

Anno scolastico 2018/2019
Classe: 5 A

Programma di : Tecniche professionale dei servizi commerciali

Docenti: G. Onofrio /A. Massaro

Testi adottati: Bertoglio & Rascioni
Tecnica professionale dei servizi commerciali
Per il quinto anno
Tramontana RCS

MODULO 1: Bilancio e fiscalità d'impresa

U.D. 1. Il bilancio d'esercizio

L'inventario d'esercizio e le scritture di assestamento - Il sistema informativo di bilancio - La normativa sul bilancio d'esercizi. I criteri di valutazione -Lo Stato Patrimoniale -Il Conto Economico- La Nota Integrativa - Il bilancio in forma abbreviata- La revisione legale dei conti

U.D.2. L'analisi di bilancio

L'interpretazione e la rielaborazione del bilancio – La rielaborazione dello Stato Patrimoniale – L'analisi della struttura finanziaria - La rielaborazione del Conto Economico – L'analisi per indici - L'analisi economica - L'analisi patrimoniale- L'analisi finanziaria – L'analisi della produttività-L' interpretazione degli indici – I cash flow

U.D.3. Le imposte dirette a carico delle imprese

Il sistema tributario italiano- Il reddito d'impresa – Svalutazione fiscale dei crediti- valutazione fiscale delle rimanenze-ammortamento fiscale delle immobilizzazioni Trattamento fiscale delle plusvalenze patrimoniali- trattamento fiscale dei costi di manutenzione e riparazione-Altre variazioni fiscali e calcolo dell' IRES - L'IRAP – Il versamento delle imposte e la dichiarazione unificata.

MODULO 2: La contabilità gestionale

U.D.1. Il metodo di calcolo dei costi

La contabilità gestionale -La classificazione dei costi-L'oggetto di calcolo dei costi- Direct costing e full costing. L' ABC-

U.D.2. I costi e le decisioni aziendali

I costi variabili e i costi fissi- - La break-even analysis- – I costi suppletivi – Il make or buy

MODULO 3: Strategie aziendali, programmazione e controllo di gestione

U.D.1. La pianificazione la programmazione aziendale e il controllo aziendale

La direzione e il controllo della gestione – La pianificazione – La definizione degli obiettivi –L'aspetto formale della pianificazione- la gestione integrata della pianificazione e della programmazione- I recenti orientamenti strategici e gestionali - Il sistema di controllo- Il controllo strategico

U.D.2. Il budget e il reporting aziendale

I costi di riferimento - I costi standard - Il controllo budgetario - Il budget – I budget settoriali - Il budget degli investimenti – Il budget finanziario –Il budget economico e il budget patrimoniale - L'analisi degli scostamenti – Il reporting.

U.D.3. Il business plan e il marketing plan

Il business plan – il marketing plan (piano di marketing)

Inveruno, 31.05.19

Le docenti

Gli alunni
