

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA ECONOMIA AZIENDALE

Classe 1 E

Indirizzo SPORTIVO

a.s. 2022/23

Testi utilizzati: Master in ec. Aziendale- Indirizzo turismo
P.Ghigini C. Robecchi
Scuola & Azienda

Prof.ssa Giulia Onofrio

Strumenti operativi per l'economia aziendale

1 Le proporzioni: concetti e problemi operativi

Il concetto di rapporto

Le proporzioni

Le proprietà delle proporzioni

2 Il calcolo percentuale: applicazioni pratiche

3 I problemi sopra cento e sotto cento (generalità)

L'attività economica e l'azienda turistica

1 L'attività economica e le sue

fasi Il ciclo produzione-consumo

2 La produzione e i settori di attività

I settori dell'attività di produzione

3 Le aziende del settore turistico

4 I fattori produttivi e il costo di produzione

5 L'azienda e i suoi elementi costitutivi

Il soggetto giuridico e il soggetto economico

I rapporti tra l'azienda e l'ambiente

6 Principali classificazioni delle aziende

Classificazione secondo il fine

Classificazione secondo il soggetto

giuridico Classificazione secondo la forma

giuridica Classificazione secondo il luogo

7 I soggetti che operano nelle aziende del settore turistico

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎ 0297288182 - vicemarcora@iisinveruno.edu.it

I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎ 029787234 - vicelombardini@iisinveruno.edu.it

I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎ 0297285314 - viceittmarcora@iisinveruno.edu.it

8 L'organizzazione aziendale

I problemi organizzativi della fase costitutiva

Il sistema organizzativo

La struttura organizzativa

Gli organi aziendali

I sottosistemi aziendali

9 La struttura organizzativa e gli organigrammi

Lo scambio economico nel turismo

1 Gli scambi e il contratto di compravendita

L'azienda e i mercati

Gli scambi di impresa e il contratto di compravendita

La forma del contratto

Gli obblighi del venditore

Gli obblighi del compratore

Il mancato o l'irregolare adempimento del contratto

2 I servizi delle imprese turistiche

I tour operator

Le agenzie di viaggi

Le imprese ricettive

Le imprese ristorative

3 Fasi ed elementi della compravendita

Gli elementi del contratto di compravendita

4 Le clausole relative alla consegna

Il tempo della consegna

Il luogo della consegna

Il modo della consegna

5 Le clausole relative all'imballaggio

6 Le clausole relative al pagamento

7 La determinazione del costo e la formazione del prezzo

Il prezzo remuneratore

8 I documenti della compravendita: esecuzione

La struttura della fattura elettronica

La fattura immediata

La fattura differita e il documento di trasporto

9 L'imposta sul valore aggiunto: caratteri e calcolo dell'imposta

I caratteri generali dell'Iva

I presupposti dell'imposta

La classificazione delle

operazioni Aliquote e calcolo

dell'imposta Calcolo dell'Iva

Scorporo dell'Iva



10 Gli obblighi dei contribuenti e la liquidazione dell'Iva

I principali obblighi dei
contribuenti L'Iva per cassa

I registri Iva

11 La base imponibile Iva e i suoi elementi

Inveruno,

Il docente

Prof.ssa Giulia Onofrio

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎ 0297288182 - vicemarcora@iisinveruno.edu.it
I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎ 029787234 - vicelombardini@iisinveruno.edu.it
I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎ 0297285314 - viceittmarcora@iisinveruno.edu.it