

Anno scolastico 2018/2019

Classe 5Ats Tessile-sartoriale

**Disciplina:** Tecniche di distribuzione e marketing

**Docente:** Bolamperti Gabriele

**Testo:** Marketing, distribuzione & presentazione del prodotto T.A. – Amalia Grandi, editrice San Marco, 2015

**Ore di lezione settimanali:** 3

## PROGRAMMA SVOLTO

### Modalità e norme di concorrenza sui mercati di settore

- **L'impresa tessile italiana e il prodotto moda**
  - Il settore tessile in Italia
  - I modelli d'impresa delle PMI
  - La subfornitura
  - La filiera produttiva ed esempi di cluster territoriali
  - Il tessile e l'industria della moda
  - Il prodotto moda (tipologie dell'industria della moda e caratteristiche materiali e immateriali del prodotto moda)
  
- **I mercati di consumo e i bisogni del consumatore**
  - Il prezzo e la segmentazione di mercato (analisi di posizionamento)
  - La piramide di Maslow e l'abbigliamento
  - Il consumatore e i suoi bisogni
  - Le opportunità del mercato
  
- **Il marketing e le ricerche per vincere la concorrenza**
  - Marketing strategico e marketing operativo
  - Le ricerche di mercato (quantitative e qualitative)
  - Le ricerche sulle vendite
  - L'analisi SWOT

### Il marketing operativo

- **Il marketing mix**
  - La strategia aziendale
  - Il prodotto (caratteristiche, posizionamento e ciclo di vita)
  - Il prezzo
  - La distribuzione
  - La comunicazione

- **Il brand e gli strumenti di comunicazione**
  - Il marchio, la marca e la griffe
  - Il brand
  - Brand portfolio e brand mix
- **Il marketing relazionale**
  - La comunicazione con il consumatore
  - Relationship Marketing
  - Il venditore: un uomo di marketing
  - Lo shopping esperienziale e l'atmosfera del punto vendita
  - Tipologie di clienti
  - La custode satisfaction

### **Forme di distribuzione, commercializzazione e vendita**

- **Il trade marketing**
  - I canali della distribuzione (diretto, medio, lungo)
  - I punti vendita monomarca (classificazione, vantaggi e svantaggi)
  - Il franchising (caratteristiche e tipologie)
  - I negozi multimarca (caratteristiche, vantaggi e svantaggi)
  - I canali distributivi emergenti
  - Il marketing della distribuzione
  - Le forme di pubblicità e promozione

Inveruno, 31 maggio 2019

Gli studenti

---

---

il docente

Gabriele Bolamperti

---