

## PROGRAMMA SVOLTO

### MATERIA MARKETING E DISTRIBUZIONE

*Classe 4 A                      Indirizzo PRODUZIONE TESSILE                      a.s. 2021/22*

---

**Testo utilizzato:**      Marketing & distribuzione  
                                 S. Hurui  
                                 Editrice San Marco

**Prof.ssa G. Onofrio**

---

#### Modulo 0 Prerequisiti di Economia

##### Unità didattica 1: L'impresa

- 1 L'imprenditore
- 2 Le tipologie di impresa
- 3 Le tipologie di società
- 4 L'impresa e il macroambiente

##### Unità didattica 2: La produzione

- 1 Il processo di produzione
- 2 I costi di produzione e l'utile d'impresa

##### Unità didattica 3: Il mercato

- 1 Domanda e offerta
- 2 Il mercato e la concorrenza

##### Unità didattica 4: La distribuzione

- 1 Le reti di distribuzione

#### Modulo 1 Le ricerche di mercato

##### Unità didattica 1: Evoluzione del marketing

- 1 Il concetto di marketing
- 2 Le origini del marketing
- 3 L'evoluzione del marketing
- 4 Il marketing oggi

##### Unità didattica 2 Il sistema delle ricerche di marketing

- 1 La ricerca come strumento
- 2 Le tipologie di ricerche
- 3 Pianificazione di una ricerca di marketing
- 4 Gli strumenti della ricerca

##### Unità didattica 3 Tipi di ricerche

- 1 I test di prodotto
- 2 Ricerche sul packaging

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297288182 - [vicemarcora@iisinveruno.edu.it](mailto:vicemarcora@iisinveruno.edu.it)  
I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎29787234 - [vicelombardini@iisinveruno.edu.it](mailto:vicelombardini@iisinveruno.edu.it)  
I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297285314 - [viceittmarcora@iisinveruno.edu.it](mailto:viceittmarcora@iisinveruno.edu.it)

3 Ricerche sulla pubblicità

4 Ricerche sulle vendite

## **Modulo 2 Il marketing strategico**

### **Unità didattica 1: Segmentazione e posizionamento**

1 Gli obiettivi del marketing strategico

2 La segmentazione del mercato

3 Strategia e posizionamento di un'impresa sul mercato

### **Unità didattica 2: Il piano di marketing**

1 L'elaborazione del piano di marketing

2 Le motivazioni d'acquisto

3 La matrice SWOT

## **Modulo 3: Il marketing operativo**

### **Unità didattica 1: Il prodotto**

1 Il prodotto: elemento primo del marketing mix

2 La strategia di marketing sul prodotto

3 La strategia della combinazione di prodotti

4 La strategia del ciclo di vita del prodotto

5 Influenza del ciclo economico nel marketing di prodotto

6 Il marchio

7 La marca

### **Unità didattica 2: Il prezzo**

1 Il secondo elemento del marketing mix

2 Determinazione del prezzo in base ai costi

3 Determinazione secondo il metodo del Break Even Point

4 La determinazione del prezzo in base alla domanda

5 La determinazione del prezzo in base alla concorrenza

6 Le politiche di prezzo

### **Unità didattica 3: La pubblicità**

1 La comunicazione

2 Il sistema pubblicitario

3 La campagna pubblicitaria

4 I mezzi pubblicitari tradizionali

5 Altri strumenti pubblicitari

6 Le pubbliche relazioni

7 Il direct marketing (pubblicità diretta)

8 La vendita personale e la promozione delle vendite

### **Unità didattica 4: La vendita**

1 Le politiche distributive (trade marketing)

2 La rete di vendita

3 La distribuzione fisica

4 Il merchandising

## **Modulo 4: Internet e marketing**

### **Unità didattica 1: Le aziende e Internet**

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297288182 - [vicemarcora@iisinveruno.edu.it](mailto:vicemarcora@iisinveruno.edu.it)

I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎29787234 - [vicelombardini@iisinveruno.edu.it](mailto:vicelombardini@iisinveruno.edu.it)

I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297285314 - [viceittmarcora@iisinveruno.edu.it](mailto:viceittmarcora@iisinveruno.edu.it)



1 Internet e web

2 Come è fatto un sito internet

3 Le aziende e internet

**Unità didattica 2: La compravendita on-line**

1 L'e-commerce

**Progetto " Lo sviluppo sostenibile e il mondo della moda": Lavoro di gruppo e produzione di un Power point**

---

Inveruno,

**La docente**

*Prof.ssa G. Onofrio*

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297288182 - [vicemarcora@iisinveruno.edu.it](mailto:vicemarcora@iisinveruno.edu.it)  
I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎29787234 - [vicelombardini@iisinveruno.edu.it](mailto:vicelombardini@iisinveruno.edu.it)  
I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎297285314 - [viceittmarcora@iisinveruno.edu.it](mailto:viceittmarcora@iisinveruno.edu.it)