

I.I.S. Inveruno

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA _____ PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Classe ___ 4DGC

– a.s. _2019/2020

Testi utilizzati:

Prof. : Alli Giulia, Orabona Antonio

1)Elementi di impaginazione

- Griglia, gabbia, tabella
- Contenitori grafici
- Gerarchia del testo
- Legge della prossimità
- Il peso, il corsivo, la sottolineatura
- L'abbondanza
- Gli spazi bianchi
- I colori
- Margini
- Elementi tipografici

2) Gli oggetti stampati. Caratteristiche, struttura e progettazione di:

- Volantino
- Opuscolo
- Diverse tipologie di pieghevole
- Manifesto
- Catalogo
- Locandina
- Poster
- Consigli di progettazione di un oggetto stampato

4) Annuncio pubblicitario

- La pubblicità
- Grafica e pubblicità
- Generi Pubblicitari
- Comunicazione pubblicitaria
- Il flusso di lavoro
- Tono
- Visual

5) Campagna pubblicitaria

- La progettazione: dall'idea all'esecutivo
- I mezzi della campagna pubblicitaria
- L'agenzia pubblicitaria: i ruoli e i reparti

6) I Mass Media: approfondimento su "Gli strumenti del comunicare" di Marshall McLuhan

7) Progetto: impaginazione di un articolo per Fridays for Future

- Brainstorming
- Bozze rough
- Bozze definitive
- Scelta delle immagini
- Impaginazione digitale tramite InDesign
- Relazione finale

8) Progetto: flyer per Vape-shop

- Brainstorming
- Bozze rough
- Bozze definitive
- Prove colore
- Scelta del definitivo e digitalizzazione
- Relazione progettuale

9) Progetto: locandina di sensibilizzazione sugli incendi in Australia

- Brainstorming
- Bozze rough
- Bozze definitive
- Prove colore
- Scelta del definitivo e digitalizzazione
- Relazione progettuale

10) Progetto: pieghevole per Fridays for Future

- Brainstorming
- Bozze rough
- Bozze definitive
- Prove colore
- Scelta del definitivo e digitalizzazione
- Relazione progettuale

11) Progetto: annuncio pubblicitario per Google

- Brainstorming
- Bozze rough
- Bozze definitive
- Prove colore
- Scelta del definitivo (digitalizzazione facoltativa)
- Relazione progettuale

12) Progetto: campagna pubblicitaria per Cantine Ferrari

Consegne: 1. Pagina pubblicitaria formato A4 2. Espositore da banco formato A3 3. Web: banner pubblicitario formato 728x90 pixel

- Brainstorming
- Bozze rough
- Bozze definitive
- Prove colore
- Scelta del definitivo (digitalizzazione facoltativa)
- Relazione progettuale

Inveruno,

Il docente

Prof. Alli Giulia
Prof. Orabona Antonio