

## **PROGRAMMA SVOLTO**

**MATERIA** \_\_\_\_ **Tecnologie dei Processi di Produzione** \_

**Classe** \_5CG **Indirizzo** \_**GRAFICA E COMUNICAZIONE** \_ **a.s.** 2021-2022

**Testi utilizzati:** Materiale fornito dai docenti

**Prof. :** SILVIA PORRO

**Prof. :** ANTONIO ORABONA

### **MODULO 1 IL CINEMA E LA TELEVISIONE**

- Il linguaggio audiovisivo;
- La narrazione e la narrazione cinetelevisiva;
- La nascita del cinema;
- I materiali narrativi;
- La composizione, l'esposizione, la selezione, l'intreccio del prodotto audiovisivo;

### **MODULO 2 L'INQUADRATURA**

- Le grandezze scalari: piani e campi;
- l'angolazione di ripresa;
- inclinazione e altezza di ripresa;
- I movimenti di camera:
- panoramica e carrellata;
- tipologie di attacchi

### **MODULO 3 IL MONTAGGIO**

- Le regole di continuità; gli schemi di montaggio;
- Tipologie di montaggio;
- Editing e cutting i raccordi di montaggio;
- Pratica laboratoriale: video e la post produzione (Adobe Premiere)

Progetto Pratico: Montaggio dinamico; Restyling video

### **MODULO 4 COLOR CORRECTION**

- Psicologia del colore nel linguaggio cinematografico;
- La temperatura colore in un prodotto audiovisivo (Adobe Premiere)

### **MODULO 5 IL PRODOTTO PUBBLICITARIO**

- Il concetto di pubblicità
- Evoluzione del prodotto: dalla cartellonistica allo spot; confronto Italia/estero;
- Lo stereotipo di genere in pubblicità e le sue conseguenze
- La funzione marketing pubblicitario e l'azione del greenwashing

Progetto Pratico: Spot Pubblicitario

**Il docente**

*Prof. Silvia Porro*

*Prof. Antonio Orabona*