



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Classe: 5CG CORSO: Grafica & Comunicazione Docenti: Montanaro Mariacarmen Orabona Antonio	Asse Materia: Progettazione Multimediale
<i>Delibera Riunione di materia:</i>	<i>data _ verbale n°1_</i>

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. _1

Titolo: 5CG

N. ore previste 148

Periodo di realizzazione settembre-giugno

Prerequisiti

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Conoscenza base dei programmi Illustrator, After Effect, Premiere. Capacità di costruzione di una campagna pubblicitaria con promozione e sponsorizzazione attraverso i vari canali. Conoscenza del marketing in ogni sua forma.
---	--

Esiti attesi

<p>COMPETENZE FINALI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;</i> • <i>utilizzare pacchetti informatici dedicati;</i> • <i>progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti;</i> • <i>progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;</i> • <i>identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti;</i> • <i>redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;</i> • <i>individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</i>
--



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)

Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Competenze	Abilità	Conoscenze
<ul style="list-style-type: none"> - Competenza nella progettazione della grafica di un sito web. Competenza nella realizzazione di una campagna pubblicitaria e impaginazioni. - Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei supporti. - Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione. - Ideare e realizzare prodotti visivi e audiovisivi. - Progettare un sito o un prodotto cross-media incluse le interazioni con gli utenti. - Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete. - Rispettare le regole di usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web, seguendo le indicazioni degli organismi preposti al controllo della qualità della comunicazione. 	<ul style="list-style-type: none"> - Progettare i prodotti della comunicazione grafica in funzione dei supporti di stampa. - Ideare e realizzare prodotti per campagne pubblicitarie e/o di promozione. - Ideare e realizzare prodotti visivi e audiovisivi. - Progettare un sito incluse le interazioni con gli utenti. - Utilizzare piattaforme per la collaborazione e condivisione di informazioni in rete. - Rispettare le regole di usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web, seguendo le indicazioni degli organismi preposti al controllo della qualità della comunicazione. 	<p><i>Obiettivi generali:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza delle parti che compongono un sito web. - Indipendenza nell'utilizzo di illustrator per la costruzione di una grafica per un sito web e un'interfaccia di app. - Capacità di impostazione di una campagna pubblicitaria su social network. - Tipologie di prodotti per la comunicazione in campagne pubblicitarie. - Composizione grafica bidimensionale, tridimensionale e animazione finalizzata alla promozione pubblicitaria multi-soggetto, multimediale e alla realizzazione della veste grafica del prodotto. - Tecniche di progettazione per prodotti per l'industria grafica ed audiovisiva. - Tecniche di visualizzazione 3D. - Tipologie usabilità, accessibilità e leggibilità dei siti web. <p><i>Obiettivi minimi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza base delle parti che compongono un sito web. - Utilizzo base di illustrator per la costruzione di una grafica per un sito web e un'interfaccia di app. - Impostazione base di una campagna pubblicitaria. - Impostazione base di 3D.



IIS Inveruno

Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno (MI)
Tel. 02 97 28 81 82 - Tel. 02 97 28 53 14

E-mail miis016005@istruzione.it - PEC miis016005@pec.istruzione.it

Codice univoco:UF5IAO - CF 93018890157

www.iisinveruno.edu.it



Processo didattico

Piano operativo			
Fasi	Attività	Sede e strumenti	N. ore
1	Programmi : Illustrator, After Effect, Premiere	Aula, LIM, Laboratorio di Grafica	
2	Sito web, interfaccia grafica app,	Laboratorio di grafica, personal PC	
3	Marketing su forme bi e tridimensionali	Aula, LIM, Laboratorio di Grafica, Personal PC	
4	Campagna pubblicitaria su social network	Laboratorio di grafica, personal PC	
5	Simulazioni maturità	Laboratorio di grafica, personal PC	
6	UDA: Ed. Civica_ Ed. Digitale:	Aula, LIM, Laboratorio di Grafica, Personal PC	

Prova sommativa di fine unità

Tipologia	Grafica digitale, verifiche, esercitazioni
Prova scritta	Compiti grafici
	Verifiche scritte
	Esercitazioni in laboratorio
Prova orale	Verifiche teoriche

I DOCENTI

Prof.

Mariacarmen Montanaro
Orabona Antonio