

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA: ECONOMIA AZIENDALE

DOCENTE: Domenico Pandori

Classe 1^A Corso Turistico

– a.s. 2021/2022

Testo utilizzato: P. Ghigini C. Robecchi “MASTER in economia aziendale” indirizzo turistico
Scuola & Azienda

UNITA' A Strumenti operativi per l'economia aziendale

- Le proporzioni concetti e problemi operativi
- Il calcolo percentuale: applicazioni pratiche
- I problemi sopra cento e sotto cento
- I riparti proporzionali semplici e composti
- I grafici: funzioni, tipologie e analisi

UNITA' B L'attività economica e l'azienda turistica

- L'attività economica e le sue fasi
- La produzione e i settori di attività
- Le aziende del settore turistico
- I fattori produttivi e il costo di produzione
- L'azienda e i suoi elementi costitutivi
- Principali classificazioni delle aziende
- I soggetti che operano nelle aziende del settore turistico
- L'organizzazione aziendale
- La struttura organizzativa e gli organigrammi
- I principali modelli organizzativi

UNITA' C Lo scambio economico nel settore turistico

- Gli scambi e il contratto di compravendita
- I servizi delle imprese turistiche
- Fasi ed elementi della compravendita
- Le clausole relative alla consegna
- Le clausole relative all'imballaggio
- Le clausole relative al pagamento
- La determinazione del costo e la formazione del prezzo

- I documenti della compravendita: esecuzione
 - L'imposta sul valore aggiunto caratteri e calcolo dell'imposta
 - La base imponibile e i suoi elementi
-

Inveruno, 07/06/2021

Il docente

Prof. Domenico Pandori