

I.I.S. Inveruno

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA _____ PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Classe ___5CGC

– a.s. _2019/2020

Testi utilizzati:

Prof. : Alli Giulia, Orabona Antonio

1) Sito web

- Tipologie di siti web
- Scelte progettuali
- Disposizione delle informazioni testuali e visive
- Differenza di progettazione tra home page e pagine interne
- Terminologia specifica (italiano e inglese)

2) La struttura di un sito web

- Layout: struttura fissa - struttura fluida
- Header
- Corpo centrale
- Footer
- Contenitori grafici
- Suddivisione delle informazioni nelle varie pagine
- i Link

3) Interfaccia grafica di app

- Rilettura della struttura originaria del sito
- Organizzazione delle informazioni
- Definizione dell'aspetto del sito, visualizzato su smartphone
- Terminologia specifica (italiano e inglese)

4) Advertising Online

- Mass media - New media
- Le caratteristiche del nuovo consumatore postmoderno
- La Cyber Society
- Classificazione GKS

5) Le forme della web advertising

- Banner (tipologie di banner e caratteristiche)
- Video
- E-mail / newsletter
- Search advertising
- Social media marketing

7) Progetto: progettazione di una home page per un sito web.

Argomenti assegnati: Greenpeace, Davide Toffolo, Burton, Bao Publishing, Emergency, Rolling Stones, Extinction Rebellion, Polaroid, Sebastiao Salgado, Zerocalcare, Paratissima, Santeria Milano, East Market Milano, La Triennale di Milano, Shepard Fairey, Quentin Tarantino, Fabrizio De André, Rototom Sunsplash, Arcadia Melzo, Salomon, National Geographic, Vans

- Brainstorming
- Bozze rough
- Bozze definitive
- Scelta delle immagini
- Digitalizzazione tramite Illustrator
- Relazione finale in inglese

8) Progetto: progettazione di due pagine interne per un sito web.

Argomenti assegnati: Greenpeace, Davide Toffolo, Burton, Bao Publishing, Emergency, Rolling Stones, Extinction Rebellion, Polaroid, Sebastiao Salgado, Zerocalcare, Paratissima, Santeria Milano, East Market Milano, La Triennale di Milano, Shepard Fairey, Quentin Tarantino, Fabrizio De André, Rototom Sunsplash, Arcadia Melzo, Salomon, National Geographic, Vans

- Brainstorming
- Bozze rough
- Bozze definitive
- Scelta delle immagini
- Digitalizzazione tramite Illustrator
- Relazione finale in inglese

9) Relazione: analisi di un sito web

- Analisi delle scelte progettuali di un sito a scelta tra i 30 migliori (graficamente) del 2019

10) Progetto: progettazione di un banner pubblicitario per iPhone X

- Brainstorming
- Bozze
- Prove colore
- Scelta del definitivo
- Digitalizzazione
- Relazione progettuale

- 11) Progetto: annuncio pubblicitario Still Life
- Brainstorming
 - Fotografia Still Life dell'oggetto da pubblicizzare
 - Bozze
 - Prove colore
 - Scelta del definitivo
 - Digitalizzazione
 - Relazione progettuale

- 12) Preparazione elaborati per maturità
- Stampa e presentazione dell'elaborato
 - Impaginazione e stampa di un libro di focus progettuale
 - Preparazione della discussione

Inveruno,

Il docente

Prof. Alli Giulia
Prof. Orabona Antonio