

PROGRAMMA SVOLTO

MATERIA TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI
Classe 4^A Indirizzo: Servizi commerciali *a.s. 2022/2023*

Testi utilizzati: Tecniche professionali commerciali 1 e 2, P. Bertoglio, S. Rascioni - Tramontana
Prof.: Mariateresa Tufo / Giuseppe Caloro

RIPASSO ARGOMENTI CLASSE TERZA

4. LE OPERAZIONI DI ACQUISTO
 - 4.1 La rilevazione degli acquisti
 - 4.2 L'acquisto di merci e materie di consumo
 - 4.3 I resi su acquisti, gli abbuoni e i ribassi attivi
 - 4.4 L'acquisto dei servizi
 - 4.5 L'acquisto di beni strumentali
 - 4.6 Il regolamento dei debiti
5. LE OPERAZIONI DI VENDITA
 - 5.1 La rilevazione delle vendite
 - 5.2 La vendita di merci
 - 5.3 I resi su vendite, gli abbuoni e i ribassi passivi
 - 5.4 La vendita dei beni strumentali
 - 5.5 Il regolamento dei crediti

C. IL BILANCIO D'ESERCIZIO

1. LE OPERAZIONI DI ASSESTAMENTO
 - 1.1 L'inventario d'esercizio
 - 1.2 Le scritture di assestamento
 - 1.3 Le scritture di completamento
 - 1.4 Le scritture di integrazione
 - 1.5 Le scritture di rettifica
 - 1.6 Le scritture di ammortamento
 - 1.7 I conti finanziari con i saldi a debito o a credito
 - 1.8 Le scritture di epilogo
 - 1.9 Il patrimonio netto finale
 - 1.10 Le scritture di chiusura
2. LA REDAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO
 - 2.1 Il bilancio d'esercizio
 - 2.2 Lo Stato patrimoniale
 - 2.3 Il Conto economico
 - 2.4 Dalla situazione contabile al bilancio d'esercizio
 - 2.5 I principi contabili

Scuole associate

I.P.I.A. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297288182 - vicemarcora@iisinveruno.edu.it

I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎029787234 - vicelombardini@iisinveruno.edu.it

I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297285314 - viceittmarcora@iisinveruno.edu.it

A. L'ORGANIZZAZIONE DEL SISTEMA IMPRESA

1. L'IMPRESA VALORE
 - 1.1 L'impresa e l'ambiente circostante
 - 1.2 La forma giuridica dell'impresa
 - 1.3 Il vantaggio competitivo
2. L'ORGANIZZAZIONE DELL'IMPRESA
 - 2.1 Gli organi dell'impresa
 - 2.2 Le strutture organizzative di base
 - 2.3 L'organizzazione a rete e i distretti industriali

B. LE FONTI DI FINANZIAMENTO DELL'IMPRESA

1. LA STRUTTURA FINANZIARIA DELL'IMPRESA
 - 1.1 Il fabbisogno di risorse finanziarie e le fonti di finanziamento
 - 1.2 Le condizioni di equilibrio finanziario
2. I FINANZIAMENTI DI CAPITALE PROPRIO
 - 2.1 Gli apporti di capitale nelle società di persone
 - 2.2 Gli apporti di capitale nelle società di capitali
 - 2.3 Il riparto dell'utile d'esercizio
3. I FINANZIAMENTI DI CAPITALE DI DEBITO
 - 3.1 I finanziamenti bancari
 - 3.2 I prestiti obbligazionari

C. GLI ACQUISTI, LA LOGISTICA, LA PRODUZIONE E LE VENDITE

1. GLI ACQUISTI
 - 1.1 L'acquisto dei fattori produttivi
 - 1.2 La quantità dei beni da acquistare
 - 1.3 Il livello di riordino
 - 1.4 La scelta dei fornitori
 - 1.5 La rilevazione contabile degli acquisti
2. LA LOGISTICA E IL MAGAZZINO
 - 2.1 La logistica
 - 2.2 Le scorte
 - 2.3 Il magazzino
 - 2.4 Il controllo del magazzino
 - 2.5 La valorizzazione di carichi e scarichi del magazzino
4. LA RILEVAZIONE CONTABILE DELLE VENDITE
 - 4.1 Il sistema informativo delle vendite
 - 4.2 La rilevazione contabile delle vendite
 - 4.3 La rilevazione contabile delle vendite on line
 - 4.4 Il regolamento delle vendite
 - 4.5 La dismissione dei beni strumentali

D. LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING

1. LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA
 - 1.1 La comunicazione interna ed esterna



- 1.2 Il sistema informativo dell'impresa
- 1.3 Il sistema informativo contabile ed extracontabile
- 1.4 La comunicazione digitale
- 2. IL MARKETING
 - 2.1 L'attività di marketing
 - 2.2 La soddisfazione e la fidelizzazione della clientela
 - 2.3 Il marketing mix
 - 2.4 L'e-commerce
 - 2.5 Il web marketing
 - 2.6 Il marketing plan

LABORATORIO

Excel: Le rilevazioni in P.D. delle operazioni di gestione, la situazione patrimoniale e lo Stato Patrimoniale, la situazione economica e il Conto economico, lo Stato patrimoniale rielaborato secondo criteri finanziari

Powerpoint: Organigramma funzionale azienda di grande dimensione

UDA MULTIDISCIPLINARE "Marketing con i social": Produzione di un breve video con Canva da pubblicare su Instagram per pubblicizzare un evento collegato al lancio di una nuova linea di felpe. Relazione in Word per individuare l'influencer al quale affidare la promozione delle nuove felpe.

UDA EDUCAZIONE CIVICA "Umanità, dignità e diritti umani - Diversità e inclusione": Le cooperative sociali di tipo B.

Inveruno, 05/06/2023

I docenti

Prof.ssa Mariateresa Tufo / Prof. Giuseppe Caloro

Scuole associate

I.P.I.A "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297288182 - vicemarcora@iisinveruno.edu.it

I.P.S. "E. LOMBARDINI" Via Buonarroti, 6 - 20010 Inveruno ☎029787234 - vicelombardini@iisinveruno.edu.it

I.T.T.E. "G. MARCORA" Via Marcora, 109 - 20010 Inveruno ☎0297285314 - viceittmarcora@iisinveruno.edu.it