

## PROGRAMMA SVOLTO

**MATERIA:** TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI

**Classe 5<sup>A</sup> Servizi Commerciali**

**– a.s. 2021/2022**

**Testi utilizzati:** Tecniche professionali dei servizi commerciali – Bertoglio & Rascioni - Tramontana

**Prof.: Domenico Pandori / Alfonsina Massaro**

### **MODULO 1: Bilancio e fiscalità d'impresa**

#### **U.D. 1. Il bilancio d'esercizio**

1. L'inventario d'esercizio e le scritture di assestamento
2. Il sistema informativo di bilancio
3. La normativa sul bilancio d'esercizio.
4. I criteri di valutazione
5. Lo Stato Patrimoniale
6. Il Conto Economico
7. La Nota Integrativa
8. La revisione legale dei conti

#### **U.D. 2. L'analisi di Bilancio**

1. L'interpretazione e la rielaborazione del bilancio
2. La rielaborazione dello Stato Patrimoniale
3. L'analisi della struttura finanziaria
4. La rielaborazione del Conto Economico
5. L'analisi per indici
6. L'analisi economica
7. L'analisi patrimoniale
8. L'analisi finanziaria
9. L'analisi della produttività
10. L'interpretazione degli indici
11. I cash flow

#### **U.D. 3. Le imposte indirette a carico delle imprese**

1. Il sistema tributario italiano
2. Il reddito d'impresa
3. Svalutazione fiscale dei crediti
4. valutazione fiscale delle rimanenze
5. ammortamento fiscale delle immobilizzazioni
6. Altre variazioni fiscali e calcolo dell' IRES

7. Il versamento delle imposte e la dichiarazione unificata.

## **MODULO 2: La contabilità gestionale**

### **U.D. 1. Il metodo di calcolo dei costi**

1. La contabilità gestionale
2. La classificazione dei costi
3. L'oggetto di calcolo dei costi
4. Direct costing e full costing.
5. L'ABC

### **U.D. 2. I costi e le decisioni aziendali**

1. I costi variabili e i costi fissi
2. La break-even analysis
3. costi suppletivi
4. Il make or buy

## **MODULO 3: Strategie aziendali, programmazione e controllo di gestione**

### **U.D. 1. La pianificazione la programmazione aziendale e il controllo aziendale**

1. La direzione e il controllo della gestione
2. La pianificazione
3. La definizione degli obiettivi
4. L'aspetto formale della pianificazione
5. la gestione integrata della pianificazione e della programmazione
6. I recenti orientamenti strategici e gestionali
7. Il sistema di controllo
8. Il controllo strategico

### **U.D. 2. Il budget e il reporting aziendale**

1. I costi di riferimento
2. I costi standard
3. Il controllo budgetario
4. Il budget
5. I budget settoriali
6. Il budget degli investimenti
7. Il budget finanziario
8. Il budget economico e il budget patrimoniale
9. L'analisi degli scostamenti
10. Il reporting



### **U.D. 3. Il business plan e il marketing plan**

1. Il business plan
  2. il marketing plan ( piano di marketing)
- 

Inveruno, 07 giugno 2021

**I docenti**

*Prof. Domenico Pandori / Alfonsina Massaro*

*Gli alunni*