

## PROGRAMMA SVOLTO

### MATERIA: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

*Classe: 3D                      Indirizzo GRAFICO                      a.s. 2020-2021*

**Testi utilizzati:** G. Colli, “Comunicazione”, ed. CLITT; materiali elaborati o selezionati dal docente

**Prof.:** IOMINI ANDREA

### UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N.1

#### Titolo: Fondamenti, funzioni, modelli ed elementi della comunicazione

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere ed utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati al contesto specifico.	<p>Acquisire consapevolezza della complessità comunicativa dei codici;</p> <p>Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione</p>	<p>Obiettivi generali :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le basi etologiche degli studi sulla comunicazione</li> <li>• Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale</li> <li>• Caratteristiche, scopi e funzioni della comunicazione umana</li> <li>• Funzioni ed elementi nel processo comunicativo</li> <li>• Modelli matematico-cybernetico e sistemico-relazionale</li> <li>• Grammatica, semiotica, semantica e pragmatica; i fondamenti della semiotica</li> </ul> <p>Obiettivi minimi:</p> <p>definizione di comunicazione, gli elementi del modello matematico-cybernetico e il concetto di feed back; referente, significante e significato.</p>

## UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

### Titolo: Pragmatica della comunicazione, linguaggio corporeo ed interazione sociale

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare le caratteristiche dei linguaggi non e para verbale e saperle utilizzare per ottimizzare le relazioni interpersonali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere il rapporto fra comportamento e comunicazione</li> <li>• Acquisire consapevolezza e padronanza delle componenti non/para-verbali nella comunicazione</li> <li>• Saper leggere ed interpretare la “pioggia di segnali” fra comunicanti</li> <li>• Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di efficientare le relazioni sia personali che professionali</li> </ul>	<p>Obiettivi generali=</p> <p>La pragmatica della comunicazione negli studi di Palo Alto; caratteristiche dell’espressione para-verbale; caratteristiche dell’espressione non-verbale (cinesica, prossemica, estetica); immagine di sé ed auto-efficacia.</p> <p>Obiettivi minimi:</p> <p>i 5 assiomi della comunicazione; caratteristiche del para/non-verbale; il concetto di auto-efficacia</p>

Inveruno, 07/06/21

### Il docente

*Prof. Iomini Andrea*