

I.T.T. "G. Marcora"



Programma Svolto

Anno scolastico 2019/2020

Classe: 5 AT TURISMO

Disciplina: GEOGRAFIA TURISTICA

Docente: AVELLA ANTONIO

Testo: Destinazione mondo (Stefano Bianchi; Rossella Köhler; Sandro Moroni; Carla Vigolini) Casa editrice DeAgostini

DIDATTICA IN PRESENZA

MODULO A, Unità 1 e 2: Il turismo nel mondo		TEMPI: settembre - ottobre
Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere gli aspetti geomorfologici, ecologici, demografici, sociali, culturali, economici e politici di un territorio e le loro valenze turistiche. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscerne la specificità del patrimonio naturale e culturale sia per individuare strategie di sviluppo turistico integrato e sostenibile.	<ul style="list-style-type: none">• Interpretare i dati quantitativi e qualitativi relativi al fenomeno turistico• Saper riconoscere pratiche sostenibili e criticità delle varie tipologie di turismo• Saper riconoscere le strutture ricettive di mezzi di trasporto maggiormente diffusi ed utilizzati nel mondo.	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere i flussi del turismo internazionale• Conoscere l'industria mondiale delle vacanze, con le sue destinazioni, motivazioni e previsioni• Conoscere i pericoli connessi all'attività turistica• Conoscere principi e tematiche del turismo sostenibile
MODULO B: Africa		TEMPI: novembre - febbraio
Competenze	Abilità	Conoscenze

Riconoscere gli aspetti geomorfologici, ecologici, demografici, sociali, culturali,	• Sapere distinguere e conoscere le diverse forme di turismo praticate	• Conoscere
---	--	-------------

<p>economici e politici di un territorio e le loro valenze turistiche. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscerne la specificità del patrimonio naturale e culturale sia per individuare strategie di sviluppo turistico integrato e sostenibile.</p>	<p>in Africa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper localizzare le principali località turistiche in Africa • Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche degli Stati trattati 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di alcuni Stati (come Egitto, Tunisia, Marocco, Kenya, Repubblica Sudafricana)
DIDATTICA A DISTANZA		
MODULO C: Asia		TEMPI: marzo – aprile
Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Riconoscere gli aspetti geomorfologici, ecologici, demografici, sociali, culturali, economici e politici di un territorio e le loro valenze turistiche. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscerne la specificità del patrimonio naturale e culturale sia per individuare strategie di sviluppo turistico integrato e sostenibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sapere distinguere e conoscere le diverse forme di turismo praticate in Asia • Saper localizzare le principali località turistiche in Asia • Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche degli Stati trattati 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Conoscere <input type="checkbox"/> Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di alcuni Stati (come Israele, India, Thailandia, Cina)
MODULO D: America		TEMPI: maggio
Competenze	Abilità	Conoscenze
<p>Riconoscere gli aspetti geomorfologici, ecologici, demografici, sociali, culturali, economici e politici di un territorio e le loro valenze turistiche. Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscerne la specificità del patrimonio naturale e culturale sia per individuare strategie di sviluppo turistico integrato e sostenibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sapere distinguere e conoscere le diverse forme di turismo praticate nelle Americhe • Saper localizzare le principali località turistiche nelle Americhe • Saper localizzare e descrivere le principali attrattive turistiche degli Stati trattati 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere • Conoscere fattori ed elementi dell'attrattività di alcuni Stati (come Regno Unito, Irlanda Stati Uniti)