

## PROGRAMMA SVOLTO

### MATERIA FRANCESE

*Classe 5 AT                  Indirizzo Turistico                  a.s. 2020/2021*

**Testi utilizzati:** Domitille Hatuel “Tourisme en action” Eli editore + fotocopie fornite dall’insegnante.

**Prof. : Grazia Enrica Coco**

Modulo	Contenuti	Obiettivi realizzati	Tempi
<b>Le Sud de la France</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Provence</li> <li>• La Camargue et Sainte-Marie -de- la- Mer.</li> <li>• Marseille</li> <li>• Aix -en -Provence.</li> <li>• Arles</li> <li>• Artisanat</li> <li>• Produits</li> <li>• Cuisine</li> <li>• Fêtes, traditions et festivals</li> <li>• Je décris le tableau d’un peintre qui a séjourné en Provence Alpes Côte d’Azur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende testi descrittivi.</li> <li>• Comprende dépliant turistici autentici</li> <li>• Comprende testi che valorizzano le risorse turistiche della regione Provence</li> <li>• Identifica e decodifica parole per comprendere il significato e le memorizza per riutilizzarle in un contesto professionale.</li> <li>• Progettare un pacchetto turistico: itinerari e offerte.</li> </ul> <p>Sa presentare gli aspetti principali del paesaggio o dell’architettura e della cultura delle città più importanti della Provenza, Alpes Côte d’Azur</p>	Settembre Ottobre

Scuole associate

<b>Grammaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'expression de la cause.</li> <li>• Subordinata consecutiva : de telle sorte que, si bien que</li> <li>• Preposizioni indipendenti : alors, donc, voilà pourquoi, par conséquent.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizza in una determinata situazione professionale un linguaggio adatto, per evitare fraintendimenti e di conseguenza una lingua corretta e chiara.</li> </ul> <p>Sa contestualizzare le regole grammaticali apprese</p>	Ottobre
<b>Milan et les lacs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Art classique romaine, romane, art gothique</li> <li>• Milan et le centre historique: il Duomo, il Castello Sforzesco, Brera, il teatro alla Scala, la galleria Vittorio Emanuele II, Palais Royal, Sala Cariatidi. <b>Milan moderne:</b></li> <li>• Les nouveaux graticiels, les quartiers renouvelés.</li> <li>• Le lac Majeur et ses environs.</li> <li>• Le lac de Come et ses environs.</li> <li>• Le lac d'Ortie et l'île S. Jules.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende testi descrittivi.</li> <li>• Comprende dépliant turistici autentici</li> <li>• Comprende testi che valorizzano le risorse turistiche della città di Milano.</li> <li>• Identifica e decodifica parole per comprendere il significato le memorizzare per riutilizzarle in un contesto professionale.</li> <li>• Progettare un pacchetto turistico: itinerari e offerte</li> </ul> <p>Sa presentare gli aspetti principali del paesaggio o dell'architettura e della cultura della città metropolitana di Milano e dei laghi lombardi: Maggiore, Como, del lago Piemontese: -Orta.</p>	Novembre- Dicembre
<b>La Toscane</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Toscane : un peu de géographie, d'histoire</li> <li>• Florence</li> <li>• Les offices</li> <li>• Le corridor de Vasari</li> <li>• Présentation du tableau La Naissance de Vénus de Sandro Botticelli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende testi descrittivi.</li> <li>• Comprende dépliant turistici autentici</li> <li>• Comprende testi che valorizzano le risorse turistiche della Toscana</li> <li>• Identifica e decodifica parole per comprendere il significato, memorizzarle per riutilizzarle in un contesto professionale.</li> </ul>	Gennaio



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettare un pacchetto turistico: itinerari e offerte. Sa progettare offerte e pacchetti turistici nella città di Firenze. Sa presentare e valorizzare le bellezze culturali e paesaggistiche della città.</li> </ul>	
<p><b>Dégager des informations utiles par rapport à une tâche donnée. Analyser le contenu d'un document d'intérêt général ou d'un document littéraire.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les Monts sacrés du Nord d'Italie.</li> <li>• La principauté de Monaco.</li> <li>• L'Est canadien- Carnet de route</li> <li>• Le respect des traditions locales.</li> <li>• Découverte des produits locaux dans les Pays du Nord Afrique.</li> </ul> <p>Baudelaire : - Correspondances. Proust - Ce gout, celui du petit morceau de madeleine. E. Zola . Lettre au Président de la République : j'accuse par E : Zola .</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende testi di varia natura</li> <li>• Rielabora e sintetizza i contenuti attraverso una produzione libera</li> <li>• Comprende in fase di ascolto un documento reperendo le parole chiave, la fonte, e l'idea principale</li> <li>• Identifica e decodifica parole per comprenderne il significato, le memorizza per riutilizzarle in un contesto professionale</li> <li>• Analizzare una poesia</li> <li>• Analizzare una pagina di un testo letterario</li> </ul> <p>Comprende le nozioni di base di tecnica turistica relative al mondo francofono. Rinforzare in lingua francese le conoscenze fornite in altre discipline</p>	Gennaio

<p><b>Roma e Ostia antica.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Roma barocca- Roma Antica</li> <li>• Il Vaticano e San Giovanni in Laterano</li> <li>• Video: Ostia Antica</li> <li>• Jeux de rôle enregistrés. Donner des renseignements aux touristes.</li> <li>• Tivoli.Villa d’Este, e Villa Adriana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende testi descrittivi.</li> <li>• Comprende dépliant turistici autentici</li> <li>• Comprende testi che valorizzano le risorse turistiche della città di Roma</li> <li>• Identifica e decodifica parole per comprendere il significato, per memorizzarle per riutilizzarle in un contesto professionale.</li> <li>• Progettare un pacchetto turistico: itinerari e offerte.</li> <li>• Sa simulare atti comunicativi autentici</li> </ul> <p>Sa progettare offerte turistiche e pacchetti turistici Sa fornire in situazioni reali informazioni turistiche</p>	<p>Gennaio- febbraio</p>
<p><b>La Normandie, terre de contrastes entre mer, histoire, jardins et peintres, qui l’ont immortalisée dans leurs tableaux</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Normandie</li> <li>• La basse et la haute Normandie</li> <li>• La deuxième guerre mondiale</li> <li>• Le gouvernement du maréchal Pétain.</li> <li>• La France après 1945</li> <li>• 1968 et les manifestations des étudiants</li> <li>• Le principali opera degli artisti impressionisti. - Monet e Givernay</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende testi descrittivi.</li> <li>• Comprende dépliant turistici autentici</li> <li>• Comprende testi che valorizzano le risorse turistiche della regione Normandia</li> <li>• Identifica e decodifica parole per comprendere il significato e le memorizza per riutilizzarle in un contesto professionale.</li> <li>• Comprende testi di varia natura</li> <li>• Rielabora e sintetizza i contenuti attraverso una produzione libera</li> <li>• Comprende in fase di ascolto un documento</li> </ul>	<p>Marzo-aprile- maggio</p>



		<p>reperendo le parole chiave, la fonte, e l'idea principale</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica e decodifica parole per comprenderne il significato, le memorizza per riutilizzarle in un contesto professionale</li></ul> <p>Sa presentare gli aspetti principali del paesaggio o dell'architettura e della cultura delle città dell'arte più importanti della Normandia</p> <p>Rinforzare in lingua francese i contenuti appresi in altre discipline</p>	
--	--	--	--

---

Inveruno, **04/06/21**

**Il docente**

*Prof. Grazia Enrica Coco*

Scuole associate