

## PROGRAMMA SVOLTO

### MATERIA TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

*Classe 3C*

*Indirizzo Grafica e comunicazione*

*a.s.2021/2022*

---

**Testi utilizzati:** Colli G., ComunicAZione – Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci- ed. Clitt

**Prof.ssa :** Maria Rosaria Fortunato

---

#### 1) I fondamenti della comunicazione

- Il concetto di comunicazione
- La comunicazione animale
- La comunicazione umana
- Bisogni e comunicazione: la piramide di Maslow
- Gli scopi della comunicazione
- La comunicazione interpersonale e sociale

#### 2) I modelli di spiegazione del processo comunicativo

- Il modello classico: la comunicazione lineare
- La teoria della comunicazione di Jakobson
- Le funzioni linguistiche
- I limiti del modello classico di comunicazione
- Il modello di comunicazione interattivo o circolare
- Il modello semiotico
- La classificazione dei segni
- La complessità comunicativa dei codici
- I codici e la comunicazione efficace
- Il canale
- Il feedback

#### 3) La pragmatica della comunicazione

- Gli assiomi della comunicazione
- Non si può non comunicare
- Il livello della relazione e la meta comunicazione
- La risposta relazionale

Scuole associate

- La punteggiatura degli eventi e le posizioni relazionali
- La comunicazione verbale e non verbale

#### **4) Il linguaggio non verbale corporeo**

- I fondamentali del linguaggio non verbale corporeo
- Emozioni, sentimenti e comunicazione non verbale
- Le tre regole del linguaggio non verbale
- La competenza paraverbale
- La postura ed il fenomeno del ricalco
- La mimica
- La gestualità
- La prossemica
- La competenza non verbale

#### **5) Comunicare se stessi agli altri**

- L'importanza dell'immagine
- Immagine di sé, autostima e percezione di autoefficacia (self-efficacy)
- Come migliorare l'immagine di sé
- Come migliorare l'immagine che si offre agli altri
- L'immagine sul Web: la net reputation
- Identità e immagine sul Web
- La tutela dell'identità e della propria immagine sul Web: la privacy

#### **6) La percezione soggettiva della realtà**

- Il modello neurolinguistico della comunicazione (P.N.L.)
- I sistemi sensoriali
- Le credenze ed i valori
- I filtri percettivi
- Riconoscere il sistema di rappresentazione del mondo proprio e altrui

#### **7) La comunicazione visiva**

- La percezione visiva
- I meccanismi percettivi e la comunicazione visiva
- L'efficacia della comunicazione visiva
- Colore e comunicazione

#### **8) Retorica e comunicazione persuasiva**

- La retorica: logos, pathos, ethos
- Il linguaggio verbale persuasivo
- Il potere suggestivo delle parole
- Le regole per una comunicazione verbale persuasiva
- La retorica e il linguaggio figurato
- Le figure retoriche di significato



- Le figure retoriche di suono

**9) Le competenze relazionali: life skills e intelligenza emotiva**

- Le Life Skills
- L'intelligenza emotiva
- L'autoconsapevolezza e l'autocontrollo
- L'empatia
- L'assertività

**10) La comunicazione efficace**

- L'ascolto attivo
- Competenze relazionali nel settore della grafica e comunicazione

---

Inveruno, 07/06/2022

**Il docente**

*Prof.ssa Maria Rosaria Fortunato*

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297288182 - [vicemarcora@iisinveruno.edu.it](mailto:vicemarcora@iisinveruno.edu.it)  
I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎29787234 - [vicelombardini@iisinveruno.edu.it](mailto:vicelombardini@iisinveruno.edu.it)  
I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297285314 - [viceittmarcora@iisinveruno.edu.it](mailto:viceittmarcora@iisinveruno.edu.it)