

**I.I.S. Inveruno**

**PROGRAMMA SVOLTO**

**MATERIA TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING**

**Classe 4A indirizzo produzioni tessili sartoriali**

**– a.s. 2019/2020**

---

**Testi utilizzati:** Marketing & Distribuzione – Hurui – Ed. San Marco

**Prof.ssa: Lucia di Toma**

---

1. Prerequisiti di Economia
    - 1.1. L'impresa
    - 1.2. La produzione
    - 1.3. Il mercato
    - 1.4. La distribuzione
  2. Le ricerche di mercato
    - 2.1. Evoluzione del marketing
    - 2.2. Il sistema delle ricerche di marketing
    - 2.3. Tipi di ricerche
  3. Il marketing strategico
    - 3.1. Segmentazione e posizionamento
    - 3.2. Il piano di marketing
- 

Inveruno, 08 giugno 2020

**Il docente**

*Prof.ssa Lucia di Toma*