

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA _____ **ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI** _____

Classe 5CGC

- a.s. 2020/2021

Testi utilizzati: //

Prof. : Alli Giulia

1) La tutela ambientale

- La tutela ambientale nella Costituzione
- La normativa italiana ed europea
- Inquinamento e disastri ambientali
- Contenuti del Testo Unica Ambientale
- Problematiche delle aziende grafiche: rifiuti, emissioni, scarichi
- La Carbon Footprint
- Accordo di Parigi

2) Introduzione al Marketing

- Storia e diffusione del marketing
- Significato e ruolo del marketing
- Il marketing in Italia
- Le imprese e i mercati
- Il comportamento del cliente

3) Strategie di marketing

- Fabbisogno di marketing
- Domanda / offerta
- La concorrenza
- Il processo di marketing: fase analitica e fase decisionale

Scuole associate

I.P.I.A. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297288182 – vicemarcora@iisinveruno.edu.it

I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎029787234 – vicelombardini@iisinveruno.edu.it

I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297285314 – viceittmarcora@iisinveruno.edu.it

- Il mercato e il settore
- I confini settoriali

4) Esercitazione di gruppo: strategie di marketing

- Brainstorming
- Divisione in gruppi e scelta del brand
- Analisi delle strategie di marketing del brand preso in considerazione
- Ipotesi di miglioramento della strategia adottata

5) Esercitazione individuale / di gruppo: fidelizzazione del cliente

- Brainstorming
- Scelta del brand
- Ipotesi di campagna social volta a fidelizzare il cliente

Inveruno, 31/05/2021

La docente

Prof. Alli Giulia

Scuole associate

I.P.I.A. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297288182 – vicemarcora@iisinveruno.edu.it

I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroto, 6 - 20010 Inveruno ☎029787234 – vicelombardini@iisinveruno.edu.it

I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297285314 – viceittmarcora@iisinveruno.edu.it