

I.I.S. Inveruno

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

Classe 5A Produzioni Tessili-Sartoriali

– a.s. 2019/20

Testi utilizzati: *Marketing, distribuzione & presentazione del prodotto T.A.* – Amalia Grandi, editrice San Marco, 2015

Prof. : Bolamperti Gabriele

1) Modalità e norme di concorrenza sui mercati di settore

- L'impresa tessile italiana e il prodotto moda
 - Il settore tessile in Italia
 - I modelli d'impresa delle PMI
 - La subfornitura
 - La filiera produttiva ed esempi di cluster territoriali
 - Il tessile e l'industria della moda
 - Il prodotto moda (tipologie dell'industria della moda e caratteristiche materiali e immateriali del prodotto moda)
- I mercati di consumo e i bisogni del consumatore
 - Il prezzo e la segmentazione di mercato (analisi di posizionamento)
 - La piramide di Maslow e l'abbigliamento
 - Il consumatore e i suoi bisogni
 - Le opportunità del mercato
- Il marketing e le ricerche per vincere la concorrenza
 - Marketing strategico e marketing operativo
 - Le ricerche di mercato (quantitative e qualitative)
 - Le ricerche sulle vendite
 - L'analisi SWOT

2) Il marketing operativo

- Il marketing mix
 - La strategia aziendale
 - Il prodotto (caratteristiche, posizionamento e ciclo di vita)
 - Il prezzo
 - La distribuzione
 - La comunicazione
- Il brand e gli strumenti di comunicazione
 - Il marchio, la marca e la griffe
 - Il brand
 - Brand portfolio e brand mix

- Il marketing relazionale
 - La comunicazione con il consumatore
 - Relationship Marketing
 - Il venditore: un uomo di marketing
 - Lo shopping esperienziale e l'atmosfera del punto vendita
 - Tipologie di clienti
 - La customer satisfaction

3) Forme di distribuzione, commercializzazione e vendita

- Il trade marketing
 - I canali della distribuzione (diretto, medio, lungo)
 - La distribuzione al dettaglio e all'ingrosso
 - Le forme di pubblicità e promozione
 - Il Marketing e la comunicazione
 - Marketing e Social Media Strategy
 - Il futuro del marketing e la Social Media Strategy

Inveruno, 8 giugno 2020

Il docente

Prof. Gabriele Bolamperti

