

## PROGRAMMA SVOLTO

**MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE**

**DOCENTE: GIUSEPPE CORSARO**

*Classe 1<sup>^</sup>B Corso Turistico*

*– a.s. 2020/2021*

---

**Testo utilizzato:** P. Ghigini C. Robecchi “MASTER in economia aziendale” indirizzo turistico  
Scuola & Azienda

---

### **UNITA' A            Strumenti operativi per l'economia aziendale**

- Le proporzioni concetti e problemi operativi
- Il calcolo percentuale: applicazioni pratiche
- I problemi sopra cento e sotto cento
- I riparti proporzionali semplici e composti
- I grafici: funzioni, tipologie e analisi

### **UNITA' B            L'attività economica e l'azienda turistica**

- L'attività economica e le sue fasi
- La produzione e i settori di attività
- Le aziende del settore turistico
- I fattori produttivi e il costo di produzione
- L'azienda e i suoi elementi costitutivi
- Principali classificazioni delle aziende
- I soggetti che operano nelle aziende del settore turistico
- L'organizzazione aziendale
- La struttura organizzativa e gli organigrammi
- I principali modelli organizzativi

### **UNITA' C            Lo scambio economico nel settore turistico**

- Gli scambi e il contratto di compravendita
- I servizi delle imprese turistiche
- Fasi ed elementi della compravendita
- Le clausole relative alla consegna
- Le clausole relative all'imballaggio
- Le clausole relative al pagamento
- La determinazione del costo e la formazione del prezzo

- I documenti della compravendita: esecuzione
- L'imposta sul valore aggiunto caratteri e calcolo dell'imposta
- La base imponibile e i suoi elementi

---

Inveruno, 05/06/2021

**Gli alunni**

**Il docente**

*Prof. Giuseppe Corsaro*

---

---