

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Classe 4A **Indirizzo Servizi commerciali** **a.s. 2021/2022**

Testi utilizzati: Cammisa F., Tournour- Viron P., Tecniche di comunicazione, Scuola & Azienda

Prof.ssa : Maria Rosaria Fortunato

1) La comunicazione in azienda

- Perché per un'impresa è importante comunicare
- La comunicazione aziendale
- La comunicazione all'interno dell'impresa
- La comunicazione all'esterno dell'impresa
- Il piano di comunicazione

2) Tecniche e strategie nella comunicazione audiovisiva

- Comunicazione stampa, visiva e audiovisiva
- Software per la gestione di testi e delle immagini
- La realizzazione di un audiovisivo promozionale
- Il report
- L'intervista audiovisiva
- Geolocalizzazione: conquistarsi un posto sullo schermo

3) Modelli comunicativi e linguaggi: media tradizionali e new media

- La lettera commerciale
- L'e - mail
- La newsletter aziendale
- Il blog
- La scrittura per i social
- La comunicazione *above the line* e *below the line*



4) La comunicazione pubblicitaria

- La pubblicità ovvero la comunicazione *above the line*
- Storia della pubblicità
- Gli obiettivi della pubblicità ieri ed oggi
- I new media e le nuove forme di promozione e pubblicità
- Internet: da mezzo ad accessorio a mezzo strutturale
- Pubblicità: quanto e come si comunica oggi in Italia

5) Comunicare con gli eventi

- Storia degli eventi
- Gli eventi
- Eventi di comunicazione interna
- Eventi di comunicazione esterna
- La pianificazione
- Scegliere la sede dell'evento e promuoverlo

Inveruno, 07/06/2022

Il docente

Prof.ssa Maria Rosaria Fortunato

Scuole associate

I.P.I.A. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297288182 - vicemarcora@iisinveruno.edu.it
I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎29787234 - vicelombardini@iisinveruno.edu.it
I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297285314 - viceittmarcora@iisinveruno.edu.it