

## **PROGRAMMA SVOLTO**

**MATERIA : LINGUA STRANIERA ( FRANCESE)**

**Classe: 3<sup>A</sup> comm**

**a.s. 2018-19**

---

**Testi utilizzati:** G. Schiavi, T. Ruggiero Boella, J. Forestier, D. Peterlongo "Le Commerce en poche" Petrini-DeA vol U

**Prof. :** Monaco Maria Pia

---

### **COMMUNICATION COMMERCIALE**

#### DOSSIER 1: L' UNIVERS DE L' ENTREPRISE

Unité 1: Le défi de l' entreprise

- Les formes de l' entreprise
- Le personnel de l' entreprise

Unité 2: Les sociétés

- Les sociétés commerciales
- Le statut juridique des sociétés

Unité 3: L' activité commerciale

- Différentes catégories de commerce
- Les points de vente
- L' e-commerce
- La Franchise

Unité 4: Communiquer dans les affaires

- La communication écrite
  - Modèle de lettre
- La communication télématique
  - Modèle de courriel

#### DOSSIER 2: LA VENTE

Unité 1: Le Marketing et la vente

- Le Marché: développement, connaissance, sélection

Unité 2: Les lettres de vente

- La lettre de vente ou la circulaire publicitaire
- Les articles promotionnels

### **CULTURE ET CIVILISATION**

La France physique

Les DROM

La francophonie

## **GRAMMAIRE**

Ripetizione delle strutture grammaticali già apprese negli anni precedenti.

Pronomi personali: complemento, relativi

Revisione delle coniugazioni regolari e dei verbi irregolari più diffusi

---

Inveruno, 06/06/2019

**Gli alunni**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**La docente**

*Prof. ssa Maria Pia Monaco*

\_\_\_\_\_