

I.I.S. Inveruno

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

Classe 4A indirizzo produzioni tessili sartoriali

– a.s. 2019/2020

Testi utilizzati: Marketing & Distribuzione – Hurui – Ed. San Marco

Prof.ssa: Lucia di Toma

1. Prerequisiti di Economia
 - 1.1. L'impresa
 - 1.2. La produzione
 - 1.3. Il mercato
 - 1.4. La distribuzione
 2. Le ricerche di mercato
 - 2.1. Evoluzione del marketing
 - 2.2. Il sistema delle ricerche di marketing
 - 2.3. Tipi di ricerche
 3. Il marketing strategico
 - 3.1. Segmentazione e posizionamento
 - 3.2. Il piano di marketing
-

Inveruno, 08 giugno 2020

Il docente

Prof.ssa Lucia di Toma