

## PROGRAMMA SVOLTO

**MATERIA**  
*Classe 5<sup>^</sup> C*

**PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**  
*Indirizzo Grafica e comunicazione*

*a.s. 2021/2022*

---

**Testi utilizzati:** *“Gli occhi del grafico”*  
**Prof. :** *Montanaro Mariacarmen – Orabona Antonio*

---

- Bruno Munari: “analisi del prodotto”
- Mc Luhan: “Villaggio Globale”
- Progettazione e realizzazione di un flyer in formato A5 “Corte reale- pizzeria”: In Illustrator
- Progettazione e realizzazione campagna pubblicitaria per “Cantine Ferrari” in Illustrator
- Il metodo progettuale
- Grafica e committenza. L’identità dei singoli e delle aziende : chi produce, chi acquista, prodotto e prezzo.
- Il marketing: domanda e offerta – beni e servizi - la distribuzione – il commercio – analisi di mercato – commercio all’ingrosso e al dettaglio.
- Pubblicità di un’azienda: identità visiva e lo scopo della pubblicità.
- Il direct marketing
- “Concept destination”: segnaletica per la scuola
- Le identità digitali
- Acquirenti e consumatori: Cluster
- Ciclo di vita del prodotto
- Il consumatore consapevole
- Advertising
- La campagna pubblicitaria: l’immagine coordinata
- La metafora visiva software Illustrator e Photoshop
- Il mercato: Perché si fa pubblicità e cos’è la campagna always on
- McLuhan: “I media come estensione del corpo”
- McLuhan: “L’ecologia dei media”
- "Shock Vision" – illustrazione o fotografia post-prodotta per catturare l’osservatore in modo empatico
- Le neuroscienze: amigdala ed emozioni di fronte alle scelte
- Video curriculum
- Il branding: logotipo, marchio e monogramma
- Pubblicità applicata al museo: gli standardi, l’infografica, il museo nell’era del social media
- La comunicazione pubblicitaria e la durata del prodotto grafico

Scuole associate

I.P.I.A “G. MARCORA” Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297288182 – [vicemarcora@iisinveruno.edu.it](mailto:vicemarcora@iisinveruno.edu.it)  
I.P.S. “E. LOMBARDINI” Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎029787234 – [vicelombardini@iisinveruno.edu.it](mailto:vicelombardini@iisinveruno.edu.it)  
I.T.T.E. “G. MARCORA” Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297285314 – [viceittmarcora@iisinveruno.edu.it](mailto:viceittmarcora@iisinveruno.edu.it)



- I modelli di identità del branding
- La pubblicità: i generi, elementi psicologici, il tono di voce
- I mezzi di comunicazione per la pubblicità: stampa, affissione, pubblicità dinamica
- Icona e interfaccia per app Software Illustrator
- La pubblicità dinamica e la pubblicità occulta
- Il reparto creativo all'interno dell'azienda: l'art director ed il copywriter.
- UDA Educazione digitale - "Educarsi al digitale", come le tecnologie influiscono all'interno della vita adolescenziale. Per pubblicità progresso: realizzazione di una campagna pubblicitaria animata con il software Adobe Premiere o After Effect

---

Inveruno,  
7 giugno 2022

**I docenti**  
*Prof.ssa Montanaro Mariacarmen*  
*Prof. Orabona Antonio*

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297288182 - [vicemarcora@iisinveruno.edu.it](mailto:vicemarcora@iisinveruno.edu.it)  
I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎029787234 - [vicelombardini@iisinveruno.edu.it](mailto:vicelombardini@iisinveruno.edu.it)  
I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297285314 - [viceittmarcora@iisinveruno.edu.it](mailto:viceittmarcora@iisinveruno.edu.it)