

Anno scolastico 2018/2019

Classe 4Ats

Disciplina: **TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING**

Docente: **BOLAMPERTI GABRIELE**

Testo: S. Hurui

Marketing & Distribuzione

Editrice San Marco

Ore di lezione settimanali: 2

PROGRAMMA SVOLTO

Prerequisiti di economia

- **L'impresa**
 - L'imprenditore
 - Le tipologie di impresa
 - Le tipologie di società
 - L'impresa e il macroambiente

- **La produzione**
 - Il processo di produzione
 - I costi di produzione e l'utile d'impresa

- **Il mercato**
 - Domanda e offerta
 - Il mercato e la concorrenza

- **La distribuzione**
 - Le reti di distribuzione
 - Canale diretto, corto, lungo

Le ricerche di mercato

- **Evoluzione del marketing**
 - Il concetto di marketing
 - Breve storia del marketing

- **Il sistema delle ricerche di marketing**
 - La ricerca come strumento
 - Le tipologie di ricerche

- Pianificazione di una ricerca di marketing
- Gli strumenti della ricerca

- **Tipi di ricerche**
- I test di prodotto
- Ricerche sul packaging
- Ricerche sulla pubblicità
- Ricerche sulle vendite

Il marketing strategico

- **Segmentazione e posizionamento**
- Gli obiettivi del marketing strategico
- La segmentazione del mercato
- Strategie di posizionamento di un'impresa sul mercato

- **Il piano di marketing**
- L'elaborazione del piano di marketing
- La matrice SWOT

- **Il marketing operativo**
- Il marketing mix
- La P di prodotto (definizione, caratteristiche, matrice BCG)
- La P di prezzo (cenni)
- La P di place-distribuzione (cenni)
- La P di promotion (cenni)
- Marketing e new media (cenni)

Inveruno, 22 maggio 2019

Gli studenti

il docente

Gabriele Bolamperti
