

**I.I.S. Inveruno**

**PROGRAMMA SVOLTO**

**MATERIA TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE**

**Classe 4A**

**– a.s. 2019/2020**

**Testi utilizzati:** Cammisa, Tournour-Viron “Tecniche di comunicazione” ed. Scuola & Azienda

**Prof. :** Muffolini Silvia Maria

- Centralità della comunicazione per l'impresa
- Comunicazione aziendale interna ed esterna
- Tipologie e strumenti di comunicazione interna
- Canali e progettazione nella comunicazione esterna: il piano di comunicazione
- Anamnesi sulla comunicazione stampa, visiva e audiovisiva
- Metodi di archiviazione dei materiali: software
- Il brief
- Il report
- L'intervista audiovisiva
- Geolocalizzazione
- Caratteristiche delle diverse tipologie di comunicazione aziendale
- Lettera commerciale
- E-mail
- Newsletter aziendale
- Il blog
- La scrittura per i social network
- Comunicazione above/below the line
- La pubblicità
- Bisogni ed emozioni in ambito pubblicitario
- Cenni di storia della pubblicità: giornali, manifesti, il “Carosello”
- Obiettivi della pubblicità ieri e oggi

Inveruno, 7/06/20

Il docente  
Prof. Silvia Maria Muffolini

---