

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA: TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

Classe 3C grafico

– a.s. 2022-2023

Testi utilizzati: G. Colli, "Comunicazione", ed. CLITT; materiali elaborati o selezionati dal docente

Prof.: IOMINI ANDREA

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N.1

Titolo: Fondamenti, funzioni, modelli ed elementi della comunicazione

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze

Nessuno (introduzione alla materia)

COMPETENZA FINALE: migliorare la consapevolezza sulle modalità e sulle finalità impiegate nelle interazioni con gli altri

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere ed utilizzare gli strumenti di comunicazione appropriati al contesto specifico.	<p>Acquisire consapevolezza della complessità comunicativa dei codici;</p> <p>Acquisire consapevolezza e padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione</p>	<p>Obiettivi generali :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le basi etologiche degli studi sulla comunicazione • Il concetto di comunicazione interpersonale e sociale • Caratteristiche, scopi e funzioni della comunicazione umana • Funzioni ed elementi nel processo comunicativo • Modelli matematico-cybernetico e sistemico-relazionale • Grammatica, semiotica, semantica e pragmatica; i fondamenti della semiotica <p>Obiettivi minimi: definizione di comunicazione, gli elementi del modello matematico-cybernetico e il concetto di feed back; referente, significante e significato.</p>

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N. 2

Titolo: Pragmatica della comunicazione, linguaggio corporeo ed interazione sociale

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Differenza fra comunicazione interpersonale e sociale; conoscenza degli elementi della comunicazione (lessico d'area)
---	---

COMPETENZA FINALE: migliorare la coordinazione fra "report" (contenuto) e "command" (relazione) nella gestione degli atti comunicativi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare le caratteristiche dei linguaggi non e para verbale e saperle utilizzare per ottimizzare le relazioni interpersonali	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere il rapporto fra comportamento e comunicazione • Acquisire consapevolezza e padronanza delle componenti non/para-verbali nella comunicazione • Saper leggere ed interpretare la "pioggia di segnali" fra comunicanti • Riconoscere e utilizzare tecniche e strategie di comunicazione al fine di efficientare le relazioni sia personali che professionali 	<p>Obiettivi generali=</p> <p>La pragmatica della comunicazione negli studi di Palo Alto; caratteristiche dell'espressione para-verbale; caratteristiche dell'espressione non-verbale (cinesica, prossemica, estetica); immagine di sé ed auto-efficacia, nella realtà ed in rete</p> <p>Obiettivi minimi:</p> <p>i 5 assiomi della comunicazione; caratteristiche del para/non-verbale; il concetto di auto-efficacia</p>

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N.3

Titolo: Elaborazione percettiva e comunicazione visiva

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Consapevolezza della complessità della "pioggia di segnali" nel modello sistemico-relazionale e dell'importanza del feed back
---	---

Esiti attesi

COMPETENZA FINALE: consapevolezza del processo di costruzione soggettiva della realtà e, al contempo, dei dispositivi di specie per l'elaborazione dei dati percettivi

Competenze	Abilità	Conoscenze
Riconoscere il sistema di rappresentazione del mondo proprio ed altrui per ottimizzare l'interazione.	Riconoscere il sistema di rappresentazione del mondo proprio ed altrui per ottimizzare l'interazione.	<p>Obiettivi generali :</p> <p>Cenni introduttivi ai meccanismi di organizzazione ed elaborazione percettiva, criteri di ottimizzazione nella comunicazione visiva e psicologia del colore.</p>

		Obiettivi minimi: i meccanismi fisiologici della percezione
--	--	---

UNITÀ FORMATIVA DISCIPLINARE: N.4

Titolo: **COMUNICARE SE' STESSO agli ALTRI**

Prerequisiti in termini di competenze, abilità e conoscenze	Nozioni base e lessico minimo d'area riguardo a elementi, funzioni e modelli della comunicazione, pragmatica e linguaggio corporeo
---	--

COMPETENZA FINALE: migliorare la gestione delle interazioni con gli altri, considerandone le componenti para e non-verbali, e consolidare immagine di sé ed auto-efficacia

Competenze	Abilità	Conoscenze
Individuare e utilizzare strumenti di comunicazione e team working appropriati ai diversi contesti comunicativi.	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere il rapporto fra comportamento, comunicazione ed efficacia della comunicazione • Riconoscere i fattori interni ed esterni che influenzano le comunicazioni • Agire processi di metacomunicazione per gestire la dimensione emozionale di una comunicazione 	<p>Obiettivi generali :</p> <p>Immagine di sé, autostima ed autoefficacia; immagine di sé ed interazione sociale; identità on line, net reputation e tutela della privacy</p> <p>Obiettivi minimi:</p> <p>Importanza dell'immagine di sé e dell'autoefficacia nelle relazioni; la web reputation</p>

Inveruno, 08/06/2023

Il docente

IOMINI ANDREA