

I.I.S. Inveruno

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Classe IVA servizi commerciali

– a.s. 2018-2019

Testi utilizzati: Cammisa F., Tournour- Viron P., *Tecniche di comunicazione*, Scuola & Azienda.

Prof. : *IOMINI ANDREA*

MODULO 1) L'organizzazione aziendale nella storia

1. Fattore umano ed organizzazione del lavoro.
2. Le 4 rivoluzioni industriali: rapporto fra innovazione tecnica e ricadute socio-economiche.

MODULO 2) La comunicazione aziendale

1. Relazione fra comunicazione e mercato
2. Marketing e comunicazione aziendale
3. La comunicazione all'interno dell'impresa (efficientamento dell'organigramma).
4. La comunicazione all'esterno dell'impresa (strumenti e canali dell'advertising).

MODULO 3) Tecniche e strategie nella comunicazione audiovisiva

1. Comunicazione stampa, visiva e audiovisiva.
2. La realizzazione di un audiovisivo promozionale (dal brief alla messa in opera).
3. Il report (dall'ideazione alla messa in opera).
4. L'intervista audiovisiva: classificazione e strutturazione.

MODULO 4) Ottimizzazione dell'efficacia comunicativa su media tradizionali e new media

1. La lettera commerciale: elementi costitutivi ed accorgimenti rispetto alla costruzione ed alla corretta impostazione grafica del testo.
2. L'e-mail: linea grafica, oggetto e distribuzione.
3. La comunicazione nel web: modalità di scrittura (newsletter, blog e social network).
6. La comunicazione *above the line* e *below the line*: finalità e strumenti.

MODULO 5) Comunicazione pubblicitaria e bisogni

1. Cenni al contributo di Maslow e della psicologia umanista all'analisi di motivazione e bisogni.
2. Bisogni, circolazione delle merci e pubblicità.
3. Gli obiettivi della pubblicità di ieri e di oggi (dall'informazione alla suggestione/esperienza di consumo).

Inveruno, 04/06/2019

Gli alunni

Il docente

Prof.