

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

Classe 5^A Servizi Commerciali

– a.s. 2020/2021

Testi utilizzati: Tecniche professionali dei servizi commerciali – Bertoglio & Rascioni - Tramontana

Prof.sse: Ilenia Pamela Terranova / Alfonsina Massaro

MODULO 1: Bilancio e fiscalità d’impresa

U.D. 1. Il bilancio d’esercizio

1. L’inventario d’esercizio e le scritture di assestamento
2. Il sistema informativo di bilancio
3. La normativa sul bilancio d’esercizio.
4. I criteri di valutazione
5. Lo Stato Patrimoniale
6. Il Conto Economico
7. La Nota Integrativa
8. Il bilancio in forma abbreviata
9. La revisione legale dei conti

U.D. 2. L’analisi di Bilancio

1. L’interpretazione e la rielaborazione del bilancio
2. La rielaborazione dello Stato Patrimoniale
3. L’analisi della struttura finanziaria
4. La rielaborazione del Conto Economico
5. L’analisi per indici
6. L’analisi economica
7. L’analisi patrimoniale
8. L’analisi finanziaria
9. L’analisi della produttività
10. L’interpretazione degli indici
11. I cash flow

U.D. 3. Le imposte indirette a carico delle imprese

1. Il sistema tributario italiano
2. Il reddito d’impresa
3. Svalutazione fiscale dei crediti
4. valutazione fiscale delle rimanenze
5. ammortamento fiscale delle immobilizzazioni
6. Trattamento fiscale delle plusvalenze patrimoniali
7. trattamento fiscale dei costi di manutenzione e riparazione
8. Altre variazioni fiscali e calcolo dell’ IRES

Scuole associate

I.P.I.A “G. MARCORA” Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297288182 – vicemarcora@iisinveruno.edu.it
I.P.S. “E. LOMBARDINI” Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎29787234 – vicelombardini@iisinveruno.edu.it

9. L'IRAP
10. Il versamento delle imposte e la dichiarazione unificata.

MODULO 2: La contabilità gestionale

U.D. 1. Il metodo di calcolo dei costi

1. La contabilità gestionale
2. La classificazione dei costi
3. L'oggetto di calcolo dei costi
4. Direct costing e full costing.
5. L'ABC

U.D. 2. I costi e le decisioni aziendali

1. I costi variabili e i costi fissi
2. La break-even analysis
3. costi suppletivi
4. Il make or buy

MODULO 3: Strategie aziendali, programmazione e controllo di gestione

U.D. 1. La pianificazione la programmazione aziendale e il controllo aziendale

1. La direzione e il controllo della gestione
2. La pianificazione
3. La definizione degli obiettivi
4. L'aspetto formale della pianificazione
5. la gestione integrata della pianificazione e della programmazione
6. I recenti orientamenti strategici e gestionali
7. Il sistema di controllo
8. Il controllo strategico

U.D. 2. Il budget e il reporting aziendale

1. I costi di riferimento
2. I costi standard
3. Il controllo budgetario
4. Il budget
5. I budget settoriali
6. Il budget degli investimenti
7. Il budget finanziario
8. Il budget economico e il budget patrimoniale
9. L'analisi degli scostamenti
10. Il reporting



U.D. 3. Il business plan e il marketing plan

1. Il business plan
 2. il marketing plan (piano di marketing)
-

Inveruno, 07 giugno 2021

I docenti

Prof.ssa Ilenia Pamela Terranova Prof.ssa Alfonsina Massaro