------	-------------------------------

Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Comprensione di testi in l2	Aula, libro di testo e Lim laboratorio	4
2	Produzione orale: interrogazioni brevi/lunghe sugli argomenti teorici.	Aula, libro di testo e Lim	6
3	Produzione scritta: questionario aperto sugli argomenti teorici affrontati	Aula	4
4	Workshop. Redazione di una lettera di richiesta di assunzione	Aula, libro di testo, Lim e laboratorio	5

Inveruno, 28/10/2021

Prof.ssa Cristiana Albanese