

## PROGRAMMA SVOLTO

### MATERIA: ORGANIZZAZIONE GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Classe 5CG

– a.s. 2018-2019

---

**Testi utilizzati:** dispense a cura della prof.ssa I. Guglielmetti. Alcuni capitoli sono tratti dai testi: “Pianificazione pubblicitaria tra old economy e new economy”, Silvia Legnani, Editore CLITT

**Prof.:** Guglielmetti Ilaria, co-docente Benazzi Romano

---

#### MODULO TEORICO

Prof.ssa Guglielmetti I.

- 1) **Il marketing: elementi fondamentali** (libro Modulo 1)
  - Il marketing mix: definizione, evoluzioni
  - Prodotto: classificazioni, ciclo di vita
  - Distribuzione
  - Comunicazione pubblicitaria
  - Demarketing
  - Il mercato, il target e la segmentazione
- 2) **Il piano di marketing: dalla vision al budget** (libro Modulo 2)
  - Dalla vision al piano di marketing
  - Gli obiettivi
  - Le strategie
- 3) **Organigramma e figure professionali nella produzione audiovisiva**
  - Organigramma e case di produzione
  - Ruoli
  - Workflow
  - Ordine del giorno, Diario di Lavorazione, Bollettino di edizione
- 4) **Marketing non convenzionale**
  - Introduzione al marketing non convenzionale
  - Marketing virale
  - Marketing esperienziale

## **Progetti**

### **1) Prodotti e strumenti di marketing promozionale**

Progettare un'azione di marketing promozionale che preveda l'impaginazione di: fidelity card, pieghevole con scheda raccolta bollini/punti, flyer sconti/omaggi

### **2) Infografica**

Poster infografico formato A3 dedicato alla sostenibilità ambientale all'interno del progetto "PLasticamente"

### **3) Progetti interdisciplinari con Progettazione Multimediale**

Bando Gavioli 2019: sceneggiatura e pianificazione del workflow

---

Inveruno, 4 giugno 2019

**Gli alunni**

**I docenti**