

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Classe III D grafico

– a.s.2018-2019





Testi utilizzati: G. Colli, *Comunicazione*, ed. Clitt; materiali forniti dal docente, in fotocopia, dai testi: M.A. Libonati, F. Russiello, *PsicoLogicaMente*, ed. Clitt; F. Bartoletta, I. Bartoletta, *Antologia delle scienze umane*, Fratelli Conte Editori.

Prof. : IOMINI ANDREA

MODULO 1) definizione, funzioni e modelli esplicativi della comunicazione

1. Concetto e definizione di comunicazione.
2. Comunicazione interpersonale e sociale.
3. Scopi e funzioni della comunicazione.
4. Contesto e genesi del modello matematico-cibernetico del processo comunicativo.
5. Pregi e limiti del modello matematico-cibernetico.
6. Il modello sistemico-relazionale: circolarità e feed-back.
7. Semiotica, semantica e pragmatica della comunicazione.
8. Significato, significante e referente.
9. La classificazione dei segni: icona, simbolo, indice.
10. La comunicazione efficace -dal punto di vista semiotico- in pubblicità.

MODULO 2) pragmatica della comunicazione; componenti e classificazione dei linguaggi para e non verbale

-  Watzlawick, Bateson e le componenti pragmatiche della comunicazione.
-  Gli assiomi della comunicazione: analisi, applicazioni e funzionalità pratiche.
-  Il linguaggio corporeo: non-verbale (declinazioni della cinesica e prossemica); para-verbale; estetica; linguaggio degli oggetti e delle azioni.
-  Immagine, carisma e competenze comunicative: l'assertività come rispetto di sé e degli altri.

MODULO 3) fisiologia e psicologia della percezione

1. Cenni alla neurofisiologia della visione umana.

2. Il quadro teorico: cenni alla Programmazione Neuro-Linguistica (sistemi sensoriali, credenze e valori, filtri percettivi, sistemi di rappresentazione del mondo) ed alla psicologia della Gestalt (presupposti teorici di globalità, dinamicità e soggettività della percezione, teoria del campo, meccanismi fisio-psicologici dell'organizzazione percettiva in unità fenomeniche).
3. Gli effetti fisici e psichici del colore nella comunicazione visiva

MODULO 4) la retorica dei linguaggi verbale, visivo e multimediale

1. Componenti della retorica classica: logos, pathos ed ethos.
2. Linguaggio indicativo, ingiuntivo ed evocativo.
3. La valenza suggestiva sia negativa che positiva della parola: condizionamenti ed elementi di efficacia.
4. Analisi ed esercizi sull'impiego delle figure retoriche.
5. Polisemia ed efficacia comunicativa nell'advertising multimediale.

MODULO 5) gruppo, dinamiche e stili di leadership.

1. Definizione del concetto di gruppo (Lewin e il concetto di campo in psicologia sociale)
2. Dinamiche, bisogni e circoli comunicativi nei gruppi
3. Ruoli e dinamiche affettive all'interno di un gruppo
4. Il processo di stereotipizzazione e i meccanismi disgregativi (triangolazione, discriminazione e capro espiatorio)
5. Leadership e stili di conduzione del gruppo.

Inveruno, 04/06/2019

Gli alunni

Il docente

Prof.