

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA: ORGANIZZAZIONE GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Classe 5CG

– a.s. 2019-2020

Testi utilizzati: dispense a cura della prof.ssa I. Guglielmetti.

Alcuni capitoli sono tratti dai testi: “Pianificazione pubblicitaria tra old economy e new economy”, Silvia Legnani, Editore CLITT

DAD: video registrazioni ScreenCast e relativi PDF a cura del docente

Prof.: Guglielmetti Ilaria

MODULO TEORICO

Prof.ssa Guglielmetti I.

1) Il marketing: elementi fondamentali (libro Modulo 1)

- Il marketing mix: definizione, evoluzioni
- Prodotto: classificazioni, ciclo di vita
- Distribuzione
- Comunicazione pubblicitaria
- Demarketing
- Il mercato, il target e la segmentazione

2) Il piano di marketing: dalla vision al budget (libro Modulo 2)

- Dalla vision al piano di marketing
- Gli obiettivi
- Le strategie
- Il budget: tipologie di approcci alla gestione dei costi
- Strumenti e strategie di fidelizzazione (fidelity card, raccolta punti, voucher...)

3) Marketing non convenzionale

- Introduzione al marketing non convenzionale
- Marketing virale e dinamiche dei video virali
- Marketing esperienziale
- Marketing tribale
- Guerilla e ambient marketing

4) Organigramma e figure professionali

- Definizione e tipologie di organigramma aziendali
- Organigramma: reparti, ruoli di una agenzia di comunicazione
- Organigramma: reparti, ruoli di una web agency

MODULO LABORATORIALE

Prof.ssa Guglielmetti I.

- 1) Percorso di ricerca e analisi di “Strumenti di fidelizzazione” attraverso l’impaginazione di tavole info-grafiche
- 2) Percorso di ricerca e analisi di “Campagne di marketing esperenziale” attraverso l’impaginazione di tavole info-grafiche
- 3) Percorso di ricerca e analisi di “Campagne di ambient-guerilla marketing” attraverso l’impaginazione di tavole info-grafiche
- 4) Progetto di strumenti di finalizzazione del brand: fidelity card, voucher-banner web, raccolta punti
- 5) Pianificazione di una campagna di marketing non-convenzionale con tavole info-grafiche e story board

Percorso di Cittadinanza e Costituzione

PROGETTO OLIMPIA SCHOOL - progetto-multi-disciplinare

Poster con uso di info-grafica per la visualizzazione dell’Organigramma Olimpia

Progettazione ed esecutivo finale di un “magazine” di taglio sportivo dedicato al progetto.

Inveruno, 4 giugno 2020

Il docente
Prof.ssa Guglielmetti Ilaria