

I.I.S. Inveruno

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Classe IV C grafico

– a.s.2018-2019

Testi utilizzati: G. Colli, *Comunicazione*, ed. Clitt; materiali forniti dal docente, in fotocopia, dai testi: F. Bartoletta, I. Bartoletta, *Antologia delle scienze umane*, Fratelli Conte Editori; Ippolita, *Tecnologie del dominio*, ed. Meltemi.

Prof. : IOMINI ANDREA

MODULO 1) propedeutico-introdotivo

anamnesi del programma svolto nella classe terza attraverso la presentazione dei principali contenuti da parte degli studenti, con discussione ed analisi collettive delle competenze comunicative espresse individualmente; in sintesi, gli argomenti trattati:

- definizione, funzioni e modelli esplicativi della comunicazione;
- semiotica, semantica e pragmatica;
- componenti e classificazione dei linguaggi para e non verbale;
- cenni alla Programmazione Neuro-Linguistica (sistemi sensoriali e filtri percettivi);
- cenni alla Gestalt ed ai meccanismi (fisiologici e psicologici) dell'organizzazione percettiva;
- la retorica dei linguaggi verbale, visivo e multimediale;
- gruppo, dinamiche e stili di leadership.

MODULO 2) strategie e pratiche per una corretta comunicazione interpersonale

1. Dall'incompetenza alla competenza inconsapevole nella gestione degli atti comunicativi.
2. Introduzione teorica: intelligenza emotiva (Goleman) ed ecologia della mente (Bateson).
3. Gestione delle emozioni: auto-consapevolezza ed empatia.
5. L'assertività come responsabilità e come rispetto di sé e degli altri.
6. Classificazione ed esemplificazione degli stili comunicativi di Linch e Kordis.
7. Tecniche applicative secondo il modello di comunicazione ecologico:
 - ascolto attivo;
 - la tecnica dei messaggi in prima persona;
 - errori comuni e suggerimenti per ben ascoltare e per superare le barriere comunicative.

MODULO 3) Globalizzazione e comunicazione di massa

1. Comunicazione interpersonale, sociale e di massa.
2. Interazione fra media e società nell'era della globalizzazione (Mc Luhan).
3. Conseguenze sociali, economiche, politiche e culturali della globalizzazione.
4. Storia e linguaggi dei media:
 - **STAMPA:** dall'oralità alla scrittura; la stampa a caratteri mobili; libri, quotidiani e periodici; elementi e paradigmi del linguaggio giornalistico; pubblicità e stampa: specificità positive e negative dei supporti; componenti di un annuncio via stampa.
 - **CINEMA:** origini ed evoluzione tecnica, dal dagherrotipo al multiplex; il linguaggio cinematografico: grammatica (inquadrature, campi e piani, tipologie di stacco, angolazione di ripresa e movimenti di macchina), poetica (fotografia) e sintassi (montaggio).
 - **TELEVISIONE:** cronistoria, commistioni e mutamenti nell'emissione televisiva italiana; cambiamenti socio-culturali indotti dal media televisivo; palinsesti, programmi e format; pubblicità, cinema e televisione: specificità positive e negative dei supporti; struttura, sceneggiatura e fasi organizzative di uno spot.
 - **INTERNET:** storia e funzioni di internet; internet, web, deep e dark web; la nuova frontiera dell'advertising on-line: segmentazione, profilatura e data base

MODULO4) multidisciplinare, in itinere, coordinato con il prof. Affettuoso :

Produzione di un manifesto per una ipotetica campagna ministeriale nel format “Pubblicità Progresso” contro la violenza sulle donne: esercitazioni a casa di ideazione e di impostazione della pagina (headline, visual, bodycopy), e valutazione/rielaborazione collettiva in classe dei risultati.

Inveruno, 04/06/2019

Gli alunni

Il docente

Prof.