

## PROGRAMMA SVOLTO

### MATERIA PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

*Classe 5D*

*Indirizzo Grafica e comunicazione*

*a.s. 2020/2021*

---

**Testi utilizzati:** “Gli occhi del grafico”  
**Prof. :** Montanaro Mariacarmen .- Somma Catello

---

- Creazione di un prodotto multimediale
- Rappresentazione grafica di layout
- Interazione tra contenuti multimediali
- Marketing mix
- La pubblicità: campagna pubblicitaria e l’annuncio.
- La campagna integrata e la sequenza progettuale
- Realizzazione di una locandina pubblicitaria con il programma Photoshop
- Realizzazione di un impaginato creativo con il programma Illustrator
- McLuhan: “il villaggio globale”, “media caldi e media freddi”
- Il catalogo e la copertina
- La comunicazione aziendale
- Marketing applicato al museo
- Branding e pubblicità virale
- Progettazione di una campagna pubblicitaria
- UDA Educazione Civica – diritti delle donne - : visione del film “fiore del deserto”
- UDA Educazione Civica - Elaborazione progetto pubblicità sociale: locandina di sensibilizzazione, realizzata con il programma Photoshop, per i diritti delle donne
- Realizzazione grafica per l’interfaccia di icona per app
- L’agenzia grafica
- Elaborazione grafica sull’evoluzione dei social network
- Elaborazione grafica di una campagna social per un’azienda
- Pagine web: social network, siti web, blog, home page
- Introduzione programma After Effect

Inveruno, 07/06/2021

**Il docente**

*Prof.*

*Montanaro Mariacarmen  
Catello Somma*

Scuole associate